



# 第 93 期 株主の皆様へ

2021年4月1日 ▶ 2022年3月31日

## CONTENTS

- P 1 株主の皆様へ  
トップインタビュー  
連結決算ハイライト
- P 3 部門別営業の概況
- P 5 新製品のご案内
- P 8 シーチキン食堂
- P 9 はごろもフーズのサステナビリティ
- P11 はごろもニュース
- P13 株主インフォメーション
- P14 連結財務諸表
- 裏表紙 会社概要／株式情報



代表取締役会長  
後藤 康雄



代表取締役社長  
後藤 佐恵子



代表取締役副社長  
松井 敬

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。また、新型コロナウイルス感染拡大の一日も早い収束と、皆様のご健康を心からお祈り申し上げます。

ここに当社第93期(2021年4月1日から2022年3月31日まで)の営業報告、財務報告をお届けいたします。

**Q** 当期の連結業績について、お聞かせください。

**A** 当連結会計年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症拡大による経済活動の制限が続くとともに、国際的な原油および穀物相場において上昇傾向が続きました。重ねて、ロシアによるウクライナ侵攻で、原油および穀物相場はさらに高騰し、先行きの不透明感が一層強まりました。

食品業界においては、コロナ禍による内食需要や健康志向の高まりが継続するとともに、ワクチン接種の進展等により外食需要も回復基調にありました。一方で原材料価格等の高騰による製品価格の改定が続きました。

このような中、当社グループは、中期経営計画の優先課題である信頼感・安心感のある「はごろも」ブランドの確立に取り組み、消費者目線に立った健康志向や簡便性、利便性といった機能性を追求した新製品を発売しました。合わせて、販売促進活動の一つである「シーチキン食堂」の刷新やメニュー提案により、さらなる需要喚起に努めました。

この結果、家庭用製品の販売は、コロナ禍での内食需要の増加が一服したことにより横ばいでしたが、業務用製品の販売は、各種給食やコンビニエンスストア向けの需要が順調に回復したこと等により増加したため、当連結会計年度の売上高は684億47百万円(前年同期比1.6%増)となりました。

利益面では、原材料価格の高騰により売上原価率が上昇し、さらに販売奨励金や物流費が増加したこと等から、営業利益は22億68百万円(同33.5%減)、海外関連会社の持分法による投資利益が減少したことにより、経常利益は25億51百万円(同34.7%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は20億10百万円(同32.4%減)となりました。

**Q** 新製品の販売状況について、お聞かせください。

**A** コロナ禍の中、消費者の皆様の健康志向の高まりを受けて、減塩・低脂質・低糖質な製品を数多く発売しました。

主な新製品として、シーチキンに「食塩不使用」シリーズが仲間入りしました。使用する原料を見直し、製造工程で塩分を添加していない、ツナ缶詰には珍しい油漬で食塩不使用のシーチキンです。また、パウチタイプで開けやすく、あと片付けも簡単で、使い切りサイズが人気の「シーチキン Smile」シリーズに、「オイル不使用マイルド」が加わりました。高たんぱく・低脂質・低糖質な缶詰のおいしさを、そのままパウチでもお届けします。新しいシーチキン「オイル不使用」と「食塩不使用」シリーズで、皆様のおいしくヘルシーな食シーンのお手伝いをします。

デザート製品には、ロングセラーの「甘みあっさり」パウチシリーズに、糖質25%オフですっきりとした味わいの「ナタデココ」と「アロエ」が加わりました。手作りスイーツやお手軽な朝食にヨーグルトやシリアル等と一緒にお使いください。

削りぶし製品は、「はごろも舞」シリーズから、一番釜製法のための原料を使用することで、現在販売している製品では唯一(当社調べ)の塩分50%カットのかつおパックを新発売しました。本製品はパッケージに使用するプラスチックを削減し、環境にも配慮しています。

**Q** 今後の経営方針について、どのようにお考えですか。

**A** 国内では人口減少などの社会問題がさらに顕著になり、世界的には海洋・森林資源等の環境問題が深刻化しています。また、新型コロナウイルス感染症の拡大により、消費者の意識や生活スタイルは大きく変化しました。毎日の暮らしに直結する食品、特に長期保存が可能な缶詰や加工食品への消費者の期待は増し、当社グループの果たすべき役割も大きくなると考えます。

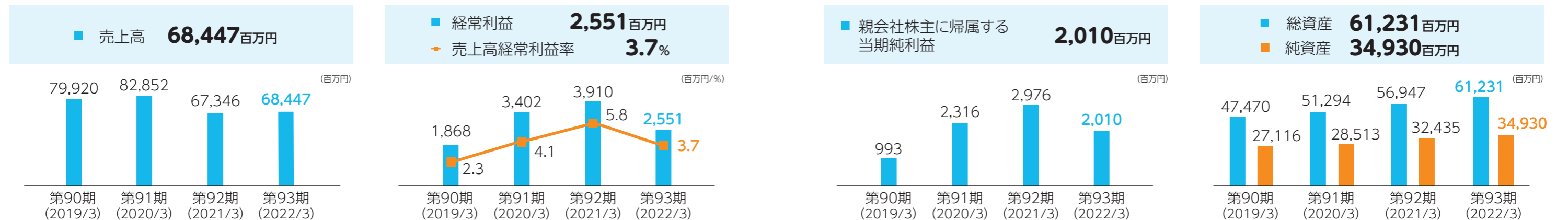
当社は2021年に創業90周年を迎え、創業100周年に向けての目標と2021~2023年度の中期経営計画『Challenge for 100th!』を発表しました。直近では、原材料費や物流費などの製造コストの上昇が懸念され、当社グループを取り巻く環境は今後さらに厳しくなることが予想されます。

