



ユニクロ エスパルスドリームプラザ店だけの限定品！

ユニクロ×シーチキンのコラボTシャツ&トートバッグ

2023年11月10日(金)から販売開始

はごろもフーズ株式会社(本社:静岡県静岡市 社長:後藤佐恵子)は、ユニクロとコラボしたロゴTシャツとトートバッグを、2023年11月10日(金)より、ユニクロ エスパルスドリームプラザ店にて限定販売します。



2023年11月10日(金)エスパルスドリームプラザ「新館PARK -side(パークサイド)」(静岡市清水区入船町)のユニクロ エスパルスドリームプラザ店のオープンに合わせて、同社が清水ゆかりの企業とコラボレーションしたTシャツとトートバッグを数量限定で制作し、期間限定で販売します。

### コラボ商品概要

- ① ユニクロ UTmeグラフィックT 販売価格1,990円(税込)
- ② ユニクロ UTmeトートバッグ+ 販売価格2,490円(税込)

販売期間:2023年11月10日(金)~売り切れ次第

販売店舗:ユニクロ エスパルスドリームプラザ店

※商品につきましては、販売店舗にお問い合わせください。

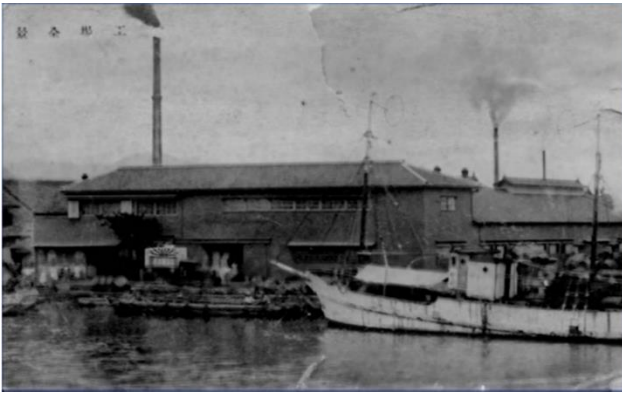
### デザインとコラボ商品制作について

プリントされている「シーチキンファンシー」は、1958年(昭和33年)に当社が日本国内での販売を始めた時から製造・販売している当社を代表する製品です。

当社は、1931年(昭和6年)に清水市港町(現在の静岡市清水区港町)に「後藤缶詰所」として創業し、港橋工場で製造した「まぐろ油漬缶詰」をアメリカへ輸出していました。1958年(昭和33年)に日本国内での販売を始めるにあたり、「シーチキン」という名称を付け、商標を登録しました。

今回のコラボ商品の制作にあたり、清水にゆかりの企業ということで当社にお声がけいただき、当社創業の地“清水”で始まった「シーチキンファンシー」をプリントしたデザインを採用しました。

## 創業当時の工場の様子



### 「シーチキンファンシー」について

「シーチキンファンシー」は、夏の太平洋を黒潮に乗って日本近海まで北上する旬の「びんながまぐろ」を使用したシーチキンの特選品です。まぐろ缶詰の最高級原料と言われる「びんながまぐろ」をほぐさず缶詰に詰め、魚肉の味に合わせてまろやかな綿実油を使用した油漬タイプのシーチキンです。



発売当初のシーチキンファンシー



現在販売しているシーチキンファンシー

### シーチキンの名前の由来

1958年11月、日本国内で「まぐろ油漬缶詰」を販売するにあたり、ツナ缶を知らない人にも分かりやすい名前を付けたいという思いから、当時の缶詰製品では珍しく製品に名前を付けました。蒸した「びんながまぐろ」が味も食感も“とり肉”に似ていることから、海(Sea)のとり肉(Chicken)で「シーチキン」と名付け、商標を登録しました。当初は各方面から「そんな名前では売れない」などの酷評もありましたが、ネーミングから20年程かけて、まぐろ油漬の代名詞に成長し、現在はお客様に広く愛される製品となりました。

※「シーチキン」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。

#### 【本件のお問合せ先】

報道関係の皆様： はごろもフーズ(株) 企画部 TEL 054-288-5208 担当 牧田  
お 客 様： はごろもフーズ(株) お客様相談室 TEL 0120-123620 (受付時間 平日9:00~17:00)  
ホームページ <https://www.hagoromofoods.co.jp/>