



第 **96** 期
[中 間 期]

株主の皆様へ

2024年4月1日 ▶ 2024年9月30日

CONTENTS

- P 1 株主の皆様へ
トップインタビュー
連結決算ハイライト
- P 3 部門別営業の概況
- P 5 新製品のご案内
- P 9 おすすめメニューご紹介／株主優待のご案内
- P10 はごろもフーズグループのサステナビリティ
- P11 はごろもニュース
- P13 株主インフォメーション
- P14 連結財務諸表
- 裏表紙 会社概要／株式情報



はごろもフーズ



代表取締役会長

後藤 康雄



代表取締役社長

後藤 佐恵子



代表取締役副社長

松井 敬

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに当社第96期中間期(2024年4月1日から2024年9月30日まで)の営業報告、財務報告をお届けいたします。

Q 上半期の事業環境と業績はいかがでしたか？

A 当中間連結会計期間におけるわが国経済は、経済活動の正常化にともなう人流の回復やインバウンド需要の増加、雇用・所得環境の改善等により、緩やかな回復の動きが見られました。しかし原材料およびエネルギー価格の高止まりや為替相場の変動等により、先行き不透明な状態が続きました。

食品業界においては、物価上昇によりお客様の生活防衛意識が高まり、節約志向が強まる中で、販売競争が激化する等、厳しい経営環境が続きました。

このような中、当社グループは、中期経営計画「Challenge & Change for 100th! 〜もっとおいしく、もっと便利に、もっと優しく、そしてもっと元気に!〜」の優先課題であるブランド価値向上のため、お客様のニーズに応える健康志向や、簡便性・利便性といった機能を追求した製品の販売に注力しました。あわせて、「シーチキン」においては、販売促進活動の一つである「シーチキン食堂」のテレビコマーシャルと連携した「朝たん(=朝にたんぱく質を摂る)」等のメニュー提案により、さらなる製品の需要喚起とブランド価値の訴求に努めました。一方で主原材料や容器包装資材、エネルギー価格等の上昇により、売上原価が増加したことから、一部の製品において価格改定を実施しました。

この結果、家庭用食品の販売は、価格改定による買い控え等の影響はありましたが、新価格の定着と健康志向や機能性を追求した製品や、明確な製品コンセプトを打ち出した製品がお客様に支持されたこと等により、伸長しました。業務用食品の販売は、価格改定およびコンビニエンスストアや外食産業向けが伸長し、当中間連結会計期間の売上高は387億15百万円(前年同期比3.3%増)となりました。

利益面では、売上総利益の増加と販売奨励金等の減少により、営業利益は21億93百万円(同57.3%増)、受取配当金が増加したこと等により、経常利益は24億54百万円(同50.9%増)、親会社株主に帰属する中間純利益は17億92百万円(同38.1%増)となりました。

Q 新製品の販売状況についてお聞かせください。

A 上半期の新製品は、「“のり弁の海苔が食べにくい”を解消する」という明確な製品コンセプトの「のり弁慶ふりかけ」シリーズから、新たに「のり弁慶ふりかけ 昆布」を発売しました。プレーンタイプの「のり弁慶ふりかけ」とはひと味違う、ワンランク上の“のり弁”を楽しみたい方にご満足いただける味付に仕上げました。また、「毎日食べるご飯に混ぜて、手軽に大豆のおいしさを実感してほしい」という思いから、食事に取り入れやすい、煎り大豆を使ったまぜごはんの素「SOY食堂」を発売しました。

低糖質「Carboff」シリーズからは、電子レンジ対応パウチを使用したパスタソース「Carboff 低糖質ミートソース」を発売しました。「Carboff ロングパスタ」と組み合わせると、1食あたりの糖質量をさらに抑えることができるため、もう1品サラダやデザートを加えて満足感のある献立を組み立てることも可能です。水だけ入れて、よく混ぜて、電子レンジで温める、簡単3ステップで「むしパン」ができるプレミックス粉「パパッとレンジむしパン」は、プレーン味を“もっちりバニラ風味”にリニューアルし、“ふわふわチーズ風味”を追加しました。袋のサイズもコンパクトにして、さらに使いやすく改良しました。親子で簡単手作りスイーツをお楽しみいただければ幸いです。

これから寒い時期にかけてお楽しみいただける「あずき」製品では、北海道産の小豆と沖縄県産の黒糖を使い、黒糖の独特な風味とコクをプラスした「コクッと! 黒糖ゆであずき」と「黒糖ぜんざい」を発売しました。しっかりと黒糖の風味を感じることができます。「朝からフルーツ」パウチシリーズからは、ラインアップを拡充し、杏仁豆腐とフルーツをミックスした「朝からフルーツ 杏仁(パウチ)」を発売しました。小容量で開けやすく中身が見えるパウチタイプでご好評いただいております。

株式会社なとり様の人気商品「ジャッキーカルパス」とコラボレーションした「シャキッと! コーン バタコ&ジャッキーカルパス」は、バタコシリーズの中で最も“おつまみ向き”の製品で、電子レンジで温めるだけで簡単にちよっとし

た1品としてお手軽にお使いいただけます。

今後もお客様ニーズや課題に応える魅力ある新製品の開発に努め、お届けしたいと考えています。次回2月発売の新製品も楽しみにしてください。

Q 株主の皆様メッセージをお願いします。

A 下半期においても、原材料やエネルギー価格の高止まりや為替相場の変動等、当社グループを取り巻く環境は引き続き厳しいものと予想されます。環境の変化に柔軟に対応し、中期経営計画の目標の達成と、サステナビリティ活動を推進し、持続可能な社会の実現への貢献を通してブランド価値の向上と新たな価値の創造に努めます。