中期経営計画の2年目となる次期(2023年3月期)は、先述のとおり大変厳しい事業環境となる見込みですが、環境の変化に柔軟に対応し、中期経営計画の目標の達成とサステナビリティ活動を推進し、持続可能な社会の実現への貢献を通して信頼されるブランド、さらなる企業価値の向上に努めます。

株主の皆様におかれましては、引き続きご支援賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2022年6月  
代表取締役社長 後藤 佐恵子

連結決算ハイライト Consolidated Financial Highlights



※第93期(2022/3)期首から「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、第92期(2021/3)についても、当該会計基準等を遡って適用した後の金額を表示しています。

# 部門別営業の概況

## Financial Result by Segments

### ペットフード・バイオ他

**1,696** 百万円

ペットフード市場が拡大している中で、積極的に新製品を投入した添加物不使用の「無一物」シリーズや、猫用ふりかけの「ねこふり」シリーズが好調でした。加えてバイオでは、DHA・EPA等のサプリメントの販売も伸ばしたことにより、売上高は前年同期比9.1%増加しました。



無一物®  
パウチまぐろ



ねこふり®  
かつお味

### 業務用食品

**11,007** 百万円

各種給食やコンビニエンスストア向けの需要が順調に回復したこと等により、売上高は前年同期比8.8%増加しました。



シャキッと!®コーン

### ギフト・その他食品

**2,646** 百万円

電子レンジで簡単に調理可能な包装米飯「パパッとライス」は好調でしたが、贈答品市場の回復が進まずギフトの販売が低調で、売上高は前年同期比0.4%減少しました。



パパッとライス®  
やんわか®ごはん  
こしひかり

### 削りぶし・のり・ふりかけ類

**3,222** 百万円

新しい使い方を提案したきざみのりの販売は増加しましたが、花かつおや味付のりの販売が低迷し、売上高は前年同期比8.5%減少しました。

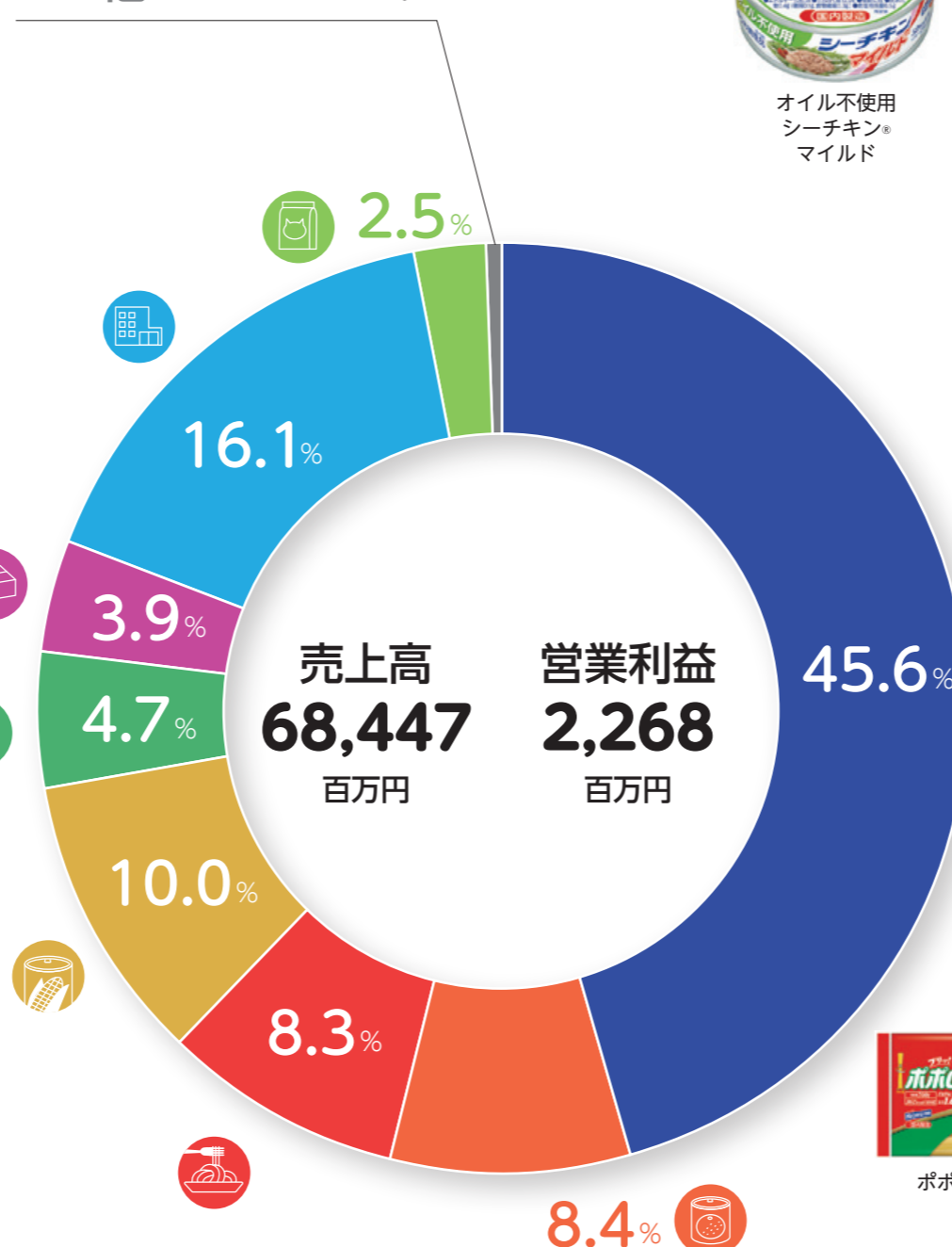


かつおパック  
はごろも舞®



サラのり®

その他 **391** 百万円 0.5%



オイル不使用  
シーチキン®  
マイルド



シーチキンSmile®  
Lフレーク

### ツナ

**31,216** 百万円

油漬缶詰は前年同期のコロナ禍での需要拡大が一服したことから苦戦しましたが、高たんぱく・低脂質・低糖質という健康面を訴求した「オイル不使用シーチキン」シリーズや、開けやすく後片付けに便利なパウチタイプの「シーチキンSmile」シリーズが好調で、売上高は前年同期比0.1%増加しました。



### デザート

**5,735** 百万円

コロナ禍でフルーツ缶詰等のおいしさや利便性が改めて支持され、朝からフルーツ缶詰が好調でした。また、甘みあっさり(パウチ)シリーズや、新製品の朝からフルーツ(パウチ)シリーズ等のフルーツパウチが伸ばしたことにより、売上高は前年同期比7.7%増加しました。



