



シーチキンもサステナブルに！  
Smileシリーズに環境に配慮した製品が新登場！！  
2022年8月22日(月)全国発売

はごろもフーズ株式会社(本社:静岡県静岡市 社長:後藤佐恵子)は、「シーチキンSmile」シリーズに、MSC「海のエコラベル」付きシーチキンマイルドを発売します。

製品コンセプトと概要

Smileシリーズは、“やさしく笑顔になる製品”をコンセプトとした、使いきりサイズで開けやすく、後片付けも簡単なパウチタイプの製品です。

「シーチキンSmileマイルド(MSC)」は、持続可能な漁業で漁獲した原料を使用し、適切に管理された製品だけに認められるMSC認証の製品です。

当社は、シーチキンの原料であるマグロ・カツオを大切に、豊かな自然の恵みを永く享受できるよう、持続可能な原材料の使用を推進しています。

製品特長

原材料のカツオはMSC認証を取得した一本釣り漁業で獲られた原料を使用し、製造においてもMSC CoC認証を取得した工場適切に管理しており、お客様の資源問題への関心の高まりに応える製品です。



【MSC「海のエコラベル」】とは、MSC (Marine Stewardship Council海洋管理協議会)の厳格な規格に適合した漁業で獲られた持続可能な水産物にのみ認められる証です。



【一本釣り】とは、マグロなどの大型回遊魚を、一匹ずつ釣竿を使って釣るため、一般的に混獲率が低い漁法です。MSC認証を取得した一本釣り漁業では、持続可能な水準で漁獲を行っており、これらの魚種資源が健全に保たれるようになっています。



海と自然を意識したパッケージ

製品詳細

製品名	シーチキン Smile マイルド(MSC)
規格	内容量 50g
賞味期間	25 ヶ月
参考小売価格	140 円/袋
販売予定数(年間)	576 千個
発売時期・地区	2022 年8月 22 日(月) 全国発売

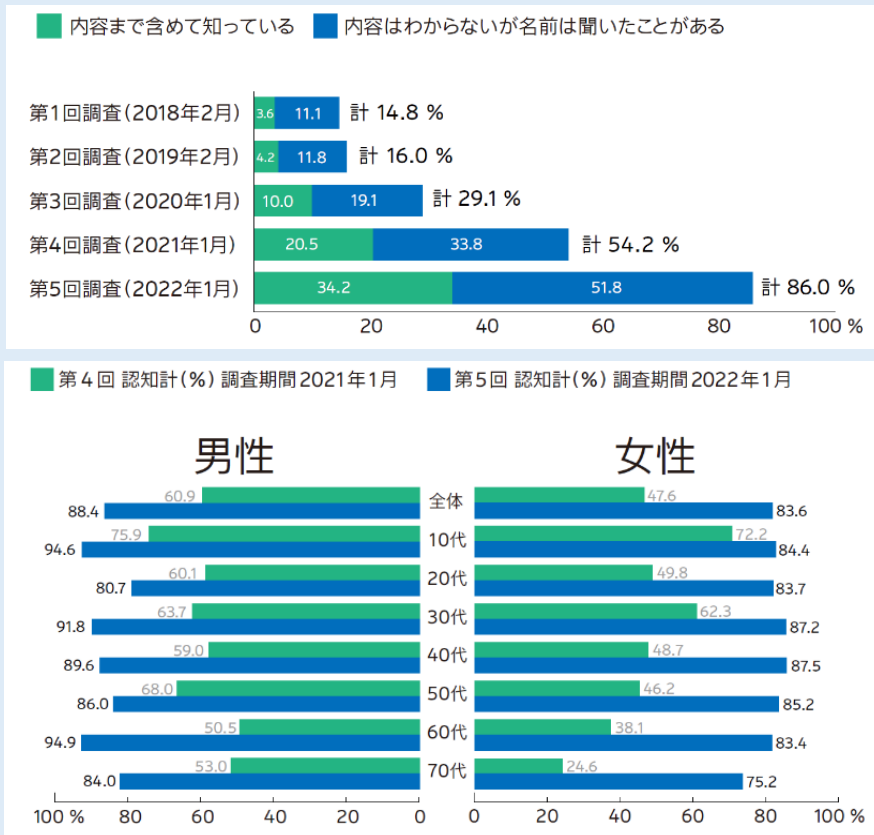
※「シーチキン」「シーチキンSmile」「」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。

## 当社のSDGsに対する取り組み

お客様のSDGsに対する意識は年々増加しており、2022年の調査では対象者の86%が認知しています。その割合は年々増加しており、これまで認知度が高かった学生やビジネス層だけでなく広く浸透しています。

### 参考資料<SDGsに関する生活者調査(第5回)>

- ◆対象エリア:日本全国
- ◆対象者条件:10~70代の男女
- ◆サンプル数:性年代各100人ずつ、計1,400人を人口構成比でウェイトバック集計
- ◆調査手法:インターネット調査
- ◆調査期間:2022年1月17~21日(第4回調査 2021年1月22~25日実施)
- ◆調査機関:株式会社電通マクロミルインサイト



当社は、従来から環境に配慮した製品で事業を営んでおり、安全・安心な食品を安定的にお客様にお届けすることを通して、すべての人の健康と笑顔のお手伝いをするのが企業理念の実践であり、またそれが当社のサステナビリティ活動であると考えます。

当社のサステナビリティ活動を、国連の持続可能な開発目標(SDGs)のワークフローに沿って取り組むことで、社会的な課題を解決し、持続可能な社会の実現に貢献するとともに、当社の継続的な成長を目指します。



はごろもフーズグループ  
サステナビリティ推進シンボルマーク

### 【本件のお問合せ先】

報道関係の皆様: はごろもフーズ(株) 企画部 TEL 054-288-5208 担当 牧田  
 お客様: はごろもフーズ(株) お客様相談室 TEL 0120-123620 (受付時間 平日9:00~17:00)  
 ホームページ <https://www.hagoromofoods.co.jp/>