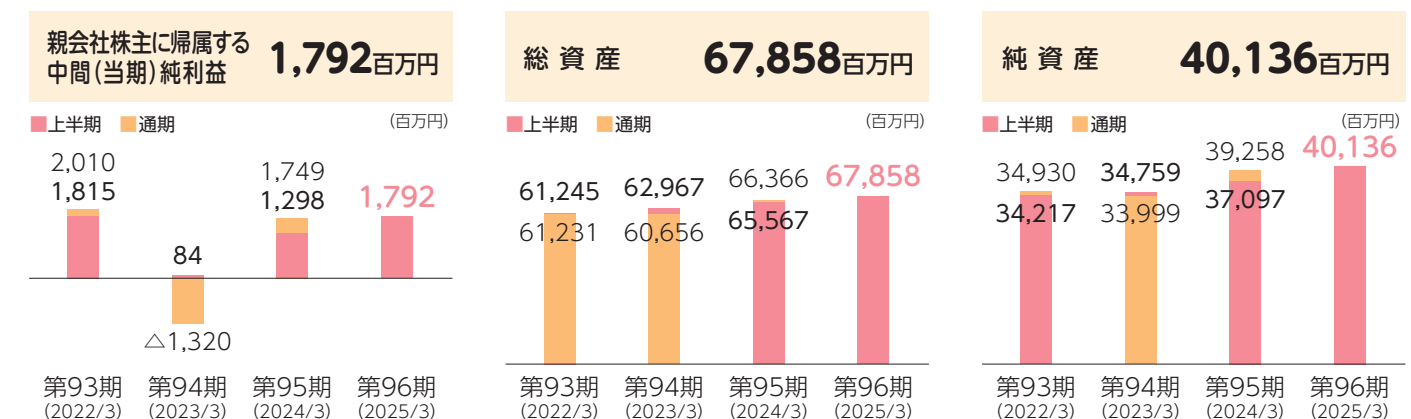
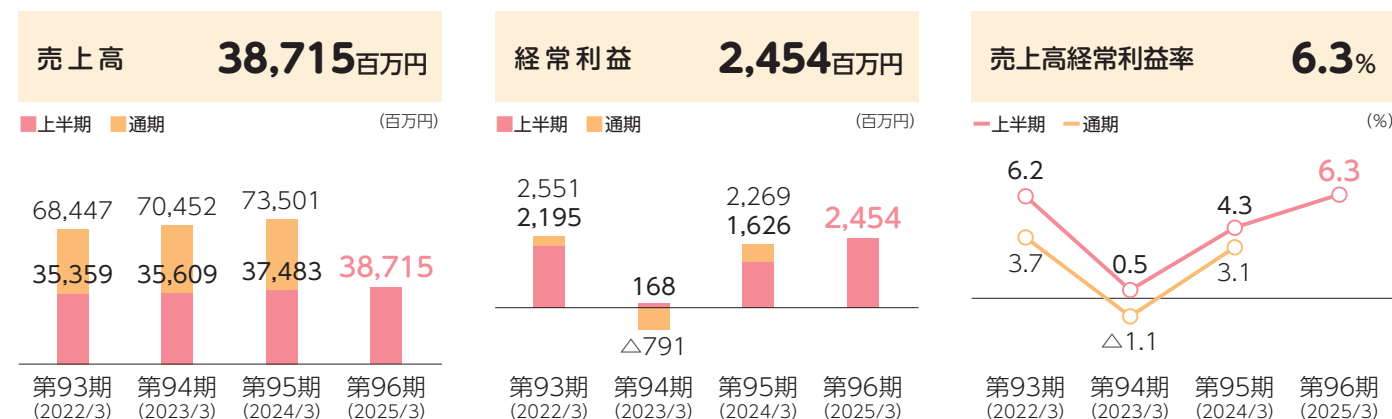
現在放映中の「シーチキン食堂」のTVCMでは“たんぱく質”と“朝食”に注目し、朝にたんぱく質を摂る＝“朝たん”と称して、「シーチキン」の新たな食べ方を提案し、「シーチキン」を食べることの価値をあらためてお客様にご理解いただく取り組みを進めています。また、「Carboff」のパスタシリーズでは、糖質オフなのに、いつものおいしいパスタをお楽しみいただける、“おいしく”“食べる”ことの楽しさをお伝えしています。その他製品においても、ブランド価値の向上と新たな価値の創造を推進してまいります。

当社グループのパーパスである「笑顔が溢れる食卓づくりをお手伝いします。〜お客様の健康(Health & Beauty)づくりに貢献することを目指します〜」の実現と、安心感のある「はごろも」ブランドの確立、キッチンで最も愛されるブランドづくりに尽力します。

株主の皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2024年12月
代表取締役社長 後藤 佐恵子

連結決算ハイライト Consolidated Financial Highlights



部門別営業の概況

Financial Result by Segments

ペットフード・バイオ他

1,036 百万円

ペットフードの「無一物」シリーズや、新たに投入した「にゃんチュラルパウチ」シリーズが伸長し、売上高は前年同期比6.4%増加しました。



無一物パウチ
まぐろ



にゃんチュラルパウチ
かつおのとりみ仕立て

業務用食品

6,618 百万円

コンビニエンスストアおよび外食産業向けの販売が好調で、売上高は前年同期比2.3%増加しました。



シャキッと! コーン
(パパッと紙パック)

ギフト・その他食品

1,514 百万円

パスタやフルーツ関連のギフトは低調でしたが、電子レンジで簡単に調理可能な包装米飯「パパッとライス」が伸長し、売上高は前年同期比6.7%増加しました。



パパッとライス
やんわかごはん
こしひかり

削りぶし・のり・ふりかけ類

1,879 百万円

かつおパックや味付けのりは低調でしたが、花かつおやきざみのりが好調でした。ふりかけは、ラインアップを拡充した「のり弁慶」や「天下無添ふりかけ」シリーズ等のふりかけや、「わかめ混ぜごはん」シリーズが伸長し、売上高は前年同期比10.5%増加しました。

