

株主の皆様へ

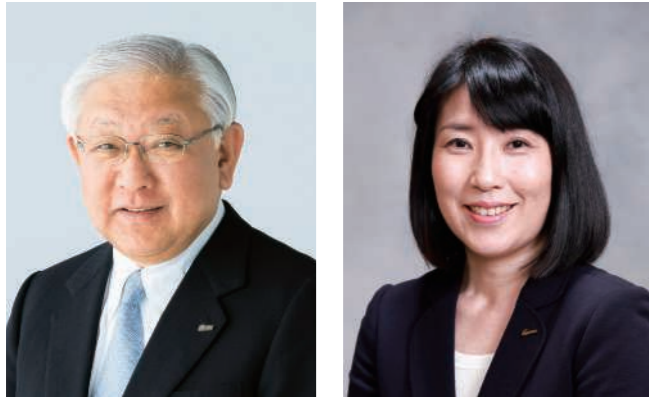
2021年4月1日 ▶ 2021年9月30日



「新CMのイメージキャラクター ありむら かすみ 有村架純さん」

CONTENTS

株主の皆様へ	P 1
トップインタビュー		
連結決算ハイライト		
部門別営業の概況	P 3
新製品のご案内	P 5
株主様アンケートの結果	P 9
はごろもニュース	P11
連結財務諸表	P14
会社概要／株式情報	裏表紙



代表取締役会長 後藤 康雄 代表取締役社長 後藤 佐恵子

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。また、新型コロナウイルス感染拡大の一日も早い収束と、皆様のご健康を心からお祈り申し上げます。

ここに当社第93期中間期（2021年4月1日から2021年9月30日まで）の営業報告、財務報告等をお届けいたします。

Q 上半期の事業環境と業績はいかがでしたか？

A 当上半期における当社グループは、中期経営計画の優先課題である信頼感・安心感のある「はごろも」ブランドの確立に取り組み、健康志向や簡便性・利便性を追求した新製品の発売やSNS・動画サイトを利用した販促展開、メニュー提案の強化等を進めました。

この結果、家庭用製品の販売は、比較的堅調に推移したものの、コロナ禍による内食需要の急拡大が一服したこともあり、前年同期比で微減となりました。一方で業務用製品の販売は、各種給食やコンビニエンスストア向けの需要が回復基調であること等により伸長したため、売上高は353億59百万円（前年同期比0.6%増）となりました。

利益面では、原材料等の価格上昇および昨年稼働を開始した新プラントの減価償却費の負担により売上原価率が上昇しました。あわせて、販売奨励金や物流費が増加したこと等から、営業利益は20億14百万円（同21.5%減）、海外関連会社の持分法による投資利益が減少したこと等により、経常利益は21億95百万円（同22.1%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益は18億15百万円（同12.8%減）となりました。

Q 新製品の販売状況についてお聞かせください。

A 上半期は、直近の内食需要や健康志向の高まりに対応した製品開発を進め、新たな需要開拓と市場拡大に取り組みました。

主な新製品として、内食需要の高まりから、少し贅沢な家飲みに適した一品としてまぐろのトロ肉だけを使用した「シーチキンとろ」、「シーチキン炙りとろ」を発売しました。また、簡便性・利便性を追求した製品として、レンジ対応パウチの「シャキッと!コーンパタコ」や「はごろも茶寮」シリーズを発売しました。温かいバターコーンやぜんざいを手軽にお楽しみいただけます。

健康志向に対応した新製品としては、油を使用せずに、なめらかな食感を実現したオイル不使用シーチキンを発売しました。また、低糖質パスタ「Carboff」シリーズの大幅リニューアルを実施しました。糖質50%オフ（日本食品標準成分表2020のマカロニ・スパゲッティ乾との比較）のパスタと糖質を1袋当たり5g以下に抑えたパスタソースです。低糖質パスタは、味わいや食感にさらに磨きをかけました。また、シリーズ全体で、パッケージデザインとブランドロゴを一新し、適正な糖質摂取を心掛ける方への更なる訴求強化を図ります。

Q 株主の皆様におメッセージをお願いします。

A 下半期以降も当社グループを取り巻く経営環境は厳しいものと予想されますが、その変化に的確に対応し、強固な収益体制の確立を目指します。

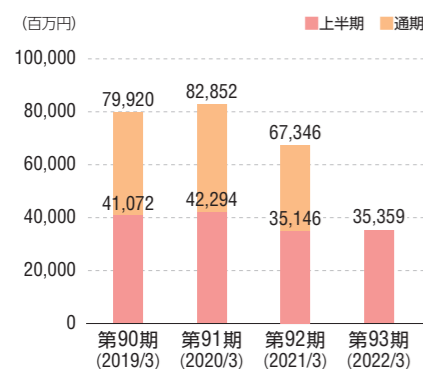
株主の皆様への利益還元については、2022年3月期の配当は、中間配当1株当たり25円、期末配当1株当たり25円の年間50円を予定しています。また、当社グループは、2021年5月に創業90周年を迎え、新中期経営計画「Challenge for 100th!」をスタートさせました。10年後の創業100周年に向けて、信頼感・安心感のある「はごろも」ブランドの確立に努めてまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