朝からフルーツ®  
ミックス



朝からフルーツ®  
みかん(パウチ)

### パスタ&ソース

**5,655** 百万円

デュラム小麦粉の高騰等による価格改定を実施した中、コロナ禍でパスタの利便性がさらに評価されたこと等により結束タイプのスパゲッティやマカロニが伸ばしましたが、ソースはパウチタイプが主流の市場の中で缶詰タイプの販売が苦戦し、売上高は前年同期比1.8%減少しました。



ポポロスパ®7分結束  
700g



ポポロマカ®4分  
300g

### 総菜

**6,873** 百万円

さば・さんま・いわし等の青魚製品や調理素材品が、コロナ禍での需要拡大が一服したことから低調でしたが、紙容器やレンジ対応パウチ等多様な形態に対応した「シャキッと!コーン」シリーズが好調で、売上高は前年同期比1.3%増加しました。



シャキッと!®コーン  
(パパッと紙パック®)



シャキッと!®コーン  
パタコ®

# 新製品のご案内 New Items

美味しく減塩！  
新しいシーチキンが仲間入り！

## ツナ

人気のシーチキンに食塩不使用の  
新たなラインナップが登場！

### 食塩不使用シーチキン

素材の味を生かし、どんな料理にも合わせやすい、食塩不使用の油漬シーチキンです。

インドネシア近海で水揚げされ、ブライン凍結しない厳選したきはだまぐろ(Lフレック)、かつお(マイルド)を使用し、国内の工場加工しました。塩分が気になる方も使いやすい製品です。

ブライン凍結…冷やした塩水に魚を漬け込む凍結方法です。

食塩不使用  
シーチキン  
Lフレック



食塩不使用  
シーチキン  
マイルド



簡単・便利・開けやすい！  
パウチタイプのシーチキンSmileに新フレーバー！

### シーチキンSmile オイル不使用マイルド

「やさしく笑顔になるシーチキン」をコンセプトとした、便利なパウチタイプのシーチキンに缶詰でもお馴染みのオイル不使用シリーズが新登場。

かつおを原料としています。

オイルを使用しない特殊製法のコクとおいしさが特長です！

からだにやさしく笑顔になるチキン  
便利なパウチ製品です

### Smileチキン ささみフレック

うれしい使い切りタイプのとりささみ調理品です。手軽に美味しく、たんぱく質を摂取できます。サラダのトッピングを始め、水煮タイプはバンバンジーや春巻き、オリーブオイルはパスタ料理など様々なお料理にご使用できます。



水煮タイプ



オリーブオイル



## 総菜

アイデアいろいろ、簡単便利！  
パウチタイプのシャキッと！コーン

### ホームクッキング シャキッと！コーン

使い切りサイズでパウチタイプのシャキッと！コーンです。砂糖不使用で自然な甘み、粒ぞろいでシャキシャキとした歯ごたえが特長です。

アルミパウチへ変更し、賞味期間が19ヶ月になりました。

## デザート

デザインリニューアル  
北海道産あずきを100%使用したゆであずき

### ゆであずき

北海道産あずきを100%使用。徳島産阿波和三盆糖を加えることにより、小豆の味を生かしながらも、すっきりとした甘いコクを出しました。グラニュー糖も北海道産を使用しています。



