



第 **94** 期 株主の皆様へ
[中 間 期] 2022年4月1日 ▶ 2022年9月30日

CONTENTS

- P 1 株主の皆様へ
トップインタビュー
連結決算ハイライト
- P 3 部門別営業の概況
- P 5 新製品のご案内
- P 8 シーチキン食堂／株主優待のご案内
- P 9 はごろもフーズのサステナビリティ
- P11 はごろもニュース
- P13 株主インフォメーション
- P14 連結財務諸表
- 裏表紙 会社概要／株式情報



代表取締役会長
後藤 康雄



代表取締役社長
後藤 佐恵子



代表取締役副社長
松井 敬

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。また、新型コロナウイルス感染拡大の一日も早い収束と、皆様のご健康を心からお祈り申し上げます。

ここに当社第94期中間期(2022年4月1日から2022年9月30日まで)の営業報告、財務報告をお届けいたします。

Q 上半期の事業環境と業績はいかがでしたか？

A 当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症拡大による経済活動の制限の緩和がさらに進みました。一方でロシアによるウクライナ侵攻の長期化や、急激な円安の進行により先行き不透明な状況が続きました。

食品業界においては、ワクチン接種の進展等により外食需要は回復基調にありましたが、原油および穀物相場高騰の影響に起因した原材料やエネルギー価格の上昇による製品の価格改定が続き、お客様の節約志向がさらに強まり引き続き厳しい経営環境が続きました。

このような中、当社グループは、中期経営計画の優先課題である信頼感・安心感のある「はごろも」ブランドの確立に取り組み、消費者目線に立った健康志向や簡便性・利便性といった機能性を追求した製品の販売に注力しました。あわせて、販売促進活動の一つである「シーチキン食堂」のテレビコマーシャルと連携したメニュー提案により、さらなる需要喚起に努めました。また、販売が伸びているデザートにおいて「朝からフルーツでモーニングルーティン」のWEB限定のコマーシャル動画を公開し、新たな販売活動を通して新規ユーザーの獲得を図りました。一方でマグロ・カツオ・小麦粉等原材料価格の高騰にともない、ツナやパスタ等製品の価格改定を実施しました。

この結果、家庭用製品の販売は価格改定による買い控え等の影響を受けて減少しましたが、業務用製品の販売は、各種給食やコンビニエンスストア向けの需要が引き続き順調に回復したこと等により増加したため、当連結累計期間の売上高は356億9百万円(前年同期比0.7%増)となりました。

利益面では、原材料価格の高騰や急速な円安の進行等により売上原価率が上昇したこと等から、営業利益は37百万円(同98.2%減)、海外関連会社の持分法による投資利益が減少したこと等により、経常利益は1億68百万円(同92.3%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益は84百万円(同95.3%減)となりました。

Q 新製品の販売状況について、お聞かせください。

A 上半期はお客様のニーズに合った製品の発売に注力しました。

まず「新しさ」として、強力粉とデュラムセモリナを配合することにより、デュラムセモリナ100%の製品に比べてもっちりやわらかな食感に仕上げたスパゲッティ「ポポロスパやんわか8分」を発売しました。小さなお子様や年配の方で硬めの食感が苦手な方でも、おいしく楽しんで召し上がっていただけます。お客様からも、この「もっちり」食感にご評価いただいていると感じています。

次に「利便性・簡便性」として、プレミックス粉「パパッとレンジむしパンミックス」を発売しました。水を入れてよく混ぜ電子レンジで加熱するだけで、ふわふわのむしパンが簡単に出来上がります。フルーツやゆであずき、スイートコーン等と組み合わせたメニューアレンジも自由自在にお楽しみいただけます。お子様のおやつや、朝食のパンの代わりに重宝するとのご意見をいただいています。また、2021年の発売以来ご好評いただいている、電子レンジで加熱可能なパウチ「シャキッと！コーン バタコ」に、バターに合う食材として常に上位にランクインする『じゃがいも』をプラスした「シャキッと！コーン ジャガバタコ」を発売しました。

「健康」では、お客様の健康ニーズにお応えする減塩シリーズ、かつおパックに続いて「減塩かみきれーる味付おかずのり8P」を発売しました。切り込み加工を施し、幅広い世代が食べやすい、やさしい甘さの味付おかずのりです。