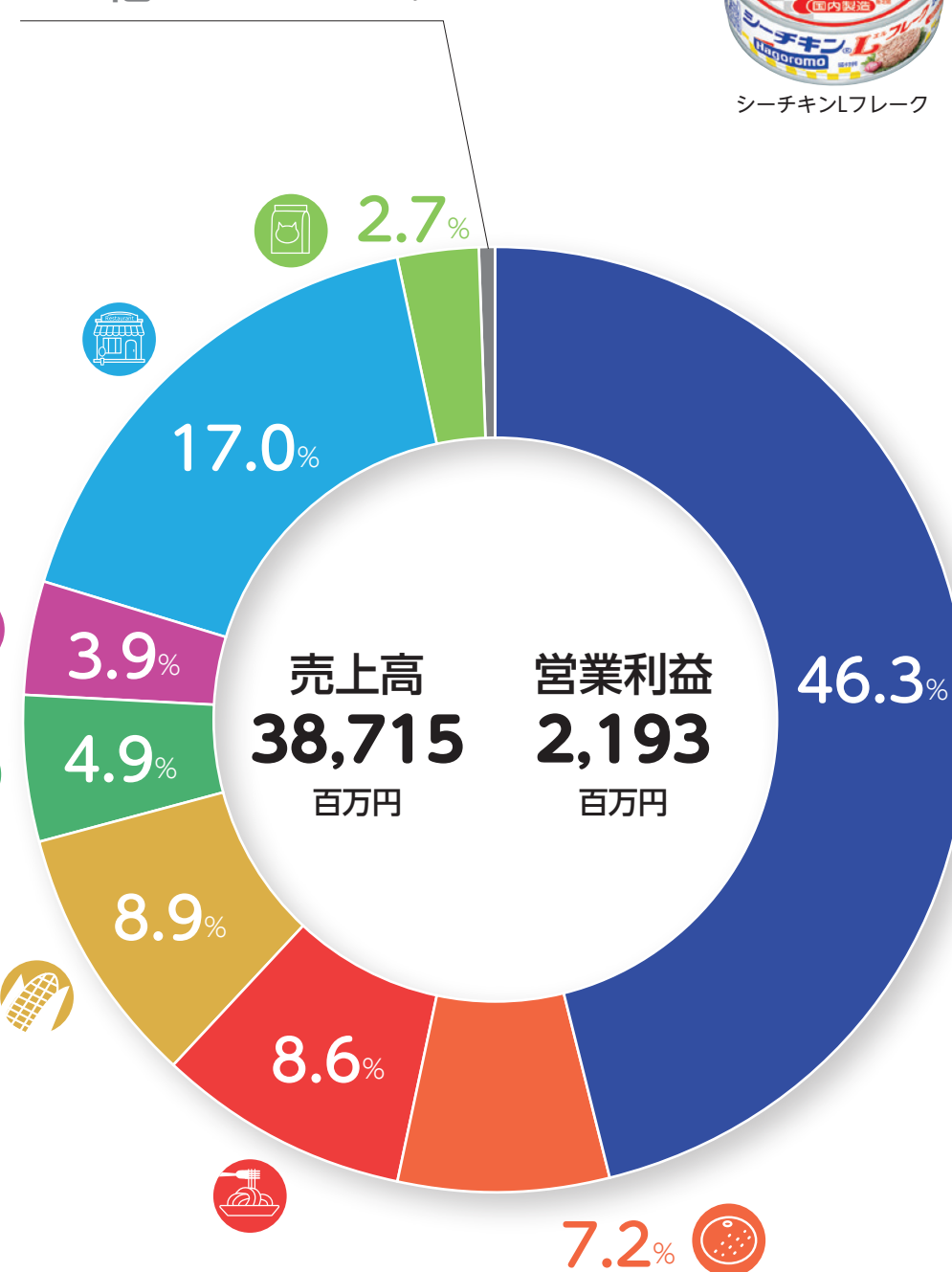


サラきざみ 10g



のり弁慶ふりかけ

その他 **185** 百万円 0.5%



ツナ等

17,931 百万円



主力の油漬缶詰「シーチキンマイルド」は低調でしたが、「シーチキンLフレーク」や開けやすく後片付けが簡単なパウチタイプの「シーチキンSmile」シリーズが伸長し、売上高は前年同期比2.7%増加しました。



シーチキンLフレーク



シーチキンSmile
マイルド

デザート

2,779 百万円



主力の「朝からフルーツ」缶詰は低調でしたが、毎シーズン新製品を投入しラインアップを拡充している「朝からフルーツ」パウチシリーズが伸長し、売上高は前年同期比0.6%増加しました。



朝からフルーツ
ミックス



朝からフルーツ
みかん (パウチ)

パスタ&ソース

3,315 百万円



パスタは主力の結束タイプのスパゲッティ「ポポロスパ7分」や「ポポロスパ5分」が好調でした。ソースは主力のミートソース缶詰や、電子レンジ対応パウチを使用した「パパッとレンジパスタソース」シリーズが好調で、売上高は前年同期比5.3%増加しました。



パパッとレンジ
ミートソース



ポポロスパ7分結束
700g

総菜

3,455 百万円



主力の「シャキッと! コーン」シリーズは低調でしたが、さば・さんま・いわし調理品の健康シリーズや「ホームクッキング」パウチシリーズが伸長し、売上高は前年同期比2.6%増加しました。



シャキッと! コーン



さばで健康
みそ煮 (パウチ)

新製品のご案内

New Items



ふりかけ

昆布の旨み、しみわたる。
「のり弁慶」に新しい味。

NEW

のり弁慶ふりかけ 昆布

人気ののり弁慶ふりかけに昆布が新登場！
ご飯にふりかけるだけで、のり弁慶のご飯が楽しめる
簡単・便利なふりかけです。

味付のり・味付鰹削りと相性の良い味付昆布
入りで、さらに旨みをプラスしました。



かつおと昆布の旨みの相乗効果でおいしさが更にアップしました。
時間をあいてご飯にしみわたる昆布の旨みをお楽しみください。



カリカリ食感が楽しい！煎り大豆を使用したまぜごはんの素

NEW

SOY食堂シリーズ



わかめ



しそ



鮭風味

あったかごはんに混ぜるだけ。
国産の煎り大豆を使用した「食感と香ばし」がクセになる新しいまぜごはんの素です。
わかめ・しそ・鮭風味と組み合わせ、食べやすく馴染みのある味に仕上げました。

普段の食事で大豆加工品を食べることは多いと思いますが、
大豆そのものを食べる機会は少なくなっていないですか？
SOY食堂をきっかけに大豆のおいしさを再認識し、
毎日少しずつ大豆を摂るきっかけになればうれしいです。