165g



糖質オフ(165g)



430g



ナタデココ



アロエ

甘みあっさりパウチシリーズに  
スッキリさわやかな甘さの2品が登場！

### 甘みあっさり パウチ

食べ応えのある食感で、ヨーグルトやお好きなお飲み物に加えるなど、幅広いデザートメニューでお楽しみいただけます。

ナタデココはレモン果汁入り、アロエはシャルドネ果汁入りのシラップを使用しています。

当社缶詰製品と比較してそれぞれ糖質25%オフです。

## のり

環境にも優しくリニューアル！  
磯の香り薫る味付のりです

### 味付のり 30袋詰替 ゴールド印 50袋詰替 浜優印

全国各地で生産された乾のりをていねいに焼き上げ、おいしく味付けしました。

パリッとした歯切れの良さ、食欲をそそる豊かな風味と磯の香りをお楽しみください。

環境に配慮し、プラスチックトレイを省きました。



30袋詰替  
ゴールド印



50袋詰替  
浜優印

※「シーチキン」「シーチキンSmile」「のり」「オイル不使用シーチキン」は当社の登録商標です。

※「シャキッと!」「はごろもホームクッキング」「はごろもフーズ 甘みあっさり」は当社の登録商標です。



削り節・ふりかけ

一番釜製法により塩分をカット！  
使いきり小分けタイプのかつお削りぶしです

はごろも舞 減塩かつおパック 1.5g×6袋

ブライン凍結しないかつおを原料に使用しました。煮熟工程にこだわり、まっさらなお湯を張った一番釜で煮ることで塩分を極力抑えたかつお節に仕上げました。  
中仕切り不要な連包装で、プラスチックを削減しています。



ふわっと削り



花かつお

少人数世帯にちょうどいいサイズの  
かつお削りぶしです

はごろも舞  
ふわっと削り/花かつお

はごろも舞に使いやすい小容量タイプが登場！  
かつお節を高温焙炒加工し、ソフトな食感になるよう薄く削った「ふわっと削り」と、かつお節を薄く削り、深みある味と香りを生かした「花かつお」の2品です。

食品添加物不使用で  
素材を生かしたふりかけです

こえび  
ふりかけ

焙煎したこえび、桜えび粉に味付もみのりを加え、素材の風味を生かしたふりかけです。着色料、甘味料等は使用していません。



うな重の味わいを再現した  
パパッとふりかけシリーズ新製品

パパッとふりかけ  
うな重風

国産うなぎエキスを  
使用し、山椒とわさびをきかせた大人な味わいのうな重風のふりかけです。不足しがちなカルシウム・鉄分を配合しています。



ペットフード

安心安全の家族品質！  
食べやすいゼリータイプ

無一物パウチ 寒天ゼリータイプ ぶり

無一物寒天ゼリータイプに「ぶり」が新登場！  
素材と天然水のみで添加物を一切使用せず、猫ちゃんの健康とおいしさを提案します。寒天ゼリータイプは「食べやすさ」と「取り出しやすさ」が特長です。

家族品質…当社キャットフードは厳しい製造基準により、人が口にする製品と同じ品質をお届けします。



※「はごろも舞」「減塩一番釜」「パパッとふりかけ」「無一物」「」は当社の登録商標です。

シーチキンの旨みたっぷりチャンプルー

調理時間 約15分 約320Kcal(1人分)



お好みのシーチキンでも  
美味しくお召し上がり  
いただけます！

今回使うのはこれ！



シーチキンSmile  
Lフレーク(60g)…1袋

材料(2人前)

- ・キャベツ …………… 1/4個
- ・玉ねぎ …………… 中1/2個
- ・赤パプリカ …… 大1/4個
- ・木綿豆腐 1/2丁(150g)
- ・サラダ油 …………… 大さじ2
- ・卵 …………… 1個
- ・塩 …………… 小さじ1/2
- ・こしょう …………… 少々
- ・しょうゆ …………… 適量

作り方

- 1 キャベツはざく切りに、玉ねぎは薄切りにします。赤パプリカは横半分に切ってから、縦に細切りにします。木綿豆腐は水切りして、食べやすい大きさに切ります。
- 2 フライパンにサラダ油(大さじ1)を熱し、木綿豆腐を両面に焼き色がつくまで焼き、取り出しておきます。
- 3 2のフライパンに残りのサラダ油(大さじ1)を熱し、玉ねぎを入れ、しんなりするまで炒め、キャベツ、赤パプリカ、シーチキンを入れさらに炒めます。
- 4 キャベツに火が通ったら、溶きほぐした卵を回し入れてしばらく触らずに待ち、卵が固まってきたら全体を混ぜます。
- 5 2の豆腐を戻し入れ、塩、こしょうで味付けします。鍋肌にしょうゆを回しかけてひと混ぜし、器に盛ります。