最後に「サステナブル」として、海のエコラベルと呼ばれるMSC認証を取得した、持続可能な漁業で獲られた水産物の製品「シーチキンSmileマイルド(MSC)」を発売しました。お客様のSDGsへの関心は年々高まっています。はごろもフーズグループとしても、シーチキンの原料であるマグロ・カツオを大切に、永くこの豊かな恵みを楽しむよう取り組みを進めています。

Q 株主の皆様にごメッセージをお願いします。

A 下半期においても、原材料価格の上昇や円安の進行等、当社グループを取り巻く環境は引き続き厳しいものと予想されますが、的確に環境の変化に対応し、強固な収益体制の確立を目指します。

株主の皆様への利益還元については、2023年3月期の配当は、中間配当1株当たり25円、期末配当1株当たり25円の年間50円を予定しています。

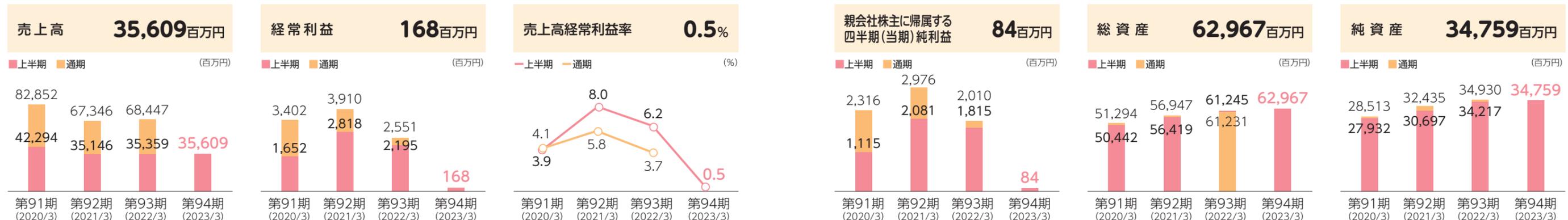
10月5日からスタートした「シーチキン食堂」の新TVCMでは「たんぱく質」と「朝食」に注目し、シーチキンで朝からたんぱく質＝「朝たん」と称し新たな食べ方を提案し、シーチキンを食べることの価値をあらためてお客様にご理解いただく取り組みを進めています。その他製品においても、ブランド価値の向上と新たな価値の創造を推進してまいります。

事業領域である「テーブルコミュニケーション[笑顔がおいしい食シーン]のお手伝い」を通じて、「おいしく食べること」の価値訴求に取り組み、信頼感・安心感のある「はごろも」ブランドの確立、キッチンで最も愛されるブランドを目指します。

株主の皆様におかれましては、引き続きご支援賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2022年12月
代表取締役社長 後藤 佐恵子

連結決算ハイライト Consolidated Financial Highlights



※第93期(2022/3)期首から「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、第92期(2021/3)についても、当該会計基準等を遡って適用した後の金額を表示しています。

