

父と子の絆の物語 “今日は、パパとふりかけだ”

「パパッとふりかけ」増量品発売

& WEB CM「パパとふりかけ」篇を配信します！

はごろもフーズ株式会社(本社:静岡県静岡市、社長:後藤佐恵子)は、ふりかけ製品「パパッとふりかけ」の人気フレーバー3種類(かつお・わさび・辛子明太)の増量品を期間限定で販売し、この製品名を想起するWEB CM「パパとふりかけ」篇を3月27日から公開します。

1. コンセプト・概要

2020年にリニューアル発売した「パパッとふりかけ」は、お子様が好きな定番の味から、大人も好む辛みシリーズまで幅広い層に受け入れられるバラエティ豊かなふりかけシリーズです。今回、期間限定で内容を25%増量した製品を発売します。また、「パパッとふりかけ」の製品名を想起するWEB CM「パパとふりかけ」篇の配信を開始し、HP上に「「パパッとふりかけ」スペシャルサイト」を開設します。これを通して、本製品の露出拡大・ブランド認知向上を目指します。

2. 製品詳細(販売期間:2021年3月26日~2021年5月予定)

人気の3種類(かつお・わさび・辛子明太)の内容量を25%(7g)増量しました。不足しがちなカルシウム・鉄分を配合しています。

<製品別特長>

- かつお :甘めに味付けしたザクザク食感の味付かつお節がたっぷり入った風味豊かなふりかけです。
- わさび :ツーンと香るわさびとかつお節の風味豊かで刺激的な味わいです。
- 辛子明太:ピリッと旨辛!辛子明太子のクセになる旨みと辛さでごはんが進みます。

製品名	パパッとふりかけ 増量品		
	かつお	わさび	辛子明太
規格	内容量35g		
賞味期間	12ヶ月		
参考小売価格	130円(税抜)		
販売予定数(年間)	373千個	470千個	168千個
発売時期・地区	2021年3月26日出荷開始 全国発売		



3. WEB CM 配信(配信期間:2021年3月27日~2021年5月9日予定)

「パパッとふりかけ」の製品名を想起する「パパとふりかけ」をテーマとしたWEB CM「パパとふりかけ」篇を配信します(1)。WEB CM は、ふりかけのメインターゲットである小さなお子様を持つ大人の方(20~40代)に向けたちょっと切なくも心あたたまる父と子の絆の物語としました。パパ役には、ANZEN 漫才・みやぞん氏を起用しています。

配信に先がけて、3月26日から「パパッとふりかけ」公式YouTubeチャンネル(2)においてWEB CMを先行公開します。また、HP上に「パパッとふりかけ」スペシャルサイト(3)を開設し、全6話のエピソードを公開します。エピソード1~5は公式YouTubeチャンネルおよびスペシャルサイトでの公開、エピソードFinalはスペシャルサイトのみでの限定公開です。

(1)YouTube内で動画を視聴する前もしくはその途中に表示される広告(TrueView広告)として配信されます。

(2)「パパッとふりかけ」公式YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCYyIiKZEVWS5Bul0o1ncRJQ>

(3)「パパッとふりかけ」スペシャルサイト

<https://www.hagoromofoods.co.jp/papatto>



WEB CM「パパとふりかけ」篇
父と子のちょっぴり切ないけれど、あたたかい親子の絆を表現しました。

スペシャルサイト

3月26日からHP上で「「パパッとふりかけ」スペシャルサイト」を公開！限定オリジナル動画も公開します！



「パパッと」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。
「YouTube」は、Google Inc.の商標または登録商標です。
本資料は静岡市政記者クラブに配布しています。

【本件のお問合せ先】

報道関係の皆様：はごろもフーズ(株) 企画部 TEL 054-288-5208 担当 金子
お客様：はごろもフーズ(株) お客様相談室 TEL 0120-123620 (受付時間平日 9:00~17:00)
<https://www.hagoromofoods.co.jp/>