2021年12月

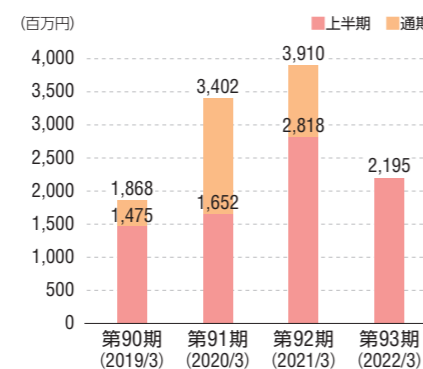
代表取締役社長 後藤 佐恵子

Consolidated Financial Highlights 連結決算ハイライト

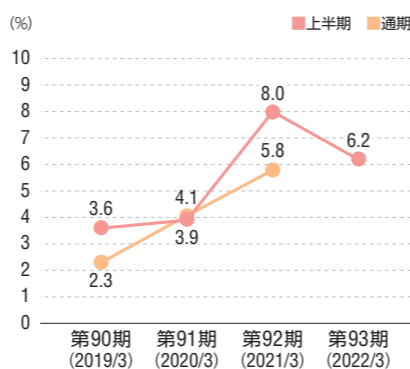
売上高



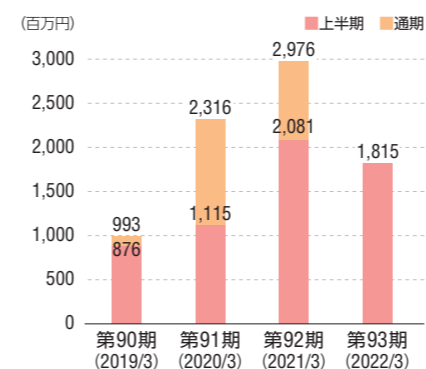
経常利益



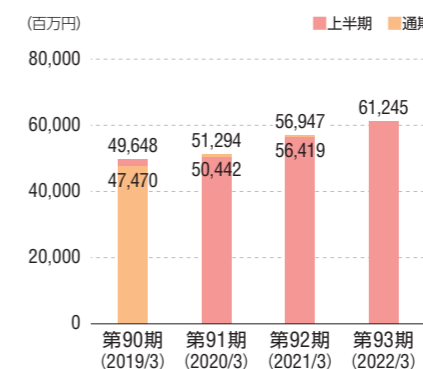
売上高経常利益率



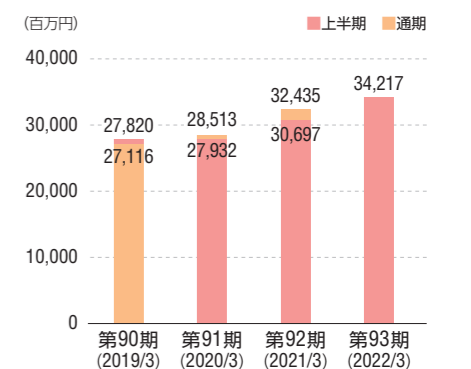
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



総資産



純資産



※第93期（2022/3）から「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、第92期（2021/3）についても当該会計基準等を遡って適用した後の金額等を表示しています。

ペットフード・バイオ他

838 百万円

「ペットフード・バイオ他」では、添加物不使用のペットフード「無一物」シリーズや猫用ふりかけの「ねこふり」シリーズが好調で、売上高は前年同期比10.5%増加しました。



