

「シーチキン」型のクッションなど3アイテムを展開！ はごろもフーズ製品の限定プライズ登場！

はごろもフーズ株式会社(本社:静岡県静岡市、代表取締役社長:後藤佐恵子)は、株式会社イオンファンタジー(本社:千葉県千葉市、代表取締役社長:藤原徳也)が運営するアミューズメント施設「モーリーファンタジー」「PALO」、オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」(<https://www.molly.online/>)にて、当社製品をデザインした限定プライズを9月3日から全国で展開します。

1. コンセプト・概要

「モーリーファンタジー(公式WEBサイト:<https://www.fantasy.co.jp/molly-fantasy/>)」は、12歳以下のお子様とご家族をメインターゲットとしたアミューズメント施設です。同施設をご利用になるお客様に向けて当社製品の認知度を高めるべく、この度、**当社製品の「シーチキン」「シャキッと!コーン」「朝からフルーツ」「ミートソース」のパッケージをデザインした各種グッズを「モーリーファンタジー」で展開**します。この取り組みを通して、シーチキンをはじめとした当社製品のブランド認知向上と新たなファンの獲得を目指します。

2. 景品特徴

コラボアイテムは、缶のパッケージをデザインしたビッグクッション、ポーチ、ハンドタオルです。

ビッグクッション : 製品をイメージしたデザインで、裏面は缶蓋をリアルに再現しています。

ポーチ : クッション同様のデザインで、小物が入るポーチです。

ハンドタオル : 各製品の中身がデザインされたハンドタオルです。

ビッグクッション



ポーチ

ハンドタオル



※画像はイメージです。仕様は変更になる可能性があります。

(次頁に続く)

3. プライズゲーム用景品詳細

景品	缶デザイン		
	ビッグクッション	ポーチ	ハンドタオル
種類	2種	2種	4種
サイズ	直径 約40cm	直径 約10cm	タオルサイズ20cm角
展開期間	2021年9月3日～無くなり次第終了		
展開店舗	モーリーファンタジー、PALO、オンラインクレーンゲーム モーリーオンライン		

4. Twitter キャンペーン実施

モーリーファンタジーの公式 Twitter アカウント (@mollyfantasy_of) にて、当社製品やコラボグッズが当たるキャンペーンを実施します。

対象ツイートをリツイートしていただいた方の中から抽選で、シーチキンファンシー48個(※1)とシーチキン 超・超・超ビッグクッション(※2)をセットにして3名様にプレゼントします。詳細はモーリーファンタジー公式 Twitter アカウントをご確認ください。

キャンペーン期間: 2021年8月30日 17時30分 ~ 2021年9月29日 23時59分



(※1) シーチキンファンシー 48個



(※2) シーチキン 超・超・超ビッグクッション

5. 当社製品の概要



「シーチキンファンシー」
びんながまぐろを使用し、綿実油で油漬にしたシーチキンです。魚肉をほぐさず大きい形のまま缶詰にしたソリッドタイプで、食べ応えがあるのが特長です。

「シャキッと！コーン」

甘みが強く色鮮やかで、粒の大きさがそろったアメリカ産スーパースイート種のコーンを使用しており、シャキッととした歯ごたえです。砂糖不使用です。



「朝からフルーツミックス」

みかん、パインアップル、黄桃が入ったフルーツ缶です。フルーツ本来のおいしさを引き立てるちょうど良い甘さのシラップを使用しました。

「ミートソース」

お肉と野菜、そしてスパイスをたっぷり使い、じっくりと仕上げた本格派の Pasta ソースです。牛肉と豚肉を使用しているので深いコクがあります。



※「シーチキン」「シャキッと！」「朝からフルーツ」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。

※本資料は静岡市政記者クラブに配布しています。

【本件のお問合せ先】

報道関係の皆様：はごろもフーズ(株) 企画部 TEL 054-288-5208 担当 金子
 お客様：はごろもフーズ(株) お客様相談室 TEL 0120-123620 (受付時間平日 9:00~17:00)
<https://www.hagoromofoods.co.jp/>