部門別営業の概況

Financial Result by Segments

その他 184百万円 0.5%

ペットフード・バイオ他

975 百万円

引き続きペットフード市場の拡大により、新製品を投入した添加物不使用のペットフード「無一物」シリーズが好調で、売上高は前年同期比16.3%増加しました。



無一物パウチ まぐろ



無一物パウチ 寒天ゼリータイプ かつお

業務用食品

6,029 百万円

各種給食やコンビニエンスストア向けの需要が順調に回復したこと等により、売上高は前年同期比6.1%増加しました。



シャキッと!コーン

ギフト・その他食品

1,325 百万円

電子レンジで簡単に調理可能な包装米飯「パパッとライス」が引き続き好調でしたが、贈答品市場の回復が進まずギフトが低調で、売上高は前年同期比2.2%減少しました。



パパッとライス やんわかごはん こしひかり

削りぶし・のり・ふりかけ類

1,624 百万円

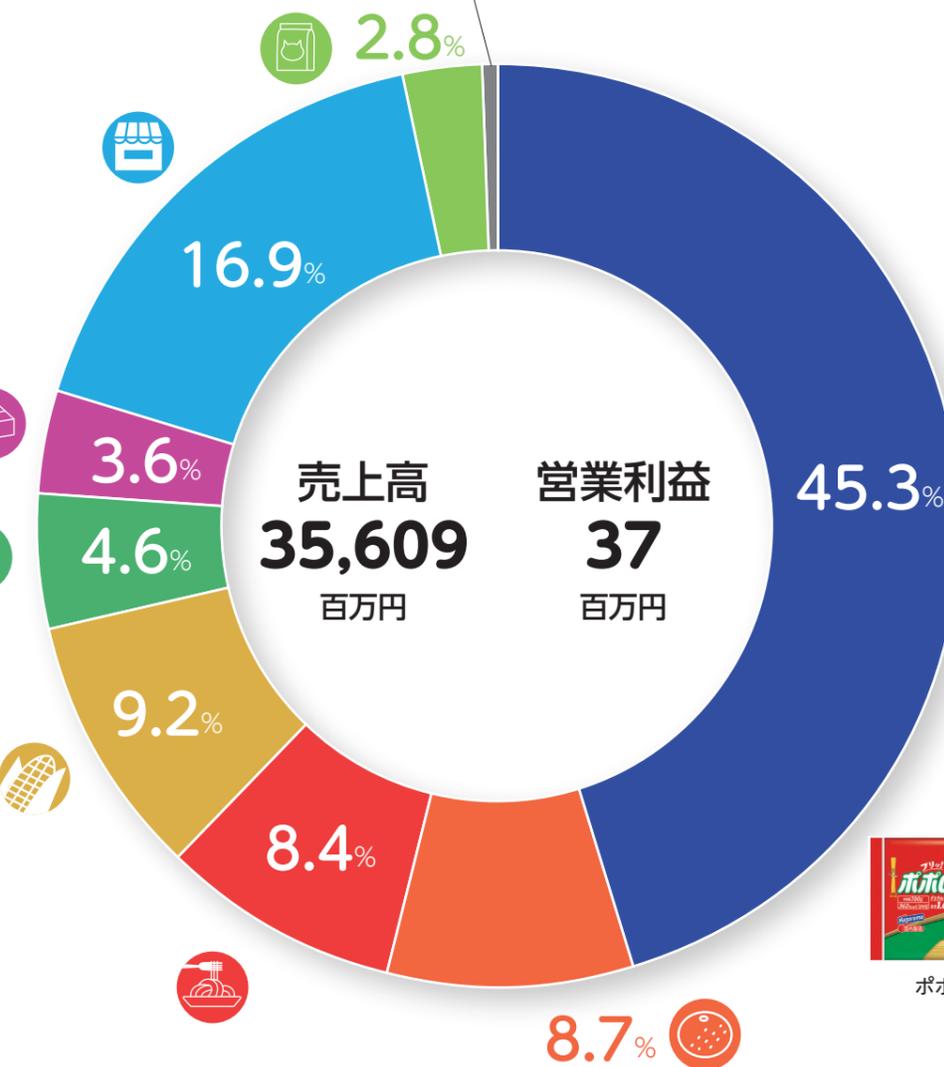
ふりかけや味付のり等は好調でしたが、削りぶしやきざみのりの販売が低調で、売上高は前年同期比2.8%減少しました。



磯みどりふりかけ



かみきれーる 味付おかずのり 8P(8切6枚)



ツナ

16,134 百万円



高たんぱく・低脂質・低糖質という健康面を訴求した「オイル不使用シーチキン」シリーズや、開けやすく後片付けに便利なパウチタイプの「シーチキンSmile」シリーズが好調でしたが、主力の油漬缶詰がコロナ禍での需要拡大の服と、価格改定による買い控え等の影響を受けて苦戦し、売上高は前年同期比1.5%減少しました。



オイル不使用シーチキンマイルド



シーチキンSmile Lフレック



朝からフルーツミックス



朝からフルーツみかん(パウチ)

デザート

3,081 百万円



コロナ禍でフルーツ缶詰等の利便性が改めて支持され、引き続き「朝からフルーツ」缶詰やみかん缶詰、さらにフルーツパウチが好調で、売上高は前年同期比5.2%増加しました。

パスタ&ソース

2,986 百万円



パスタはデュラム小麦粉の高騰等による価格改定を実施した中で、コロナ禍でパスタの利便性が認知されていること等により結束タイプのスパゲッティ「ポポロスパ」が伸長し、さらに8月に新発売した強力粉とデュラムセモリナを配合しもちり食感を実現した「ポポロスパやんわか8分」が好調でした。ソースは「ミートソース」シリーズが好調で、売上高は前年同期比3.2%増加しました。



ポポロスパ7分結束 700g



ミートソース

総菜

3,268 百万円



さば・さんま・いわし等の青魚パウチ製品が好調でしたが、価格改定を実施した調理素材品や「シャキッと!コーン」シリーズが低調で、売上高は前年同期比3.9%減少しました。