当社レシピは下記サイト・SNS公式アカウントでも公開中です！

当社  
ホームページ



当社の公式ホームページ上では毎月のおすすめ  
レシピや季節ごとのレシピを公開しております。  
料理のおともに、ぜひご覧ください！

<https://www.hagoromofoods.co.jp/recipe/>

はごろもフーズ レシピ 検索



SNS

Instagram  
はごろもフーズ【公式】

hagoromofoods\_official

Twitter  
シーチキン 食堂

@seachicken8560

Twitter  
金曜日のオイルサーディン

@oilsardine8560

各SNSでも当社製品を使用したおすすめレシピやキャンペーン情報を発信しております。  
SNSでしか知ることのできないレシピも公開しておりますので、ぜひご覧ください！

当社は、従来から環境に配慮した製品で事業を営んでいます。

安全・安心な食品を安定的にお客様にお届けすることを通して、すべての人の健康と笑顔のお手伝いをすることが企業理念の実践であり、またそれが当社のサステナビリティ活動であると考えます。

当社のサステナビリティ活動を、国連の持続可能な開発目標 (SDGs) のワークフローに沿って、当社が取り組む重点課題として策定しました。



## サステナビリティ重点課題

**シーチキンの原料であるマグロ・カツオを守る**  
 ~豊かな海洋資源を持続可能に~

- ◆シーチキン原料の100%使用(マグロ・カツオ)
- ◆プラスチック包装資材の使用削減
- ◆持続可能な漁法で漁獲した原料の使用推進(MSC認証製品の発売など)

MSC認証…「海のエコラベル」といわれ、水産資源と環境に配慮し適切に管理された、持続可能な漁業で獲られた天然の水産物の証

**持続可能な容器・包装資材の使用推進**  
 ~人と地球にやさしい製品づくり~

- ◆再生可能資源を使用した容器(缶詰)の継続的な使用推進
- ◆FSC認証資材の使用推進
- ◆容器包装資材の廃棄削減

FSC認証…適切に管理された森林や、そこから生産された林産物、再生資源、その他の管理された供給源からの原材料で作られた製品の証

**食品ロス削減**  
 ~自然の恵みを大切に~

- ◆賞味期間表示の変更(賞味年月日から賞味年月へ)
- ◆賞味期間のさらなる延長
- ◆賞味期限「おいしいめやす」啓蒙活動
- ◆適量製品の開発
- ◆フードバンク等への製品寄贈

**エネルギー・水リスクへの対策**  
 ~地球のためにできること~

- ◆自社のエネルギー消費量、CO<sub>2</sub>排出量、水使用量の削減
- ◆二酸化炭素排出量のより少ない資材の使用
- ◆モーダルシフトの推進

**環境保全活動への取り組み**  
 ~美しい地球を守るために~

- ◆工場排水の削減
- ◆地域の清掃活動への参加
- ◆環境社会検定(eco検定)の推奨
- ◆自社の紙使用量の削減(ペーパーレス)

**自信・働き甲斐・生き甲斐の持てる会社の実現**  
 ~ともに働く仲間のために~

- ◆多様な働き方の提案
- ◆「健康経営優良法人」の取得

## トピックス

### 焼津プラントFSSC22000、富士山パスタプラントISO14001認証取得

2022年1月に焼津プラントがFSSC22000、富士山パスタプラントがISO14001の認証を取得しました。FSSC22000は、食品安全マネジメントシステムの国際規格であり、消費者に安全な食品を提供することを目的としています。当社におけるFSSC22000の認証取得は富士山パスタプラント、サンライズプラントに続き、焼津プラントで3工場目となります。

ISO14001は、環境マネジメントシステムの国際規格であり、当社初取得となります。草木や空気などの自然環境は元より、従業員や顧客などを含めた企業を取り巻く環境に対して、悪影響を及ぼすリスクの低減や改善を目的としています。



焼津プラント



富士山パスタプラント



### 環境に配慮した製品の開発・リニューアル

プラスチック包装資材の使用削減を目標に、新発売の「はごろも舞®減塩かつおパック」は仕切不要な連包装としました。既存製品においても、かつおパック小袋仕切りやのり製品のトレーを順次廃止することで使用するプラスチックを削減し、環境に配慮した製品へのリニューアルを図ります。

また、容器の改良等による賞味期間延長への取り組みも継続的に実施しています。「ホームクッキング シャキッと!®コーン」では、透明パウチからアルミパウチへの容器変更により賞味期間を7ヶ月延長しました。



### ギフト×防災「シーチキン®ストックギフト」発売

ローリングストックに最適な「贈る防災用ギフト」として、12缶のシーチキンを備蓄することができる「シーチキン®ストックギフト」を2022年1月に発売しました。取り出し口からシーチキンが順番に出てくる専用ケース入りで、買い足したシーチキンを上段から補充することにより、一定量を備蓄することができます。ご自宅での備蓄用や、贈答品としてご使用いただけます。



FSC認証資材を使用しています

ローリングストックとは、普段食べている食料品を少し多めに備蓄しつつ、古いものから日常的に食べ、その分は新しく買い足すことで、常に一定量の備えがある状態を保つ備蓄方法です。賞味期限切れによる食品ロスの削減にもつながることから、SDGsとしても注目されています。