お弁当を楽しく！デコ弁づくりの強い味方！

デコふりシリーズ

混ぜるだけでごはん簡単に色がつけられるデコ弁用のふりかけです。
青・黄・赤の「POP」、緑・オレンジ・ピンクの「Cute」、それぞれ3色入りで2製品が登場！混ぜる割合や組み合わせ次第でできる色も無限大です。
ごはん以外にも、パンケーキ、パスタ、うずらの卵等にも色付けできます。
どなたでも食べやすいうすしお味です。



POP



Cute

NEW

おいしいのり弁のコツはふりかけるだけ！
のり弁慶ふりかけに昆布が新登場！



総菜

おいしさと栄養、お手軽に。
健康パウチに和と洋、2つの味が新登場！

健康パウチシリーズ

DHA・EPAが豊富に含まれる青魚を手軽においしくお召し上がりいただける健康パウチシリーズに2つの味が新登場！
カットしたさばを大根おろしで煮込み、うす塩味のさっぱりした味わいに仕上げた「大根おろし煮」、いわしをトマトで煮込み、にんにくとバジルを加え、洋風な味付けに仕上げた「イタリアントマト煮」、和と洋2つの味をお楽しみください。



さばで健康
大根おろし煮



いわしで健康
イタリアントマト煮



さばで健康 大根おろし煮は、塩こうじとしょうがを使用し、
うす味ながら旨みを感じられる味付けです。
いわしで健康 イタリアントマト煮は、にんにくやバジルを加え、
トマトの酸味をレモン汁で引き立たせました。

調理済みの青魚をお手軽に！さっぱりした味わいの「いわしで健康」2製品が新登場！

健康シリーズ

DHA・EPAが豊富に含まれる青魚を手軽においしくお召し上がりいただける健康シリーズに、国産いわしを使用した「水煮」「梅じそ風味」の2製品が新登場。
厳選された脂乗りの良い新鮮ないわしを使用し、素材の味を生かしたさっぱりとした味付けに仕上げました。



いわしで健康 水煮



いわしで健康 梅じそ風味

製法やおいしさそのままに、新パッケージデザインでリニューアル！

RENEWAL

はごろも&キングオスカー オイルサーディン



バルト海沖で漁獲したブリスリング種の新鮮ないわしを
樫の木のチップでスモーク、1尾ずつ大切に手詰めし、
大豆油で調理したオイルサーディンです。
こだわりの伝統製法やおいしさはそのままに、食欲そそる
6種の新パッケージでリニューアル。
ブリスリング種はやわらかな食感が特長です。
パスタやサラダ、アヒージョなど様々なメニューでご堪能
ください。



おつまみにもぴったりのコラボ製品です！

NEW

シャキッと！コーン バタコ&ジャッキーカルパス

当社の「シャキッと！コーン バタコ」と株式会社なとりの「ジャッキーカルパス」のコラボ製品です。

「シャキッと！コーン」を発酵バターとバターオイルで香り高く仕上げたバターコーンに、ピリッとしたスパイスと噛み応えのある食感がクセになるおいしさの「ジャッキーカルパス」を加え、おつまみにもぴったりの一品に仕上げました。

レンジ対応パウチを使用。温めるだけでお手軽にお楽しみいただけます。

※ JACKIE CALPAS\ジャッキーカルパスは株式会社なとりの登録商標です。



デザート

便利なパウチタイプの朝からフルーツに
もちぶる食感の杏仁が新登場！

NEW

朝からフルーツ 杏仁(パウチ)

食べきりサイズでおいしく便利！

パウチタイプの朝からフルーツに杏仁が新登場。

もちぶる食感の杏仁豆腐に色鮮やかなゴールドデンパインとみかんを加え、さわやかに仕上げました。ガラクトオリゴ糖入りです。



杏仁豆腐のもちぶる食感に、特にこだわって開発しました！
杏仁豆腐とフルーツのハーモニーをぜひお楽しみください。
冷蔵庫でよく冷やしてからお召し上がりください！



沖縄県産黒糖×北海道産小豆
相性抜群のゆであずき

NEW

コクッと！ 黒糖ゆであずき(パウチ)

沖縄県産黒糖のやさしい甘さとコクがおいしい黒糖入りゆであずきです。

北海道産あずきを100%使用。
ぜんざいやおはぎなど、幅広い料理でお楽しみください。



甘みとコクにこだわった
黒糖入りのぜんざい

NEW

黒糖ぜんざい

沖縄県産黒糖のやさしい甘さとコクがおいしい黒糖入りぜんざいです。

北海道産あずきを100%使用し、粒を残して仕上げました。



パスタ&
ソース類

電子レンジで簡単調理！

Carboffのパスタソースが便利になって新登場！

NEW

Carboff 低糖質ミートソース

おいしい、うれしい、低糖質。

Carboffのパスタソースが電子レンジ対応パウチで新登場！

豚ひき肉とたまねぎ、スパイス、ビーフエキスで仕上げ、糖質を5g以下に抑えた低糖質ミートソースです。



もっちり！ふわふわ！水だけでできる！電子レンジで簡単むしパン！

NEW

パパッとレンジむしパンシリーズ

水を入れるだけで、電子レンジで簡単にお作りいただける、むしパンミックスです。

もっちりバナナ風味とふわふわチーズ風味の2製品が登場！

フルーツやゆであずき、スイートコーン等と組み合わせたメニューアレンジも自由自在にお楽しみいただけます。



もっちりバナナ風味



ふわふわチーズ風味



水だけで簡単にお作りいただけます。
「もっちり」「ふわふわ」、2つのむしパンを、ご家族で楽しみながらぜひお試しください！



ペットフード

温めて香り立つおいしさ
袋のまま温められる猫ちゃん用ウェットフード

にゃんチュラル レンジde香リッチシリーズ

NEW

レンジ対応パウチで袋のまま簡単に温められる愛猫用のウェットフードです。

増粘剤・調味料・着色料・発色剤は不使用で、小さめのフレークにでん粉でとろみをつけて食べやすく仕上げました。

旨みと香りが引き立つ「まぐろの和風仕立て」「かつおの海鮮風味」「鶏肉の豆乳チーズ風味」のこだわりの3メニューでお届けします。



まぐろの和風仕立て



かつおの海鮮風味



鶏肉の豆乳チーズ風味

温かいフードを手軽に用意してあげたいという飼い主様の声にお応えしてペットフード業界初のレンジ対応パウチ製品を開発しました！
温めることで旨みと香りが引き立ち、愛猫の食欲UPが期待できます。