さばで健康しょうゆ味(パウチ)



シャキッと!コーン(パパッと紙パック)

新製品のご案内 New Items

一本釣りのカツオを使用、環境に配慮した
MSC「海のエコラベル」付きシーチキン！

ツナ

簡単・便利・開けやすい！
パウチタイプのシーチキンSmileに
環境にやさしい新製品が登場！

シーチキンSmile マイルド (MSC)

「やさしく笑顔になるシーチキン」をコンセプトとした、便利なパウチタイプのシーチキンSmileシリーズに、環境にやさしい新製品が登場。
モルディブのMSC認証漁業で獲られた、一本釣りがつおを原料としたシーチキンです。



MSC「海のエコラベル」とは？

水産資源と環境に配慮し適切に管理された、持続可能な漁業で獲られた天然の水産物の証です



総菜

オリーブオイルでもっと健康に！
さばで健康シリーズ新製品

さばで健康 オリーブオイル

BOSCO®エキストラバージンオリーブオイルを使用し、国産のさばを風味豊かに仕上げました。パスタなど洋風アレンジのメニューにオイルごとご使用いただけます。



バタコにじゃがいもをプラス！
最強コンビ誕生！

シャキッと！コーン じゃがバタコ

レンジ対応パウチで便利なシャキッと！コーンバタコに、北海道産じゃがいもをプラスした新製品が登場。
おかず、おやつに、おつまみに、風味豊かなバターが食感をそそります。



北海道産とうもろこし100%使用！
砂糖不使用で使い切りサイズ

北海道産シャキッと！ とうもろこし

厳選した粒ぞろいの北海道産とうもろこしを使用。砂糖を加えずドライパックにすることで、とうもろこしの甘みを「ギュッ」と凝縮しました。
1缶90gで、残さず使い切りやすい容量です。



デザート

糖質40%オフ！
つぶ残りの良いゆであずき

つぶッと！ゆであずき 糖質オフ (パウチ)

北海道産のあずき・砂糖を使用した、糖質40%オフのゆであずきです(当社ゆであずき缶との比較)。
あずきの粒を残した製法で、しっかりとした食べ応えを味わうことができます。徳島県産阿波和三盆糖を加えることにより、小豆の味を生かしながらも、すっきりとした甘いコクを出しました。



パスタ& ソース類

七種の和素材で楽しむ！
具材感たっぷりの和えるパスタソース

和える七香 パスタソース

「和」「具材感」にこだわった、和えるパスタソースです。七種の和素材を使用した風味豊かなソースと食感も楽しい具材感あるトッピングが特長です。

シーチキンマヨ

シーチキンとマヨネーズに、しょうゆ・味噌・かつお節・昆布・しいたけ・のりを加えた風味豊かなソースです。

松茸風味和風ソース

味付かつお節・しょうゆ・かつお節・しいたけ・昆布・のり・あられの風味豊かな和風ソースに松茸の香りがきいています。※松茸香料使用

アラビアータ

五味唐辛子・味付かつお節・かつお節・昆布・しょうゆ・しいたけ・ねぎの風味豊かなアラビアータです。



シーチキンマヨ



松茸風味和風ソース



アラビアータ

やわらかもちもち食感のポポロスパが新登場！

ポポロスパやんわか 8分

強力小麦粉とデュラム小麦のセモリナを配合したやわらかもちもち食感のポポロスパです。小さなお子様から、年齢を重ねた方まで幅広くお楽しみいただけます。



食べたい分だけ 使いたい分だけ ちょうどいいMyサイズ！

Myピタ ポポロスパ7分結束

ポポロスパに1束80gのちょうどいいサイズが新登場！いつものスパゲッティがちょっと多いと感じる方やソースや具材を多めで楽しみたい方へ。デュラム小麦のセモリナ100%のスパゲッティです。



使いいろいろ！
使い切りサイズ！
ポポロマカ 4分
100gの使い切りサイズ！
いろいろな料理にご使用
いただけるデュラム小麦
のセモリナ100%のマカ
ロニです。



使いいろいろ！
使い切りサイズ！
ペンネ
100gの使い切りサイズ！
肉厚で歯ごたえのある「ペ
ン先」形のマカロニです。
デュラム小麦のセモリナ
100%。表面に細かい筋が
入っているのでソースが
よくからみます。