業務用食品

5,683 百万円

「業務用食品」では、各種給食やコンビニエンスストア向けの需要が回復基調であること等により、売上高は前年同期比12.3%増加しました。



ギフト・その他食品

1,354 百万円

「ギフト・その他食品」では、個食タイプの包装米飯「パパッとライス」は好調でしたが、贈答品市場の回復が進まずギフトが低調で売上高は前年同期比1.6%減少しました。



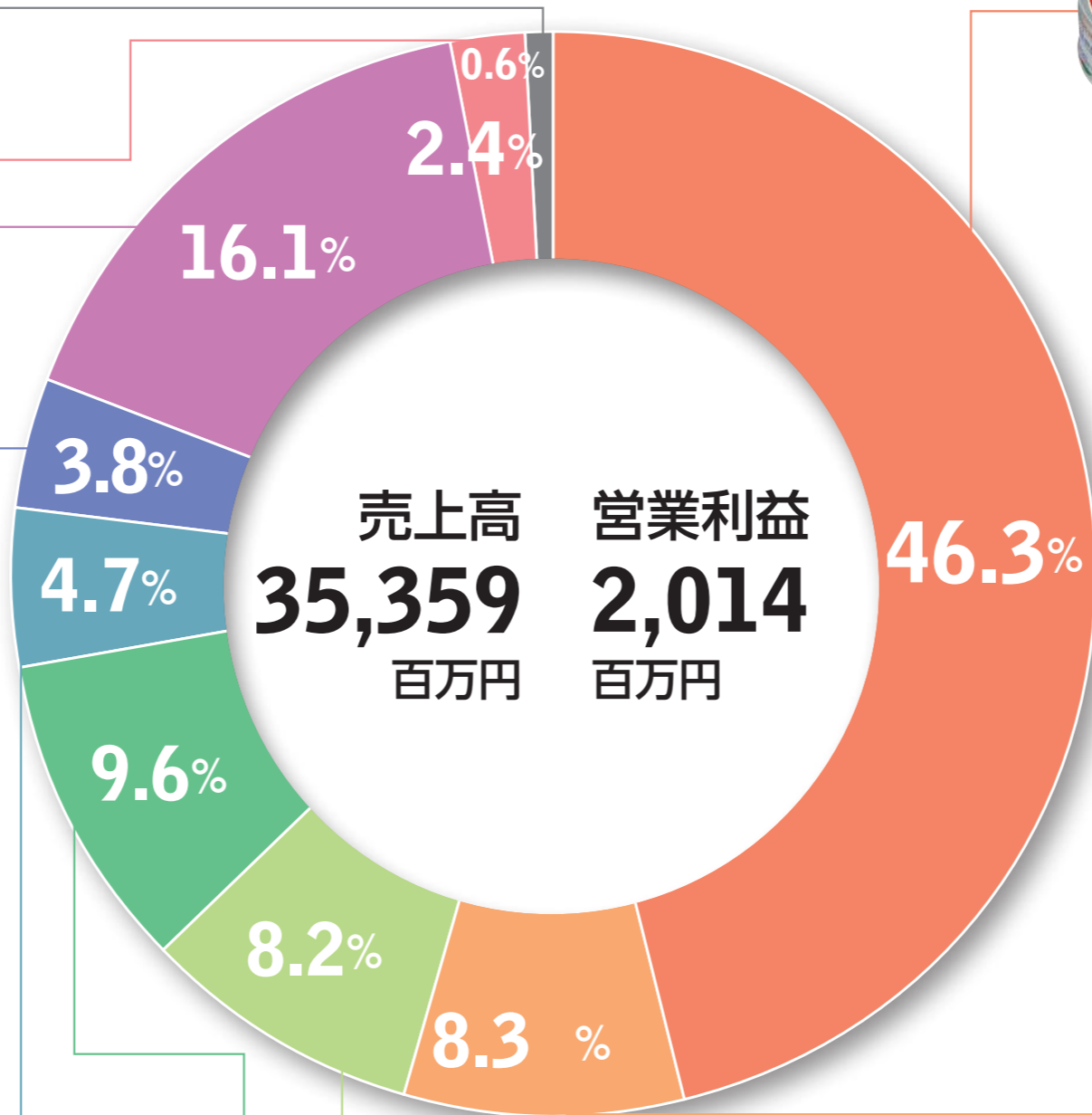
削りぶし・のり・ふりかけ類

1,670 百万円

「削りぶし・のり・ふりかけ類」では、削りぶしやのり製品の競争が激化したことやふりかけ類の一部製品回収により、売上高は前年同期比10.2%減少しました。



その他
200 百万円



ツナ
16,385 百万円

「ツナ」では、開けやすく後片付けに便利なパウチタイプの「シーチキンSmile」シリーズ等が好調でしたが、油漬缶詰は前年同期のコロナ禍での需要急拡大が一服したことから、売上高は前年同期比1.3%減少しました。



デザート
2,928 百万円

「デザート」では、フルーツパウチが好調だったことに加え、紙容器入りの新製品「朝からスイーツ」シリーズが寄与し、売上高は前年同期比0.5%増加しました。



パスタ&ソース
2,894 百万円

「パスタ&ソース」では、結束タイプのスパゲティやマカロニの販売が微減となったことに加え、価格改定の影響等によりソースの販売機会が減少し、売上高は前年同期比2.1%減少しました。



総菜
3,401 百万円

「総菜」では、家庭での調理機会が増加したことから、引き続き「シャキッと!コーン」シリーズや料理素材のパウチタイプ「ホームクッキング」シリーズが好調で売上高は前年同期比0.6%増加しました。





オイル不使用シーチキンL

オイル不使用シーチキンシリーズの追加品です。油を使用せず、油独特の舌触りを再現することで、油漬けのようにしっとりおいしく仕上げました。大きめにほぐしたチャンクタイプです。



シーチキンとろ (びんなが) オリーブオイル漬・シーチキン炙りとろ (きはだ) オリーブオイル漬

まぐろ全体からわずか1%程度しか取れないとろ肉だけを使用し、一缶ずつ丁寧に手詰めしました。オリーブオイル漬けで、少し贅沢な家飲みに最適な一品です。



はごろも茶寮 3品 (ぜんざい・ぜんざい糖質オフ・おしるこ)

レンジ対応パウチで簡単便利! 1人分の温かいぜんざいやおしるこをすぐにお楽しみいただけます。



シャキッと!コーン バタコ 2品 (プレーン味・ガーリックペッパー味)