わんちゃんにもお魚を！
愛犬用無一物パウチにさば・いわしが仲間入り！

NEW

愛犬用無一物パウチシリーズ

素材の旨みを最大限に生かした愛犬用の無一物パウチに、さば・いわしを使った2製品が新登場。

青魚と寒天のみを使用。旨みと栄養を寒天でとじこめ、煮ごり風に仕上げました。

DHA・EPAたっぷり、骨までやわらかく食べられる愛犬用ウェットフードです。

家族品質…当社ペットフードは厳しい製造基準により、人が口にできる製品と同じ品質をお届けします。



さばの煮ごり風



いわしの煮ごり風

おすすめメニューご紹介

今回はCMでも話題のメニューをご紹介します！

ペペロンチーノと卵を合わせたパスタです。豆乳を加えることで、あっさりとしたソースになります。

豆乳入りピリ辛カルボナーラ

調理時間 約20分 ※湯を沸かす時間は除く



カロリー 約609kcal (1人分)
糖質量 25.3g (1人分)

材料(1人分)

- ・Carboffロングパスタ… 80g
- ・厚切りベーコン …… 40g
- ・にんにく …… 1/2片
- ・卵 …… 1個
- ・豆乳(無調整) …… 大さじ3
- ・オリーブ油 …… 大さじ1
- ・赤唐辛子 …… 1/2本
- めんつゆ(ストレート) …… 大さじ1
- ・パスタのゆで汁 …… 大さじ1
- ・塩 …… 少々
- ・粗びき黒こしょう …… 少々
- ・好みの葉野菜 …… 適量

今回使うのはこれ！



作り方

- ① ベーコンは拍子切り、にんにくはみじん切りにします。
- ② ボウルにAを入れ、混ぜ合わせておきます。
- ③ Carboffロングパスタはゆでて湯をきり、ゆで汁を大さじ1程度残しておきます。
- ④ フライパンにオリーブ油、にんにくを入れ弱火にかけ、香りが出てきたらベーコン、赤唐辛子を加えて炒めます。
- ⑤ ④にB、ゆでたCarboffロングパスタを入れ、炒めたら、②を加えて手早く混ぜ、とろみがついたら火を止めます。
- ⑥ 器に⑤を盛り、粗びき黒こしょうをまわしかけ、好みの葉野菜を飾ります。

当社の公式ホームページ上でも毎月のおすすめレシピや季節ごとのレシピを公開中です！

はごろもフーズ レシピ



<https://www.hagoromofoods.co.jp/recipe/>



株主優待のご案内

毎年3月31日、9月30日現在の株主名簿および実質株主名簿に記載または記録された株主様に対し、以下の基準により当社製品を贈呈いたします。

継続保有期間	保有株式数	優待内容	送付予定時期
3年未満	500株以上	3,000円相当の当社製品詰合せ(年2回)	基準日より 4か月以内
3年以上*		5,000円相当の当社製品詰合せ(年2回)	

※継続保有の判定は、半期ごと(毎年3月31日および9月30日)の株主名簿に、「同一の株主番号」で連続して7回以上記載された株主様を、継続保有「3年以上」としています。

継続保有3年未満の株主様へのご優待品

(参考小売価格3,000円相当)



継続保有3年以上の株主様へのご優待品

(参考小売価格5,000円相当)



※写真は本年6月に贈呈いたしました第95期期末株主優待品です。

HAGOROMO FOODS SDGs

はごろもフーズグループのサステナビリティ

当社グループは、従来から環境に配慮した製品で事業を営んでおり、安全・安心な食品を安定的にお客様にお届けすることを通して、すべての人の健康と笑顔のお手伝いをすることが企業理念の実践であり、また、それが当社グループのサステナビリティ活動であると考えます。

2024年、国連の持続可能な開発目標(SDGs)のワークフローに沿って、当社グループが取り組むサステナビリティ活動における重点課題を2026年度末までの内容に更新しました。

今回は製品資材等における当社の取り組みの一部をご紹介します。



サステナビリティ重点課題に対する取り組み



持続可能な容器包装資材の使用推進

～人と地球にやさしい製品づくり～

持続可能な容器包装資材の使用推進

環境に配慮した容器包装資材使用製品：全製品の約50% (2024年11月現在)

当社は、地球環境に配慮した製品づくりを心掛けています。適切に管理された原材料から作られた紙容器を使用した「シャキッと！コーン」などを販売しています。また、製品のカートンや内箱にも適切に管理された原材料から作られた包装資材を多数使用しています。



エネルギー・水リスクへの対策

～地球のためにできること～

二酸化炭素排出量の少ない資材の使用

バイオマスインキ・水性インキや、バイオマスプラスチック容器の使用検証を行い、切り替え可能な資材は切り替えを実施しています。

バイオマスインキ使用製品：約100製品
水性インキ使用製品：約160製品
バイオマスプラスチック使用製品：約10製品
(2024年11月現在)



バイオマスインキ使用パウチ



水性インキ使用パウチ



バイオマスプラスチック使用パウチ



自社のエネルギー消費量・二酸化炭素排出量の削減



エコアクション21
認証番号 0008679

基準に対し年率1%ずつ削減することを目指しています。
(省エネ法の特定期間削減努力目標に準拠する)