「サステナビリティ」活動を通して、  
**信頼感・安心感のある「はごろも」ブランドを確立する。**

## シーチキン食堂 新CM公開！

● シーチキンSmileこの顔で覚えてね篇

● 新シーチキン食堂チャンプルー篇

シーチキン食堂の新CMが2本公開中です。  
「シーチキンSmile」のマークとシーチキン食堂女将 有村架純さんのスマイルでブランド認知を図る「シーチキンSmileこの顔で覚えてね篇」と、「シーチキンの旨みたっぷりチャンプルー」が食欲をそそる「新シーチキン食堂チャンプルー篇」です。人気女優・有村架純さんを通じて、シーチキンの魅力を発信していきます。



## 5月25日は「シーチキンの日」！ 1周年記念！

さまざまな料理に使えるシーチキンの魅力をさらに広く知ってもらうことを目的として、昨年、はごろもフーズの創業日である5月25日が「シーチキンの日」として、一般社団法人日本記念日協会により制定されました。

今年、制定1周年を記念して、5月25日にかけて「5・2・5 キャッチコピー」をシーチキン食堂公式Twitter上で投稿するなど、オリジナルのキャンペーンを実施。

「シーチキンの日」の認知拡大に努めました。



## オイル不使用シーチキン × キン肉マン タイアッププロモーション実施！

オイル不使用シーチキンの製品特性(高たんぱく・低脂質・低糖質)を活かし、キン肉マンとのタイアッププロモーションを実施しました。24種のコラボデザイン缶の販売やプレゼントキャンペーンにより店頭活性化を図り、SNS等を通して「シーチキン=たんぱく質が豊富」という認識が話題になりました。



©YUDETAMAGO

## 障がい者支援の取り組み 知事褒賞受賞

静岡県では障がいのある人が働く福祉事業所で製造された製品(授産品)に「ふじのくに福産品」という愛称をつけて応援しています。

当社は2003年より継続して、この「ふじのくに福産品」を購入し、株主優待品に同封しております。この取り組みが昨年10月、「障害を理由とする差別を解消する取組に関する知事褒賞」を受賞しました。

当社が福産品を株主優待品に同封している目的は4つあります。

- ① 福産品を製作する施設の周知
- ② 福産品の売上アップへの貢献
- ③ 世間の障がい者への理解の深化
- ④ 障がい者の方々の働き甲斐の向上

今後もこの「ふじのくに福産品」を通じて、社会貢献活動を継続していきたいと考えております。



第93期期末優待品同封の福産品「天竜杉割箸」

※「シーチキン」「シーチキン食堂」「シーチキンSmile」「はごろもフーズ」は当社の登録商標です。

株主優待のご案内

毎年3月31日、9月30日現在の株主名簿および実質株主名簿に記載または記録された株主様に対し、以下の基準により当社製品を贈呈いたします。

継続保有期間	保有株式数	優待内容	送付予定時期
3年未満	500株以上	3,000円相当の当社製品詰合せ(年2回)	基準日より 4か月以内
3年以上*		5,000円相当の当社製品詰合せ(年2回)	

\*継続保有の判定は、半期ごと(毎年3月31日および9月30日)の株主名簿に、「同一の株主番号」で連続して7回以上記載された株主様を、継続保有「3年以上」としてあります。