シャキッと!コーンはもちろん、コクと風味が豊かな発酵バター、バターオイルを使用し、バターの風味がしっかりと感じられるバターコーンです。子供から大人まで楽しめるプレーン味と、おつまみにも最適なちょっぴり大人なガーリックペッパー味の2種類です。簡便に食してもらえよう、レンジ対応パウチを採用しています。



朝からフルーツ白桃

白桃(スライス)のシラップ漬けです。ガラクトオリゴ糖を添加し、さっぱりとした甘さに仕上げました。朝食のデザート、シリアルやヨーグルト、パンなどのトッピングに最適です。



朝からフルーツパウチタイプ 3品 (ミックス・みかん・パイ)

1人分にちょうどいい使いきりサイズ! そのままお召上がりいただけるのはもちろん、デザートやトッピングにもぴったりです。特に朝食のヨーグルトやシリアルなどによく合います。ちょうどいい甘さのガラクトオリゴ糖入りシラップが、フルーツのおいしさを引き立てます。

※「シーチキン」、「シャキッと!」、「バタコ」、「朝からフルーツ」は、当社の登録商標です。

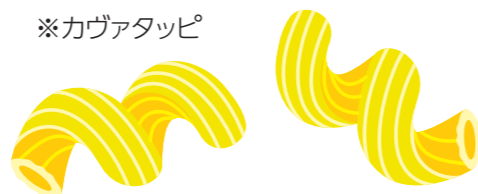
※「はごろも茶寮」、「朝からフルーツ」は、当社の登録商標です。



マカグラ 2品 (ホワイトソース・トマトソース)

ソースがよくからむカヴァタッピと、ペーストタイプのソースがセットになったマカグラです。4人前です。ホワイトソースはチーズの入った濃厚なソースです。ホワイトソースのなめらかさとコクが焼き上がりいっそうおいしくします。グラタンにもぴったりのトマトソースは、肉や魚介、野菜など加える具材も選びません。

※カヴァタッピ



パパッとふりかけ 2品 (たまかつ・ハバネロ)

たまごとかつおの組み合わせが美味しい「たまかつ」と、旨味と辛味が食欲そそる「ハバネロ」が仲間入りしました。不足しがちなカルシウム・鉄分を配合しています。



麺ズふりかけ 2品 (醤油らめん味・焼きそば味)

旨さやみつき!ごはんをガツガツ食べなくなるザクザク揚げ麺入りの「炭水化物on炭水化物」ふりかけです。「醤油らめん味」と「焼きそば味」の2品です。



Carbiffシリーズ 7品 (ロングパスタ・ハーフパスタ・エルボ・フジッリ・ペンネ・低糖質ミートソース・低糖質カルボナーラ)

おいしい、うれしい、低糖質。Carbiffシリーズをリニューアルしました。糖質50%オフの低糖質パスタ(日本食品標準成分表2020のマカロニ・スパゲッティ乾との比較)と糖質を1袋当り5g以下に抑えた低糖質パスタソースです。パスタはロングパスタ・ハーフパスタ・エルボ・フジッリ・ペンネの5種類です。パスタソースはミートソースとカルボナーラの2種類です。

※「マカグラ」は、当社の登録商標です。



こだわりのかつお 2品 (こだわりのかつお・こだわりのかつお かつお節入り)

缶詰のこだわりシリーズに「かつお」が新登場! 10年ぶりに復活のリニューアル新発売です。かつお白身肉をベースにした、家族品質(食品と同じ品質)にこだわった製品です。



飲む無一物 3品 (まぐろ・かつお・鶏むね肉)

水分補給をコンセプトに「飲む無一物」を新発売! 天然水と素材だけを使用して、「なめらかペースト」に仕上げた新しい無一物シリーズです。

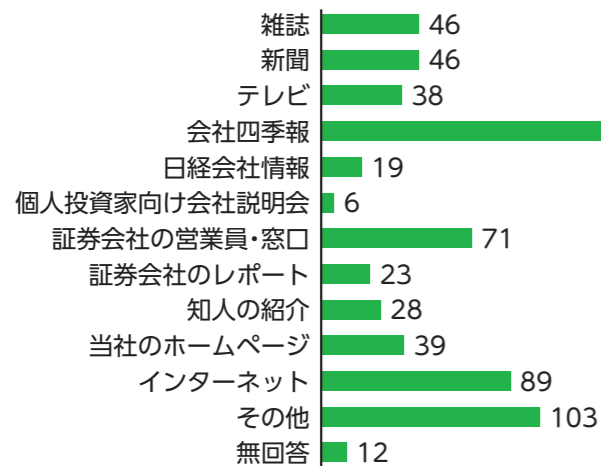
※「パパッとふりかけ」、「たまかつ」、「無一物」、「家族品質」は、当社の登録商標です。



- 調査対象** 2021年3月末株主名簿記載株主（単元以上所有株主）3,007名
- 調査期間** 2021年6月26日～7月31日
- 回答者数** 591名、回答率20%
- 調査方法** 株主総会決議通知状等の発送物にアンケート用紙を同封