2023年度 エネルギー使用量5,211kl 二酸化炭素排出量 9,669トン

2018年度から2023年度まで、基準に対し年率1%ずつの削減を維持しています。

※2018～2022年度は2017年度実績、2023年度以降は2022年度実績を基準としています。

環境省が策定したガイドラインにもとづき、エコアクション21に取り組み、認証・登録しており、「環境経営レポート」に毎年情報を公開しています。

医療従事者へ「ツナ」の魅力を発信 第67回日本糖尿病学会年次学術集会へ共同出展

2024年5月17日～19日に開催された第67回日本糖尿病学会年次学術集会の企業展示ブースに、株式会社おいしい健康と共同出展し、糖尿病診療に関わる医療従事者に向けて、「ツナの活用を通じた、おいしく手軽な新しい食事提案」を発信しました。

ツナはたんぱく質が豊富に含まれていると言われており、さらに調理済み食品のため、そのままでもおいしくお召し上がりいただけることから、手軽に日々のお食事に取り入れることができます。

ブースでは、訪れた医療従事者1,384名を対象に、ツナの摂取に関するアンケートも実施。調査の結果、70%の医療従事者が患者さんにツナを積極的に勧めたいと回答し、ツナが患者さんの食事支援に適した食材として評価されていることが確認されました。

より多くの医療従事者にツナの価値を理解いただくことで、ツナの利用は一層拡大し、患者さんの健康管理への貢献が期待されます。今回の調査結果を今後の販促施策に取り入れるなど検討していきたいと考えています。



地球環境に配慮したコンパクトサイズのギフトセット 「SDGsシーチキンギフト」発売

2024年6月、地球環境に配慮したコンパクトサイズのギフトセット「SDGsシーチキンギフト」を発売しました。

本ギフトセットは、外箱や仕切りなどの包装資材の使用量を55%削減（当社既存品との比較）。使用している包装資材も、環境に配慮し適切に管理された原材料から作られたものを採用しています。また、コンパクトなサイズ設計にすることで輸送効率を80%アップしました（当社既存品との比較）。缶や段ボールは90%以上がリサイクルされますが、缶詰製品は賞味期間が約3年と長いことから食品ロス削減への貢献にもつながります。また、常温保存可能、開けてそのままお召し上がりいただくことができるため、災害の備えとしてお使いいただくこともできます。



本ギフトセットは全国の贈答専門店やインターネット通販等にて販売中です。当社が考える“人と地球にやさしい製品”への想いを詰め込んだ本ギフトセットをぜひお試しください。

NEOPASA静岡×はごろもフーズ 「はごろも食堂」期間限定オープン

2024年6月1日～30日、新東名高速道路サービスエリア「NEOPASA（ネオパーサ）静岡」において「はごろも食堂」イベントが開催されました。

本イベントは「NEOPASA静岡」を運営する中日本エクシス株式会社東海支店が企画、当社も静岡に所縁のある企業として地元活性化の取り組みに賛同し、今回のコラボイベントに参画しました。

イベント期間中は「NEOPASA静岡」上り・下り内の合計14店舗の飲食店にて、「シーチキン」や「シャキッと！コーン」「甘みあっさり ミックス（パウチ）」など当社製品を使用した多彩な限定メニューが販売されました。



シーチキン＆サーモン丼
（下りSA内・海鮮丼 家族庵）

トロピカルサンデー
（下りSA内・富士山高原いでばく）



また、「NEOPASA静岡」内の「しずおかマルシェ」では、コラボメニューに使用している製品をはじめ、当社製品を販売する特設コーナーも展開され、サービスエリアを利用されるお客様に対し、当社製品について知っていただく機会になりました。

子ども向け社会体験アプリ「ごっこランド」で 「シーチキンをつくろう！」他ゲームサービス提供中！

子ども向け社会体験アプリ「ごっこランド」で、シーチキンの製造工程などを学べる2種類のゲームサービスを現在提供中、月間平均ゲームプレイ回数15万回以上とご好評いただいております。

「ごっこランド」は、株式会社キッズスターが独自開発・提供している無料の社会体験アプリです。

様々な業種の企業の商品やサービスに沿って開発されたコンテンツを体験でき、子どもたちが楽しく“ごっこ遊び”をしながら社会のしくみを学ぶことができます。

当社はアプリ内で、シーチキンができるまでの工程を疑似体験できる「シーチキンをつくろう！」と、シーチキンの原材料のことを学べる「はごろもマジックリング！」の2種類のゲームを提供しています。



「こちらからダウンロードの上、お楽しみください！」

また、ゲーム画面からは、当社ホームページやシーチキン食堂のブランドサイトへアクセス可能で、保護者の方々にはシーチキンを使ったレシピを案内できるしくみになっています。

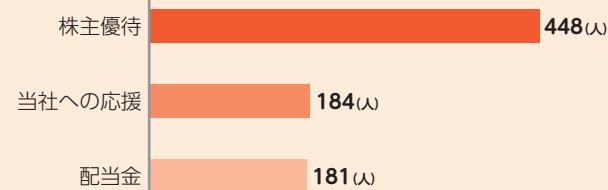


株主様のお声

本年6月開催の第95期定時株主総会決議通知状等に同封・実施させていただきました株主様アンケートより、株主様のお声の一部をご紹介します。

- ◆ 調査対象 2024年3月末株主名簿記載株主(単元以上所有株主) 3,458名
- ◆ 調査期間 2024年6月27日～7月31日
- ◆ 回答者数 550名、回答率15.9%

Q 当社株式の取得目的・購入動機をお聞かせください



(上位3件のみ紹介・複数回答あり)

Q 当社株式の今後の保有方針についてお聞かせください



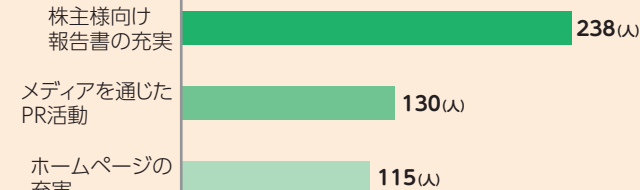
(上位3件のみ紹介・複数回答あり)

Q 当社に長期的に期待することをお聞かせください



(上位3件のみ紹介・複数回答あり)

Q 当社に期待するIR活動についてお聞かせください



(上位3件のみ紹介・複数回答あり)