水だけでできる！電子レンジで3分、ふわふわむしパン！
パパッとレンジむしパンミックス



プレーンタイプ



砂糖使用量80%カット

水を入れてよく混ぜ、電子レンジで加熱するだけで
簡単にお作りいただける、むしパンミックスです。
甘さが美味しいプレーンタイプと砂糖使用量80%
カットの2品のラインナップです。
フルーツやゆであずき、スイートコーンなどと組み合
わせたメニューアレンジも自由自在にお楽しみいた
だけます。



のり

かみきれーるシリーズに
塩分カットの味付のりが新登場

**減塩かみきれーる
味付おかずのり8P (8切6枚)**

やさしい甘さに味付けし、
30%減塩に仕上げた味付
おかずのりです(当社かみ
きれーる味付おかずのり
との比較)。どなたでもか
み切りやすい切り込み加
工を入れ、歯切れの良さに
こだわりました。



ふりかけ

梅の酸味とかつお節のうま味！
パパッとふりかけシリーズ新製品

**パパッとふりかけ
梅え〜かつお**

梅のほどよい酸味とかつ
お節のうま味で、ごはんが
進むふりかけです。
風味豊かな味付もみのり
を使用。
不足しがちなカルシウム・
鉄分を配合しています。



ペットフード

栄養バランスを考えたプレミアムなキャットフード
安心安全の家族品質！

プレミアム無一物パウチ

寒天ゼリータイプの無一物パウチに、こだわりの原料を
使用したプレミアム無一物パウチ「真鯛」「鱈」が新登場！
素材と天然水のみで添加物を一切使用せず、猫ちゃんの
健康とおいしさを提案します。
寒天ゼリータイプは「食べやすさ」と「取り出しやすさ」が
特長です。

家族品質…当社キャットフードは厳しい製造基準により、人が口にできる製品
と同じ品質をお届けします。



真鯛



鱈

シーチキンの旨みまるごとおみそ汁

調理時間 約20分 約329Kcal(1人分)



材料(2人分)

- ・玉ねぎ …… 中1/4個
- ・にんじん …… 中1/4本
- ・キャベツ …… 60g(約1枚)
- ・木綿豆腐 …… 1/4丁
- ・水 …… 300ml
- ・味噌(お好みのもの) …… 大さじ1~2
- ・卵 …… 2個

今回使うのはこれ！



シーチキンL (140g) …1缶

- 作り方
- ① 玉ねぎは薄切り、にんじんは5mm幅の半月切り、キャベツはざく切りにします。豆腐は食べやすい大きさに切ります。
 - ② 鍋に玉ねぎ、にんじん、シーチキンの油を入れて火にかけ、玉ねぎがしんなりするまで炒めます。
 - ③ ②にキャベツを加え、全体に油が回ったら水を加え、野菜が柔らかくなるまで煮ます。
 - ④ 豆腐とシーチキンを入れ、ひと煮立ちさせて味噌を溶き入れ、卵を割り落とします。
 - ⑤ 卵をお好みの固さになるまで煮て、器に盛ります。

当社の公式ホームページ上でも毎月のおすすめレシピや季節ごとのレシピを公開中です！

はごろもフーズ レシピ 検索

<https://www.hagoromofoods.co.jp/recipe/>



株主優待のご案内

毎年3月31日、9月30日現在の株主名簿および実質株主名簿に記載または記録された株主様に対し、以下の基準により当社製品を贈呈いたします。

継続保有期間	保有株式数	優待内容	送付予定時期
3年未満	500株以上	3,000円相当の当社製品詰合せ(年2回)	基準日より 4か月以内
3年以上*		5,000円相当の当社製品詰合せ(年2回)	

*継続保有の判定は、半期ごと(毎年3月31日および9月30日)の株主名簿に、「同一の株主番号」で連続して7回以上記載された株主様を、継続保有「3年以上」として扱います。

継続保有3年未満の株主様へのご優待品
(参考小売価格3,000円相当)



継続保有3年以上の株主様へのご優待品
(参考小売価格5,000円相当)



※写真は本年6月に贈呈いたしました第93期期末株主優待品です

当社は、従来から環境に配慮した製品で事業を営んでいます。

安全・安心な食品を安定的にお客様にお届けすることを通して、すべての人の健康と笑顔のお手伝いをすることが企業理念の実践であり、またそれが当社のサステナビリティ活動であると考えます。