どのような情報を利用して当社株式に投資されましたか。

人数

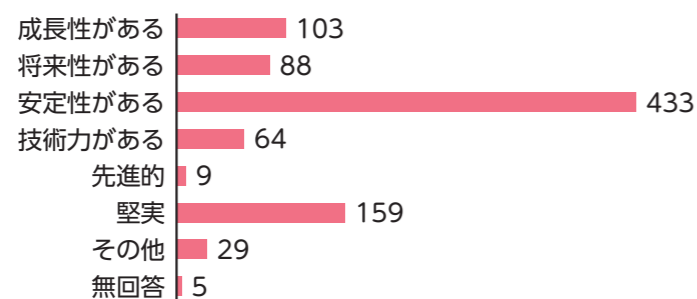


会社四季報をみて投資された方が35%強。その他インターネット(ホームページ等)や、株主優待の本をみてという方もおられました。



当社にどのようなイメージをお持ちですか。

人数

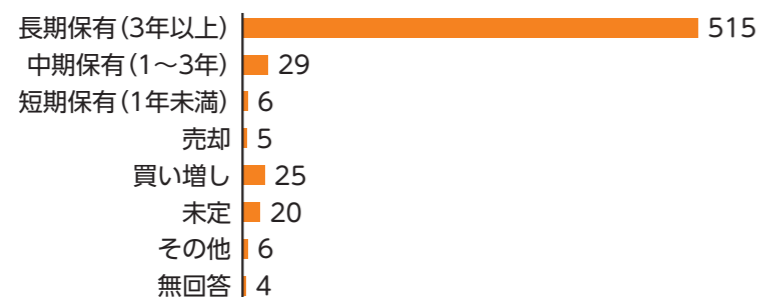


「安定性がある」、「堅実」というのがはごろもフーズの企業イメージです。



当社株式の今後の保有方針についてお聞かせください。

人数

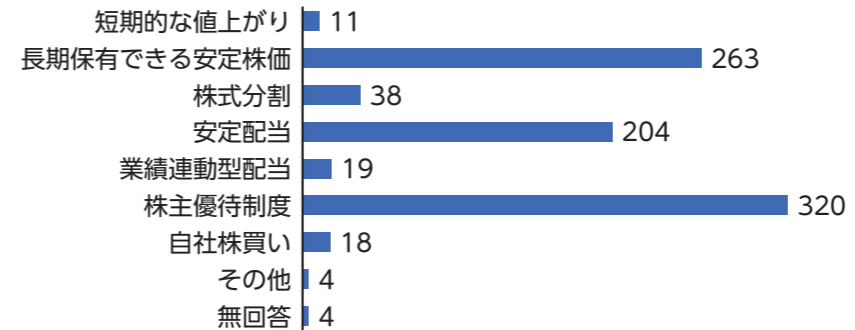


長期保有(3年以上)が大半でした。株主優待制度を高く評価していただいていると認識しています。



当社株式に最も期待することをお聞かせください。

人数

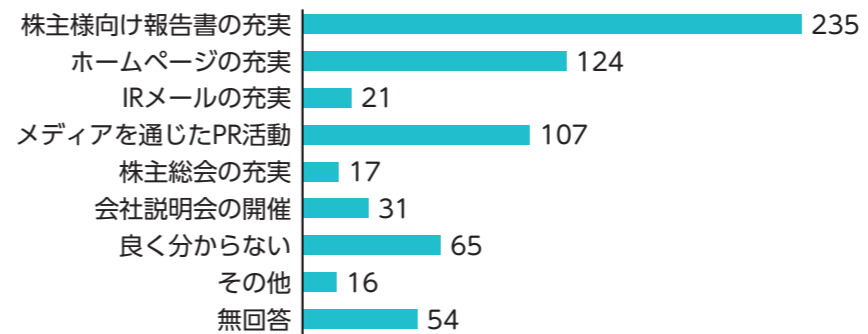


当社株式に最も期待することは、「株主優待制度」がトップ、次いで「長期保有できる安定株価」と続きました。



当社からの情報提供方法としてどのようなことを希望されますか。

人数



「株主様向け報告書の充実」が最も多く、次いで「ホームページの充実」と続きました。



当社製品に対するご意見ご要望をお聞かせください。(主なご意見を抜粋)

- 缶詰の賞味期限が短すぎと思っています。数年経過したツナ缶のほうが味が馴染んでおいしい……とテレビで見ましたが、もっと周知されて良いと思います。食品ロスを減らしましょう。
- いつも送られてくる株主優待品は美味しく、夢のある商品がいっぱい楽しみです。家内も料理の材料や一品としても重宝しています。コロナ禍で大変な中、企業努力されていることに感謝しています。
- 株主優待に必ず共同作業所の製品が入っていることに共感しています。今後とも続けて頂くことを期待しています。
- ゆうちょ銀行で配当金の受取ができるようにしてほしい。
- 世界的に見て、限られた水産資源をうまく利用できるトップ企業になって下さい。
- 地震等、自然災害時に安定して供給できる体制を築いてほしい。保存食セットを賞味期限内に更新する制度を考えてほしい。
- ペーパーレス(報告書等)に取り組んでほしいです。(そういう企業が増えているので)
- 今後も環境に配慮した製品の開発をお願いします。
- WEBサイトでアンケート回答ができるようにしてほしい。
- 缶詰以外の包装は便利ですが、プラスチックごみが増えるのは問題かと思っています。