Q 当社事業、情報開示、ガバナンス体制、株主還元(優待)等、当社に対するご意見等ありましたらお聞かせください

株主優待品は品数豊富・とても良い品揃えで、家族3世代で毎回楽しみにしています。普段自分では購入しない製品をもらってファンになることもあるので継続をお願いします。

パウチシリーズやミニパック製品が使いやすく大変便利です。これからも健康に良い製品や、単身者・高齢者向けの製品開発に期待します。

株主優待品は新製品中心で目新しいものが多く、気に入った製品を購入しています。楽しみながら料理にも使用しています。

TVCMやYoutubeの広告など様々な媒体でよく目にするようになりました。これからもアピールしてください。

年末の株主優待品に同封されている富士山カレンダーを愛用しています。毎月の富士山の姿に元気をもらっています。

健康増進やサステナビリティについて、PR活動の一層の充実に期待しています。

優待品への作業所製作品(福産品)の同封など、障がい者支援や社会貢献を引き続き頑張ってください。

海洋資源の維持と活用に対する企業姿勢に好感が持てます。

今後も愛着や魅力のある製品の開発を続けてほしいです。

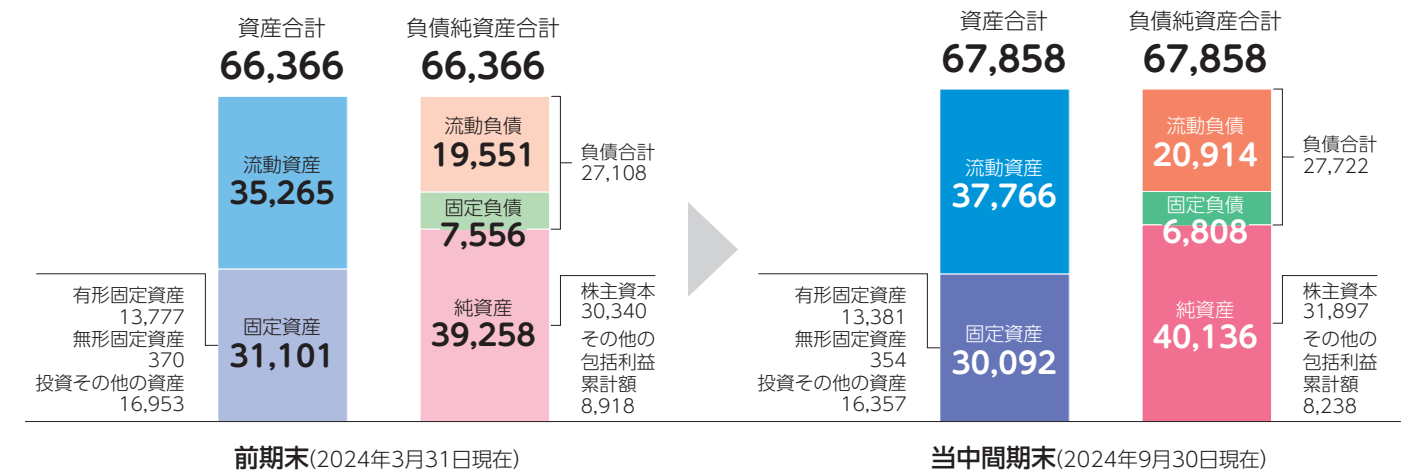
経営や製品開発、顧客、株主を大事に考えていることが伝わってきます。今後もずっと応援します。



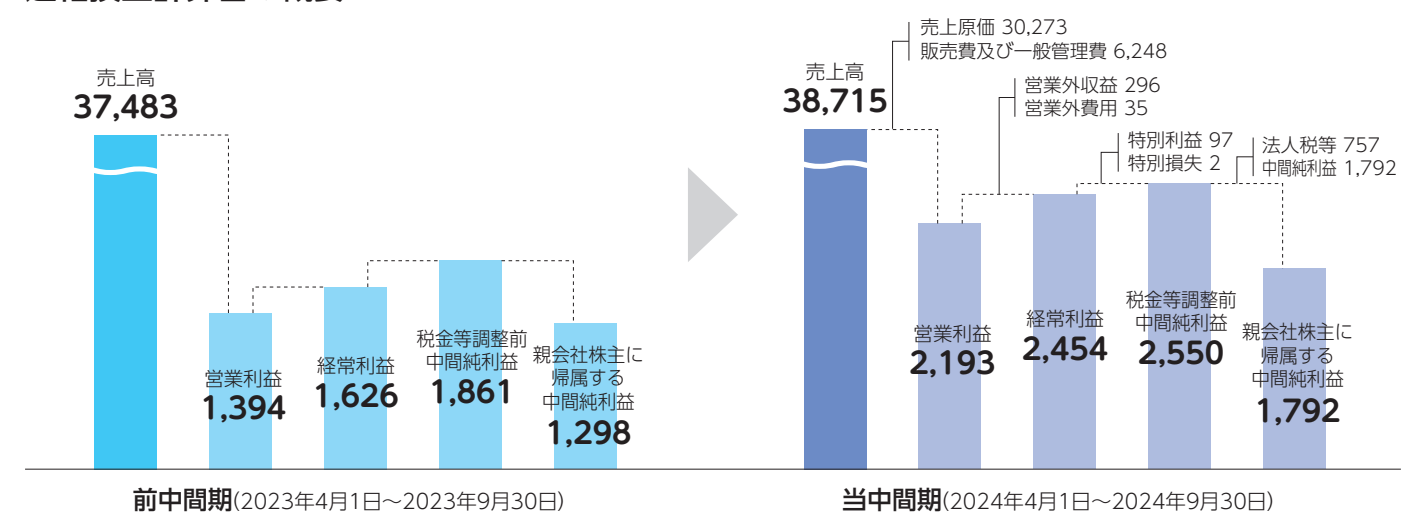
はごろもフーズから
株主の皆様へ

アンケートへのご協力、誠にありがとうございました。株主優待品への嬉しいお言葉から当社の製品開発・取り組みに関する熱いご要望まで、多くの貴重なご意見をいただきました。今回紹介できなかったご意見も含め、いただいた一つ一つのお言葉を大切に、株主様のご期待にお応えできるよう、より一層事業に邁進してまいります。何卒引き続きのご支援をよろしくお願い申し上げます。

