

はごろもフーズ・プリマハムのコラボ製品 「シーチキンチキン」の パッケージリニューアル & Web ムービー第2弾を展開します！

はごろもフーズ株式会社(本社:静岡県静岡市、社長:後藤佐恵子)は、主力製品「シーチキン」とプリマハム株式会社(本社:東京都品川区、社長:千葉尚登)の「サラダチキン」とのコラボレーション製品「シーチキンチキン」のパッケージデザインをリニューアルし、オリジナル Web ムービー第2弾を10月23日より展開します。

1. コンセプト・概要

はごろもフーズ株式会社とプリマハム株式会社は、2019年に同じ創業88周年を迎え、その記念コラボレーション製品として「シーチキンチキン」を同年8月に発売しました。2019年9月にはオリジナル Web ムービーなどのプロモーションを展開し、多くの反響を呼びました。

この度、シーチキンチキンのパッケージデザインをリニューアルし、プロモーション第2弾として、特設 Web サイトの開設、オリジナル Web ムービーおよび新アレンジレシピの公開、SNS によるキャンペーンを実施します。本製品の露出拡大・ブランド認知向上・新しいファンの獲得を目指します。

2. 製品詳細

シーチキンに使用されているきはだまぐろのフレークとプリマハムのサラダチキンのフレークを1:1の割合で混合しました。また、製品パッケージは、サラダを入れたデザインへ変更しています。

- ・油漬タイプは、コクのある美味しさです。
- ・オイル不使用タイプは、さっぱりとした味わいです。

製品名	シーチキンチキン	
	油漬タイプ	オイル不使用
規格 / 賞味期間	内容量60g / 25ヶ月	
参考小売価格	160円(税抜)	
販売予定数(年間)	288千個	288千個
発売時期・地区	全国発売中	



3. 特設 Web サイト開設(2020年10月23日~2021年3月末予定)

特設サイト内では、第1弾に続いて、第2弾ではマグロ【海のチキン】とニワトリ【陸のチキン】の戦いの舞台を宇宙に移し、壮大に描いたオリジナル Web ムービーを公開します。声優は、第1弾からの古川登志夫氏(マグロ役)と神谷明氏(ニワトリ役)に加え、ヒロイン役として山本百合子氏が新たにコラボします。また、シーチキンチキンを使用した新アレンジレシピ8種を公開します。

※特設 Web サイト: https://www.promotion.hagoromofoods.co.jp/seachicken_chicken/



■特設 Web サイト

コラボ製品「シーチキンチキン」の発売から約1年。販売を記念して、10月23日より特設 WEB サイトを公開。

■オリジナル Web ムービー第2弾 (右)

パウチの中で再び勃発！
「銀河最強のチキン」をかけた戦い
果たして「銀河一のチキン」の称号は
どちらの手に！？



■新アレンジレシピ公開 (下)

油漬タイプ、オイル不使用タイプを
使用したレシピ全8種を公開。



シーチキンチキンときのこのマヨ大葉炒め



シーチキンチキンのお揚げピザ

4. Twitter キャンペーン実施(2020年10月26日～2020年10月30日)

10月26日より、「シーチキンチキン」公式 Twitter アカウント(@seacknckn)にて、シーチキンチキンが当たるキャンペーンを実施します。

公式 Twitter アカウント(@seacknckn)をフォローし、対象ツイートをリツイートすると、返信リプライが到着。無事合体を見届けた(当選した)場合は、**シーチキンチキン2個セット(油漬タイプおよびオイル不使用タイプ各1個)**を各日20名様、合計100名様にプレゼントいたします。さらに W チャンスで、**声優のサイン入りポスター**を5名様にプレゼントいたします。

※「シーチキン」、「シーチキンチキン」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。
※本資料は静岡市政記者クラブに配布しています。

【本件のお問合せ先】

報道関係の皆様：はごろもフーズ(株) 企画部 TEL 054-288-5208 担当 金子
お客様：はごろもフーズ(株) お客様相談室 TEL 0120-123620 (受付時間平日 9:00~17:00)
<https://www.hagoromofoods.co.jp/>