はごろもフーズから株主の皆様へコメント

株主優待品に関する感想から、新製品アイデアのご提案等、様々なご意見をいただきました。株主様からいただいた高いご期待にお応えできるよう、より一層事業に邁進してまいります。何卒、引き続きのご支援をよろしくお願い申し上げます。





シーチキン食堂 リニューアル 新CM公開

10月よりシーチキン食堂のコミュニケーションを一新し、新しく女将役に女優・有村架純さんを迎えました。CMでは、「シーチキンの旨みまるごとおみそ汁」を訴求。若い世代を中心に、引き続きシーチキンの魅力を発信していきます。



Carboff リニューアルキャンペーン

さらにおいしく生まれ変わったCarboffのキャンペーンを10月より実施しました。「おいしい、うれしい、低糖質。」のキャッチコピーが耳に残るWebCMや、プレゼントキャンペーンでブランドの浸透をはかりました。



「カーボフではじめよう!」
糖質オフ生活 Carboff 糖質 50%オフ
応援キャンペーン実施中!
約1000名様に
当たる!



シーチキンL×阪神タイガース タイアッププロモーション実施

関西での販売構成比が高いシーチキンLと阪神タイガースのタイアッププロモーションを関西エリアを中心に実施しました。コラボデザイン缶の販売や、オリジナル応援グッズが当たるキャンペーンにより、店頭活性化をはかりました。



地元企業とのコラボレーション ～「シーチキン食堂」開店～

静岡県富士市にある静岡ガス株式会社のショールームに、期間限定で「シーチキン食堂」を開店しました。シーチキンをたっぷり使用したメニューを週替わりで提供し、食の魅力を地域の皆さまへ発信しました。





2021年 日本民間放送連盟賞のCM部門で優秀賞を受賞! 「ローリングストック/ヒーロー登場 篇」

ニッポン放送、ナイツザ・ラジオショー内の「はごろもフーズプレゼンツ 備えレシピショー」のコーナーで放送しているローリングストックのラジオCMが日本民間放送連盟賞のCM部門で優秀賞を受賞しました。

昨今、台風や洪水など自然災害が毎年のように発生しており、食品の家庭内備蓄が注目されています。常温で長期保存が出来る缶詰やパスタ、包装米飯などはローリングストックに適しており、防災意識を高めながらも家庭内備蓄を積極的に使うローリングストックの重要性を幅広く知っていただくよう努めています。

はごろもフーズ ラジオCM 30秒 「ヒーロー登場」篇
 悪党：フハハ、人間どもよ。この世界を滅ぼしてやる。
 ヒーロー：そうはさせるか！喰らえ！ローリング！ストーリーック！
 ナレーション：解説しよう。
 ローリングストックとは、いつもの食材を多めに買って置いて、食べた分だけ買い足す、新しい備蓄法なのだ。
 悪党：おいヒーロー。それってもしものときでも、普段通りの食事ができるってことか？
 ヒーロー：そうだ。安心だろ？
 悪党：教えてくれ。お前の名は？
 サウンドロゴ：はごろもフーズ

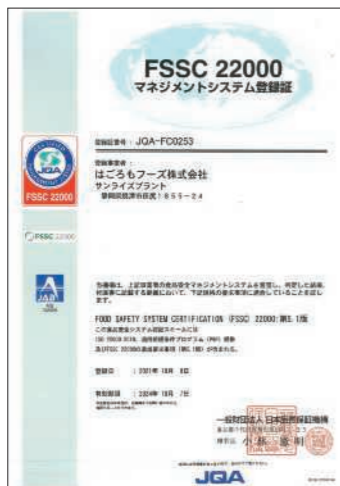


サンライズプラントでFSSC22000 マネジメントシステムの認証を取得

サンライズプラントでは2020年4月よりFSSC22000マネジメントシステムの認証取得に向け、取り組んできましたが、この度2021年10月8日に登録され認証を取得しました。

