

## 水だけで、できる むしパン！

### かんたん3ステップ、あと片付けなしのプレミックス粉

### 2022年8月22日(月)全国発売

はごろもフーズ株式会社(本社:静岡県静岡市 社長:後藤佐恵子)は、簡単にむしパンができるプレミックス粉、「パパッとレンジむしパンミックス」2種を発売します。

#### 製品コンセプトと概要

コロナ禍で手作りスイーツの市場は拡大しています。一方で手軽・時短などの簡便性も重視されます。「パパッとレンジむしパンミックス」は、水を入れてよく混ぜ、電子レンジで加熱するだけで、ふわふわのむしパンが出来上がるプレミックス粉です。

#### 製品特長

蒸し器やボウル・泡だて器などの大きな調理器具も必要なく、作り方はかんたん3ステップ、調理器具を使わないから、あと片付けも必要ありません。

種類は2種類、用途によって使い分けるのも Good!

**STEP①**

 水 だけ入れてよく混ぜる

**STEP②**

500Wの電子レンジで3分加熱

**STEP③**

お皿にポンと出して出来上がり!

**Finish**



プレーンタイプ



砂糖使用量 80%カット

#### 当社の製品を使用したアレンジメニューも公開



フルーツやゆであずき、スイートコーンなどと組み合わせたメニューアレンジも自由自在にお楽しみいただけます。

#### 製品詳細

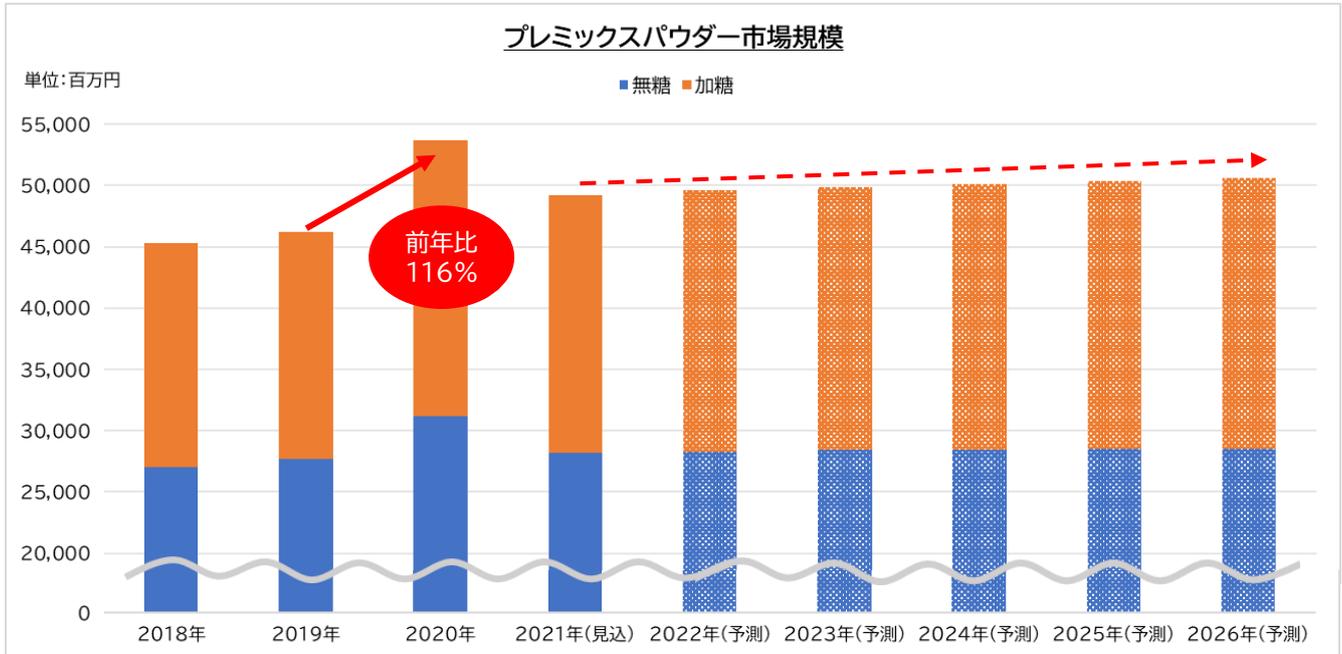
製品名	パパッとレンジむしパンミックス プレーンタイプ	パパッとレンジむしパンミックス 砂糖使用量 80%カット
規格	内容量 100g	
賞味期間	12ヶ月	
参考小売価格	230円/袋	
販売予定数(年間)	156千個	156千個
発売時期・地区	2022年8月22日(月) 全国発売	

※「パパッと」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。

## プレミックス粉市場への参入について

ホットケーキミックスに代表されるプレミックス粉製品の市場は、2020年コロナ禍において在宅率の上昇による手作りデザート用商材の需要が急増しました。プレミックス粉の市場規模は前年比116%と大幅に伸長しており、2021年も需要の底上げにより堅調に推移しています。

当社は、ツナやフルーツ・コーンなどプレミックス粉と相性の良い素材製品が多数あります。プレミックス粉市場への新規参入により、コロナ禍で市場規模が拡大した手作り関連の売り場への相互提案が可能となり、さらなる販売機会の増加を図ります。



出典:富士経済「2022年食品マーケティング便覧 No.3」プレミックスパウダー(無糖)および(加糖)

## 当社製品との関連販売

下記のような当社製品を使った推奨アレンジレシピもホームページで公開し、豊富な関連製品と売り場提案が可能です。

総菜	フルーツ	あずき・ぜんざい	削りばし

※「シャキッ!」「はごろもフーズ 甘あざり」「朝からフルーツ」「はごろも舞」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。

### 【本件のお問合せ先】

報道関係の皆様: はごろもフーズ(株) 企画部 TEL 054-288-5208 担当 牧田  
 お客様: はごろもフーズ(株) お客様相談室 TEL 0120-123620 (受付時間 平日9:00~17:00)  
 ホームページ <https://www.hagoromofoods.co.jp/>