2021年2月に「SDGs 推進委員会」を発足し、国連の持続可能な開発目標(SDGs)のワークフローに沿って、当社が取り組む重点課題を策定し、2021年度から重点課題に基づいたサステナビリティ活動を実施しました。

今号では2021年度の活動実績のご報告と製品開発における当社の取り組みをご紹介します。



2021年度 サステナビリティ活動実績

シーチキンの原料であるマグロ・カツオを守る
～豊かな海洋資源を持続可能に～

- ◆ツナ代替原料を使用した製品の拡大 Smile チキン発売(2022年2月)
- ◆環境に配慮した漁業で漁獲した原料の使用推進 業務用MSC認証のシーチキン発売
- ◆プラスチック包装資材の使用削減 減塩かつおパックのプラスチック仕切りを廃止(2022年2月)

持続可能な容器・包装資材の使用推進
～人と地球にやさしい製品づくり～

- ◆FSC認証資材の使用推進 全カートンの35%にFSC認証資材を使用
- ◆容器包装資材の廃棄削減 金額ベースで2018年以降、毎年削減

食品ロス削減 ～自然の恵みを大切に～

- ◆自社の産業廃棄物排出量の削減 2018～2021年まで年0.5%ずつ削減
- ◆消費者ニーズに寄り添った製品の提供 電子レンジ対応パウチ(パタコ・ぜんざい)/減塩・低糖質・低脂質・低カロリー製品(オイル不使用シーチキン 他)
- ◆適量製品の発売 朝からフルーツ(パウチ)3品(2021年8月)/はごろも舞ふわっと削り 他2品(2021年8月)
- ◆自社工場の食品リサイクル率(再生利用率)100% 2018～2021年まで食品リサイクル率100%維持

エネルギー・水リスクへの対策 ～地球のためにできること～

- ◆自社のエネルギー使用量・二酸化炭素排出量の削減 2018～2021年まで年1%ずつ削減
- ◆自社の水使用量の削減 2018～2021年まで年0.8%ずつ削減
- ◆二酸化炭素の排出量の少ない車両への切り替え ガソリン使用量:104,608ℓ
- ◆効率的な物流システムの確立 カートン包材サイズ見直しによる積載効率の向上

環境保全活動への取り組み
～美しい地球を守るために～

- ◆環境社会検定(eco検定)の推奨 「エコアクション21ナビゲーター^(®)」296名(延べ人数)
 - ◆自社の紙使用量の削減(ペーパーレス)
- ※当社ではeco検定合格者を「エコアクション21ナビゲーター」とし、認定証を授与しています。

自信・働き甲斐・生き甲斐の持てる会社の実現
～ともに働く仲間のために～

- ◆働きやすい会社への取り組み 就業環境の整備・人事制度の見直し
- ◆ステークホルダーとの良好な関係の確立 行動規範・調達基本方針(2021年12月)他の制定と公表



2022年度も継続して活動を進めてまいります。

「サステナビリティ」活動を通して、

**信頼感・安心感のある「はごろも」ブランドを確立
キッチンで最も愛されるブランドを目指します。**

環境にやさしい・人にやさしい、サステナブルな製品開発

シーチキンの原料であるマグロ・カツオを守る

MSC認証製品や一本釣り原料を使用した製品の開発

本年8月発売の新製品「シーチキンSmileマイルド(MSC)」は、適切に管理された持続可能な漁業で漁獲された水産物だけに認められる「MSC認証」取得のカツオを使用した新製品です。

一本釣りは、狙ったマグロ・カツオを一匹ずつ釣り上げるため、環境に配慮した持続可能な漁法です。当社はこの「一本釣り漁法」で漁獲した製品を販売しています。

当社はシーチキンの原料であるマグロ・カツオを大切に、豊かな自然の恵みを永く享受できるよう、今後も持続可能な原材料の使用を推進していきます。



持続可能な容器・包装資材の使用推進

当社の主要製品である缶詰はリサイクル率が高い(アルミ缶・スチール缶共に90%以上)ことから環境にやさしい容器とされています。

当社は缶詰製品を継続して販売するとともに、缶詰以外の製品についても、環境に配慮した容器の使用を推進しています。

FSC認証資材の使用

適切に管理された森林や、そこから生産された林産物、再生資源、その他の管理された供給源からの原材料で作られた製品の証である「FSC認証」。

「シャキッと！コーン(パパッと紙パック)」を始めとした当社紙パック製品はこの「FSC認証」を取得した容器を使用しています。

環境にやさしいパウチ

8月発売の新製品「シャキッと！コーン じゃがパタコ」は環境に配慮したパウチ「バイオマスPETフィルム(植物由来の原料を20%配合したPETを使用したフィルム)」や「バイオマスインク(植物由来の原料から作られたインキ)」を使用し、石油化学原料使用量や二酸化炭素排出量の削減に貢献しています。既存の「シャキッと！コーン パタコ」各種についても今後切替を予定しています。