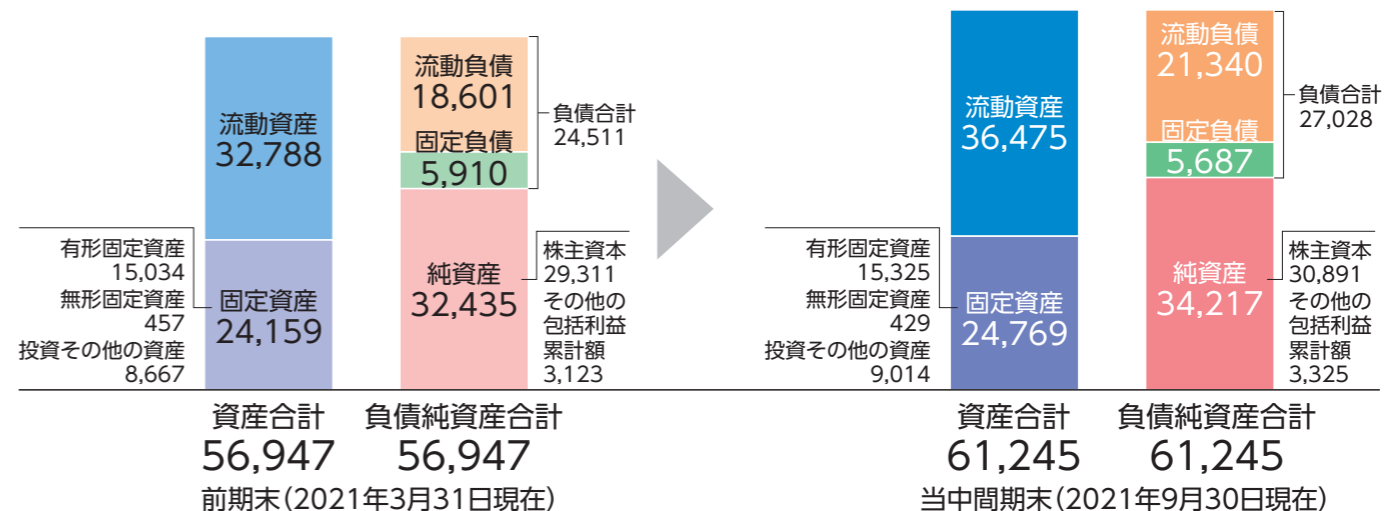
FSSC22000「Food(食品) Safety (安全) System(システム) Certification(認証)」とは…

ISO22000などを基にさらに強固にした食品安全マネジメントシステムの国際規格です。世界規模で食品安全レベルを一定以上に確保することを目的とした認証システムで、消費者に安全な食品を提供することを目的としています。

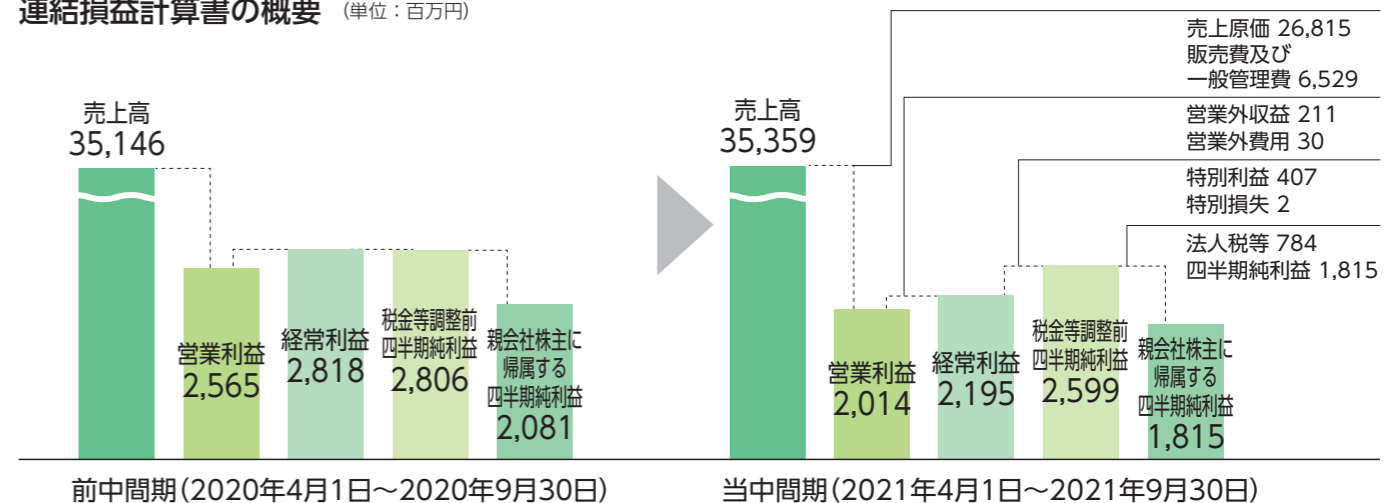


※当期から「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、前期についても当該会計基準等を遡って適用した後の金額を表示しています。