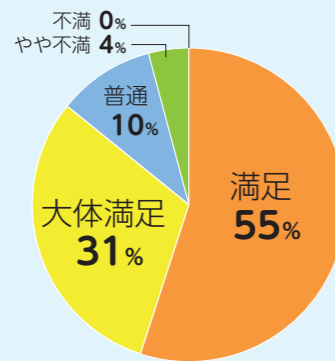
※写真は本年6月に贈呈いたしました第93期期末株主優待品です

株主様のお声

昨年12月贈呈の第93期中間株主優待品に同封・実施させていただきました株主優待品Webアンケートより、株主様のお声の一部をご紹介します。

Q 今回の優待品の総合満足度をお聞かせください

株主様からの総合満足度ご評価は大体満足～満足が8割以上を占めました。製品ごとのご評価では、オイル不使用シーチキンLが最も高いご支持をいただきました。



Q 優待品に関するご意見・ご感想がございましたらお聞かせください

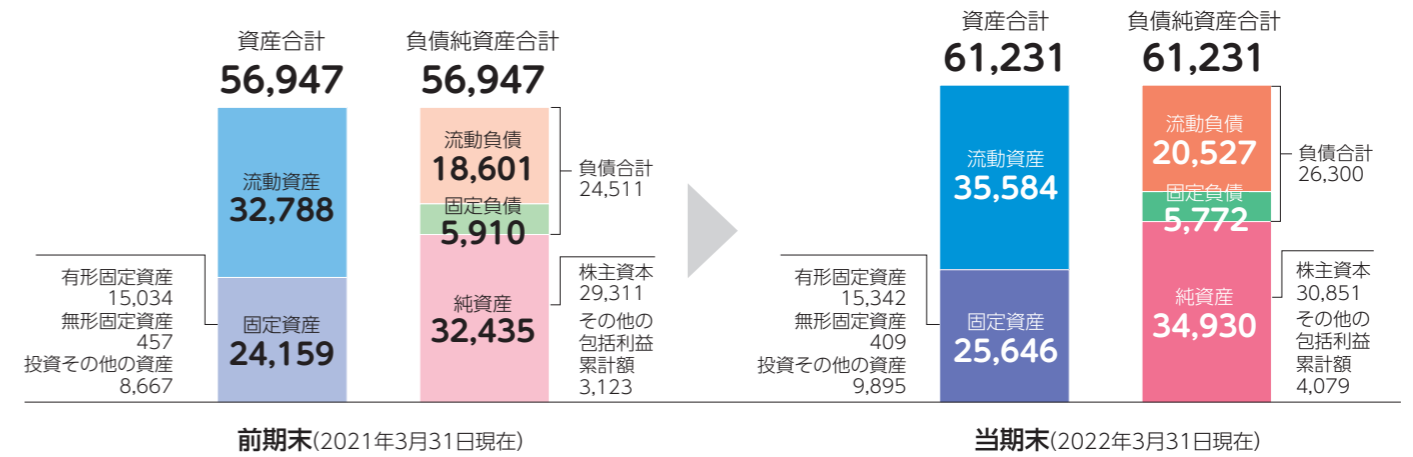
- 保有目的の一つであり、毎回楽しみにしています
- 実用品で重宝しています
- 外箱がとてもきれいでした
- さらに長期保有したいと思う節目の年に特別優待があると嬉しい
- 優待品と一緒に障がい者支援の製品(タオル)が入っていることが嬉しかった。今後もこういった社会貢献活動を続けて欲しいです

株主優待品に対する温かいお言葉、貴重なご意見をいただきました。ご要望についても、株主様に喜んでいただける株主優待品を目指し、今後も検討を進めてまいります。

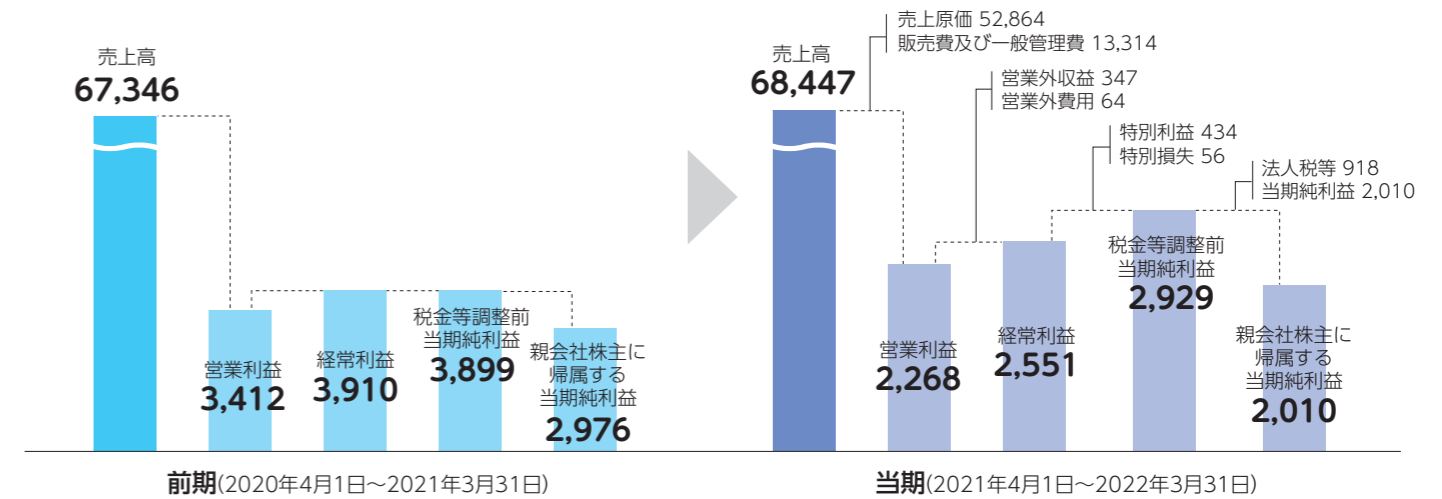
株主の皆様へ  
アンケートへのご協力ありがとうございました。株主様からいただいたご意見を今後の優待品や新製品開発に活かしていけるよう、より一層事業に邁進してまいります。何卒、引き続きのご愛顧を宜しくお願い申し上げます。

当期期首から「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、前期についても当該会計基準等を遡って適用した後の金額を表示しています。