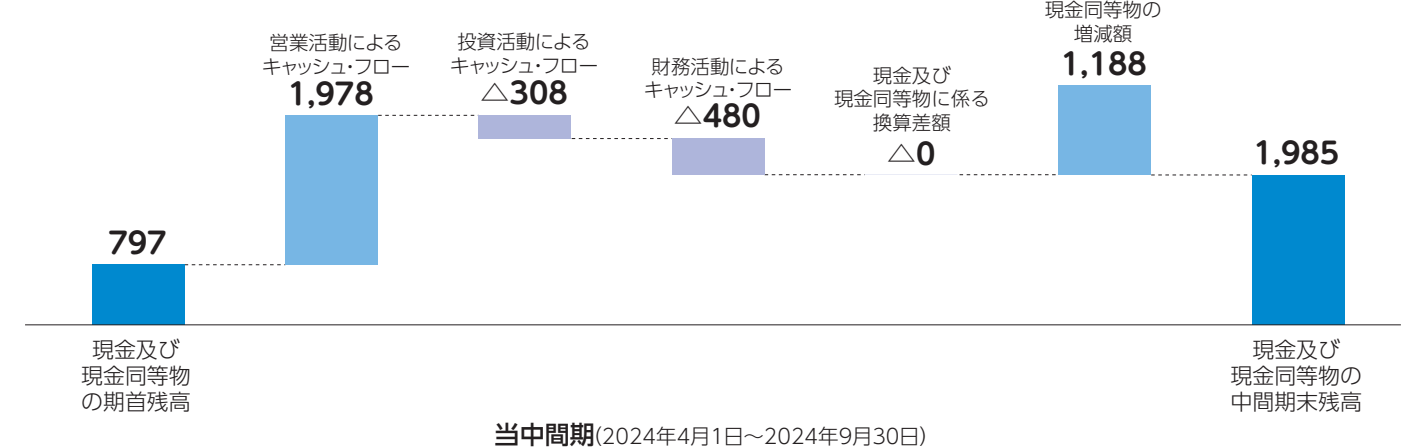
連結貸借対照表の概要 (単位: 百万円)



連結損益計算書の概要 (単位: 百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位: 百万円)



会社概要／株式情報 Corporate Data (2024年9月30日現在)

会社概要

商号 はごろもフーズ株式会社
創業 1931年5月
設立 1947年7月
資本金 14億4,166万円
従業員数 699名(75名)
従業員数は就業人員であり、臨時雇用者数(パートタイマー、アルバイト)は年間の平均人員を()内に外数で記載しています。
事業内容 缶詰・レトルト食品・パスタ・包装米飯・
削りぶし・のり・ふりかけ類および
その他製品の製造・販売

役員

代表取締役会長	後藤 康雄
代表取締役社長	後藤 佐恵子
代表取締役副社長	松井 敬
常務取締役	山田 雅文
常務取締役	望月 浩志
取締役	日笠 博文
取締役	田村 智之
取締役	大石 雅弘
取締役	給田 尚文
取締役	鈴木 孝夫
取締役	山本 秀幸
取締役	越野 勉
取締役	毛利 恵子
取締役	向井 地純一
取締役	伊藤 元重
取締役	牛尾 奈緒美
常勤監査役	松永 年史
常勤監査役	溝口 康博
常勤監査役	秋山 信彦
常勤監査役	小高 新吾
常勤監査役	館野 鏡子

グループ企業紹介

● セントラルサービス株式会社

静岡県静岡市清水区桜が丘町1-10 はごろも桜が丘オフィス
TEL 054-354-5111 事業内容 運送・倉庫管理・石油等販売

● P.T.アネカ・ツナ・インドネシア(持分法適用関連会社)

インドネシア国スラバヤ市 事業内容 ツナ缶詰等の製造販売

※「シーチキン」「シーチキンSmile」「シーチキン純」
「オイル不使用シーチキン」「シーチキンEvery」「シーチキン食堂」
「一本釣」「はごろも煮」「さばで健康」「さんまで健康」
「いわしで健康」「ジャッキー」「パパッと紙パック」「バタコ」
「Home Cooking」「朝からフルーツ」「パイミン\PAIMIN」
「アロココ」「果物紀行」「満点寒天」「ポポロスパ」「ポポロマカ」
「Carbiff」「スパグラ」「パパッとレンジ」「はごろも」「はごろも」
「やきそばっ子」「サラきざみ」「のり弁慶」「天下無添」「SOY食堂」
「デコふり」「パパッとライス」「やんわか」「無一物」「にゃんチュラル」
「にゃんちゅう」「家族品質」「」は当社の登録商標です。

株式の状況

発行可能株式総数 41,300,000株
発行済株式総数 10,325,365株
株主数 3,814名

株主メモ

決算期	3月31日
定時株主総会	6月
配当金受領株主確定日	3月31日および中間配当を実施するときは9月30日
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 0120-232-711 (通話料無料)
公告掲載方法	電子公告による。ただし、やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載する。 (https://www.hagoromofoods.co.jp/)
1単元の株式数	100株
証券コード	2831

【お知らせ】

1. 株式に関する各種手続きについて

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取扱いいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

2. 配当金計算書について

配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受取になられる株主様にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受取になった後の配当金額のご確認や確定申告の資料としてご利用いただけます。

3. 株主総会資料の電子提供制度に関するお問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
電子提供制度専用ダイヤル

0120-696-505

(受付時間:土・日・祝日を除く平日9:00~17:00)

もしくは株主様が保有銘柄のご口座を開設されております証券会社へお問い合わせください。

はごろもフーズ株式会社

お問い合わせ先

〒422-8067 静岡市駿河区南町11番1号

静岡・中京銀静岡駅南ビル3階

TEL054-288-5200(代)／FAX054-288-5217(代)

<https://www.hagoromofoods.co.jp/>

UD FONT
by MORISAWA
見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

ミックス
証責任ある森林
管理を支えています
FSC® C013080



適切に管理された森林からの原料
を含むFSC®認証紙と、溶剤に
植物性油を使用した環境対応型
インキを使用し印刷しています。

Printed in Japan