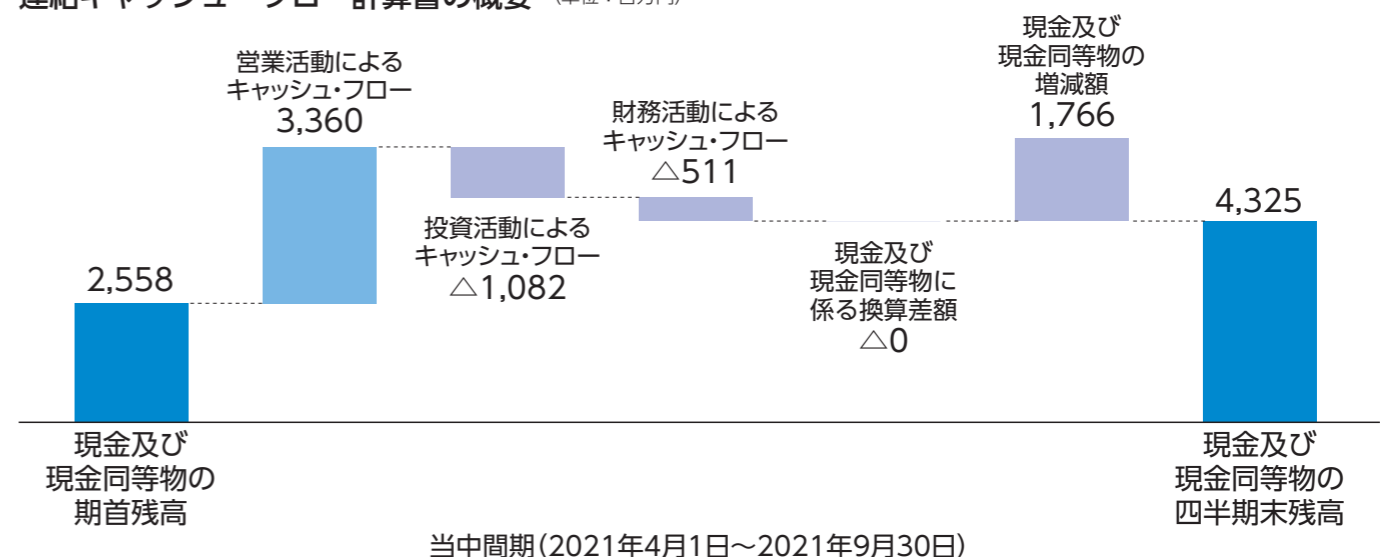
連結貸借対照表の概要 (単位：百万円)



連結損益計算書の概要 (単位：百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)



会社概要

商号	はごろもフーズ株式会社
創業	1931年5月
設立	1947年7月
資本金	14億4,166万円
従業員数	762名(108名) 従業員数は就業人員であり、臨時雇用者数(パートタイマー、アルバイト)は年間の平均人員を()内に外数で記載しています。
事業内容	缶詰・レトルト食品・ギフト・パスタ・パスタソース・花かつお・のり・ふりかけなどの各種食品の製造・販売

役員

代表取締役会長	後藤 康 雄
代表取締役社長	後藤 佐 恵 子
代表取締役副社長	松井 敬 隆
専務取締役	大木 道 隆
専務取締役	川隅 義 之
取締役	見崎 修 文
取締役	山田 雅 文
取締役	日笠 博 文
取締役	田村 智 之
取締役	望月 浩 志
取締役	大石 雅 弘
取締役	給田 尚 文
取締役	後藤 清 雄
取締役	林 博 雄
取締役	林 省 吾
常勤監査役	向井地 純 一
常勤監査役	松永 年 史
監査役	溝口 康 博
監査役	伊藤 元 重
監査役	牛尾 奈 緒
監査役	秋 山 信 彦

グループ企業紹介

- セントラルサービス株式会社
静岡県静岡市清水区桜が丘町1-10 はごろも桜が丘オフィス
TEL 054-354-5111
事業内容 運送・倉庫管理・石油等販売
- P.T. アネカ・ツナ・インドネシア(持分法適用関連会社)
インドネシア国スラバヤ市
事業内容 ツナ缶詰等の製造販売

株主優待制度について

毎年3月31日、9月30日現在の株主名簿および実質株主名簿に記載または記録された株主様に対し、以下の基準により当社製品を贈呈しています。

継続保有期間	保有株式数	優待内容	送付予定時期
3年未満	500株以上	3,000円相当の当社製品詰合せ(年2回)	基準日より4か月以内
3年以上*		5,000円相当の当社製品詰合せ(年2回)	

*継続保有の判定は、半期ごと(毎年3月31日および9月30日)の株主名簿に、「同一の株主番号」で連続して7回以上記載された株主様を、継続保有「3年以上」としています。

株式の状況

発行可能株式総数	41,300,000株
発行済株式総数	10,325,365株
株主数	3,177名

株主メモ

決算期	3月31日
定時株主総会	6月
配当金受領株主確定日	3月31日および中間配当を実施するときは9月30日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 ☎0120-232-711
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 ☎0120-232-711
公告掲載方法	電子公告による。ただし、やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載する。 (https://www.hagoromofoods.co.jp/)
1単元の株式数	100株
証券コード	2831

【お知らせ】

- 株券電子化によるご注意
(1)株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
(2)特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
(3)未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 配当金計算書について
配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受取になられる株主様宛にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受取になった後の配当金額のご確認や確定申告の資料としてご利用いただけます。

はごろもフーズ株式会社

お問い合わせ先
〒422-8067 静岡市駿河区南町11番1号
静岡・中京銀静岡駅南ビル3階
TEL.054-288-5200(代) / FAX.054-288-5217(代)
<https://www.hagoromofoods.co.jp/>



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



適切に管理された森林からの原料を含むFSC®認証紙と、同時に、植物油を使用した環境対応型インキを使用し印刷しています。

Printed in Japan