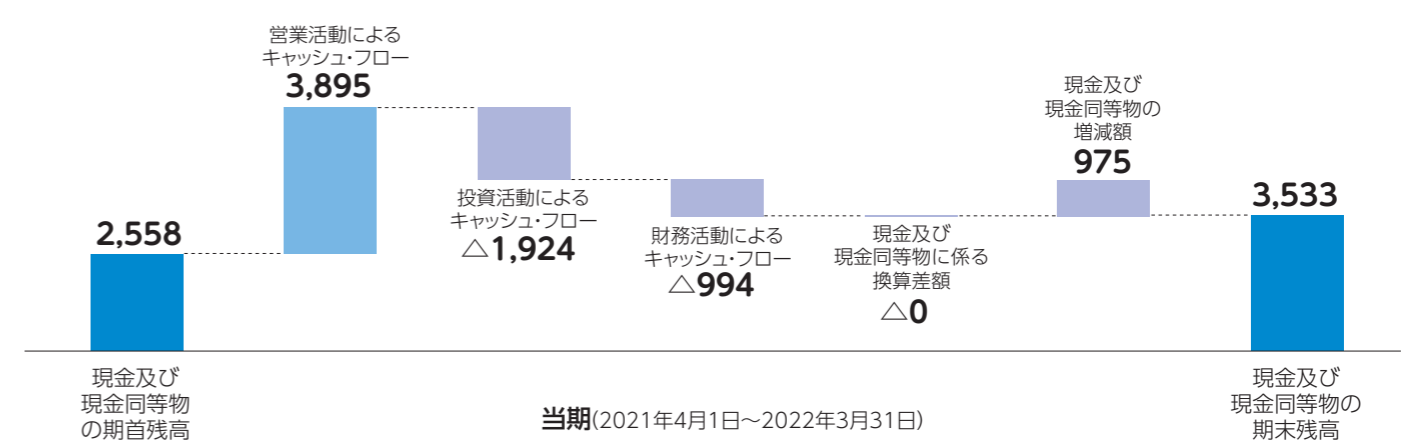
連結貸借対照表の概要 (単位: 百万円)



連結損益計算書の概要 (単位: 百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位: 百万円)



※「シーチキン」「オイル不使用シーチキン」「シーチキン純」「シーチキン Smile」「シーチキン!」「パパッと紙パック」「はごろもホームクッキング」「朝からフルーツ」「はごろもフーズ ぽんず」「朝からスイーツ」「Carbiff」「はごろも」「サラのり」「かみきれーる」「はごろも」「減塩一番釜」「パパッとふりかけ」「パパッとライス」「やんわか」「超やんわか」は当社の登録商標です。



# 会社概要／株式情報 Corporate Data

## 会社概要 (2022年3月31日現在)

商号 はごろもフーズ株式会社  
創業 1931年5月  
設立 1947年7月  
資本金 14億4,166万円  
従業員数 714名(109名)  
従業員数は就業人員であり、臨時雇用者数(パートタイマー、アルバイト)は年間の平均人員を( )内に外数で記載しています。

事業内容 缶詰・レトルト食品・パスタ・  
パスタソース・花かつお・のり・  
ふりかけ・ギフトなどの各種食品の製造・販売

## 役員 (2022年6月29日現在)

代表取締役会長	後藤 康雄
代表取締役社長	後藤 佐恵子
代表取締役副社長	松井 敬
専務取締役	川隅 義之
取締役	山田 雅文
取締役	日笠 博文
取締役	田村 智之
取締役	望月 浩志
取締役	大石 雅弘
取締役	給田 尚文
取締役	鈴木 孝夫
取締役	山本 秀幸
取締役	越野 勉
取締役	田口 博雄
取締役	向井 地 純一
取締役	伊藤 元重
常勤監査役	松永 年史
常勤監査役	溝口 康博
監査役	牛尾 奈緒美
監査役	秋山 信彦
監査役	小高 新吾

## グループ企業紹介

### ● セントラルサービス株式会社

静岡県静岡市清水区桜が丘町1-10 はごろも桜が丘オフィス  
TEL 054-354-5111  
事業内容 運送・倉庫管理・石油等販売

### ● P.T.アネカ・ツナ・インドネシア(持分法適用関連会社)

インドネシア国スラバヤ市  
事業内容 ツナ缶詰等の製造販売

## 株式の状況 (2022年3月31日現在)

発行可能株式総数 41,300,000株  
発行済株式総数 10,325,365株  
株主数 3,370名

## 株主メモ

決算期	3月31日
定時株主総会	6月
配当金受領 株主確定日	3月31日および中間配当を 実施するときは9月30日
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 0120-232-711
公告掲載方法	電子公告による。ただし、やむを得ない 事由により電子公告ができない場合は、 日本経済新聞に掲載する。 ( <a href="https://www.hagoromofoods.co.jp/">https://www.hagoromofoods.co.jp/</a> )
1単元の株式数	100株
証券コード	2831

### 【お知らせ】

#### 1. 株券電子化によるご注意

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

#### 2. 配当金計算書について

配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受取になれる株主様宛にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受取になった後の配当金額のご確認や確定申告の資料としてご利用いただけます。

# はごろもフーズ株式会社

お問い合わせ先  
〒422-8067 静岡県駿河区南町11番1号  
静岡・中京銀静岡駅南ビル3階  
TEL054-288-5200(代) / FAX054-288-5217(代)  
<https://www.hagoromofoods.co.jp/>

UD FONT  
by MORISAWA  
見やすいユニバーサルデザインフォント  
を採用しています。

ミックス  
責任ある木質資源を  
使用した紙  
FSC  
www.fsc.org  
FSC® C013080



適切に管理された森林からの原料  
を含むFSC®認証紙と、印刷に  
植物油を使用した環境対応型  
インキを使用し印刷しています。

Printed in Japan