



さば・いわし・さんまのロングセラー製品『健康パウチ』シリーズ

環境配慮型パウチを使用しパッケージリニューアル

2024年2月19日(月)から順次出荷

はごろもフーズ株式会社(本社:静岡県静岡市 社長:後藤佐恵子)は、さば・いわし・さんまの調理品『健康パウチ』シリーズを、環境配慮型パウチを使用し、デザインを刷新してリニューアルします。

製品コンセプト

『健康パウチ』シリーズは、さば・いわし・さんまを袋に詰めて調理した製品で、DHA・EPAが豊富に含まれるさばなどの青魚を手軽に美味しくお召上がりいただけます。すでに調理されており、味付もバラエティ豊富に取り揃えていますので、そのまま食べたり、お料理に使ったり、幅広くご利用いただけます。

デザインリニューアルの詳細

全11製品のデザインを刷新

Point①

メタリックカラーを使用し、
魚種別に基調を統一
フレーバー名はリボンの色で表現



Point② フレーバー名の変更



Point③ バイオマス インク採用



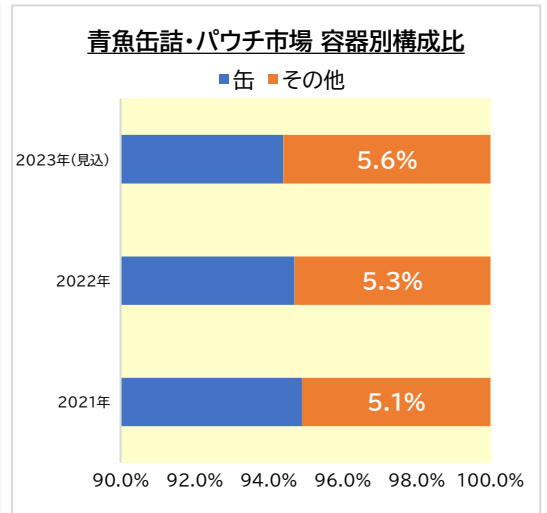
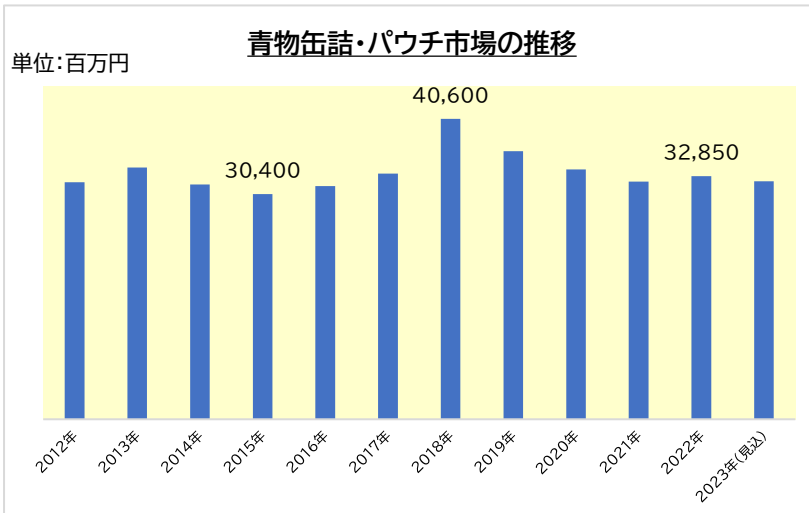
製品詳細

製品名	規格	賞味期間	参考小売価格 (税抜き)	発売時期・地区
さばで健康 煮付け(パウチ)	90g	25ヶ月	220円	順次切り替え 全国発売
さばで健康 みそ煮(パウチ)	90g		220円	
さばで健康 和風トマト煮(パウチ)	90g		220円	
さばで健康 にんにくみそ(パウチ)	90g		220円	
さんまで健康 煮付け(パウチ)	90g		330円	
さんまで健康 大根おろし煮(パウチ)	90g		330円	
さんまで健康 蒲焼(パウチ)	90g		330円	
いわしで健康 煮付け(パウチ)	90g		215円	
いわしで健康 みぞ煮(パウチ)	90g		215円	
いわしで健康 ごまみそ煮(パウチ)	90g		215円	
いわしで健康 しょうが煮(パウチ)	90g		215円	

リニューアルの背景

缶詰等の青魚製品は、保存性や即食性の高さのほか災害時の備蓄としても需要があり、2010年代はさば缶の健康性に関する認知が広がり、2018年にはさば缶ブームとなり市場は拡大しました。以降は青魚の漁獲量の減少等により、市場はマイナス推移が続いています。

容器では、缶詰がメインで全体実績の大半を占めていますが、近年はレトルトパウチがその簡便性の高さを評価され、当社の『健康パウチ』シリーズを中心に年々拡大しています。



出典:富士経済「2024年食品マーケティング便覧 NO.2」94 青物缶詰・パウチ 1)市場概況および 4)パッケージ動向

当社の『健康パウチ』シリーズは、2013年の発売以来、品揃えを増やし、多彩なラインナップがご好評いただいています。今回のパッケージリニューアルにより、さらに分かりやすく手に取りやすいデザインに改良しました。

発売時パッケージ



現行パッケージ



新パッケージ



※「Hagoromo さばで健康」「Hagoromo さんまで健康」「Hagoromo いわしで健康」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。

【本件のお問合せ先】

報道関係の皆様: はごろもフーズ(株) 企画部 TEL 054-288-5208 担当 牧田
 お客様: はごろもフーズ(株) お客様相談室 TEL 0120-123620 (受付時間 平日9:00~17:00)
 ホームページ <https://www.hagoromofoods.co.jp/>