食品ロス削減

消費者ニーズに寄り添った製品・適量製品の開発

簡便や即食、使い切りサイズ等の使用面、減塩や低糖質、カロリーオフ等の機能面、国産や無添加等の品質面など、お客様のあらゆるニーズにお応えし、環境にも人にもやさしい製品開発に注力しています。

8月発売の「北海道産シャキッと！とうもろこし」や「Myピタ ポポロスパ7分結末」は「使いやすい容量」にもこだわった新製品です。

また、レトルト仕様の紙パックやレンジ対応パウチといった、当社製品の特長である「常温で長期保存が可能」を活かし、新容器にも積極的に挑戦しています。

賞味期間延長へのチャレンジ

食品ロス削減を目標とし、既存製品の賞味期間延長への取り組みも継続的に実施しています。

「パパッとライス」各種は2022年9月1日製造分より、賞味期間を60日間延長し、300日間となりました。

賞味期間の延長にあたっては、従来より長い保存試験(品質・規格検査)を実施し、科学的な根拠に基づき安全性を確認できたものを対象に切り替えを行います。



シーチキン食堂新CM公開！ シーチキン食堂朝たん篇

シーチキン食堂の新CM「シーチキンで朝たん篇」を公開しました。
特に朝食において不足しがちだと言われるたんぱく質ですが、当社シーチキンは様々な料理と相性が良く、缶詰1缶(70g)でたんぱく質が11g以上(11.1~15.1g※当社調べ)あることも大きな特長です。
CMでは、朝食時にたんぱく質を摂ることを「朝たん」というキャッチーなキーワードで訴求。女優の有村架純さん演じる「シーチキン食堂」の女将が、ある朝を舞台に、朝から元気でいられる秘訣として“朝”の“たん”ぱく質が豊富な「シーチキンの朝たんごはん」をご紹介します。



はごろもフーズ製品×キャンプ飯 アウトドアメニュー企画を実施！



キャンプ料理レシピサイト「ソトレシピ」と連携し、当社製品を使った「キャンプ飯」のメニュー動画をSNSに投稿。

キャンプの定番道具であるメスティンに麺の長さが入る当社サラスパと、キャンプのおつまみにもぴったりなオイルサーディンを使用した「オイルサーディンのレモンペペロンチーノ」を紹介し、アウト

ドアならではのメニューで食シーンの拡大をはかりました。
また、グルメ情報誌dancyuとアウトドア情報誌BE-PALの10月号にて実施された、両誌初のコラボ企画「美味しいアウトドア達人」への道」でも、当社製品を使用したアウトドアメニューが掲載されました。「キャンプ飯」という新たな食シーンにおいても、笑顔とおいしさを届けていきます。



乾物製品のマザー工場 新木曾岬プラント竣工！

9月、当社木曾岬プラントと熱田プラントが統合し、当社の乾物製品の最主要拠点として、新木曾岬プラントが竣工いたしました。
本工場はかみきれーる、味さざみなどののり製品から、パパッとふりかけなどのふりかけ製品、はごろも舞などの削りぶし製品まで約200アイテムを製造する、乾物事業のマザー工場です。
安全安心な乾物製品をお客様へ届けながら、今後も生産性の向上に取り組んでいきます。



社員のアイデアから生まれた新製品 だし塩ふりかけ「かちゅまーす」発売！

11月1日、ECサイトおよび静岡県、沖縄県限定でだし塩ふりかけ「かちゅまーす」を発売しました。
当社では、固定概念にとらわれない思い切った製品や、より消費者目線に立った製品開発を推進するため、2021年より全社員を対象に新製品のアイデアを募集するコンテストを実施しており、本製品は第1回特別賞のアイデアを基に生まれました。

鰹粉の旨みと沖縄県で製造された海水塩のまろやかな塩味が特長の「かちゅまーす」。おにぎりや肉料理、炒め物、塩焼きそばなど様々な料理にご使用ください。



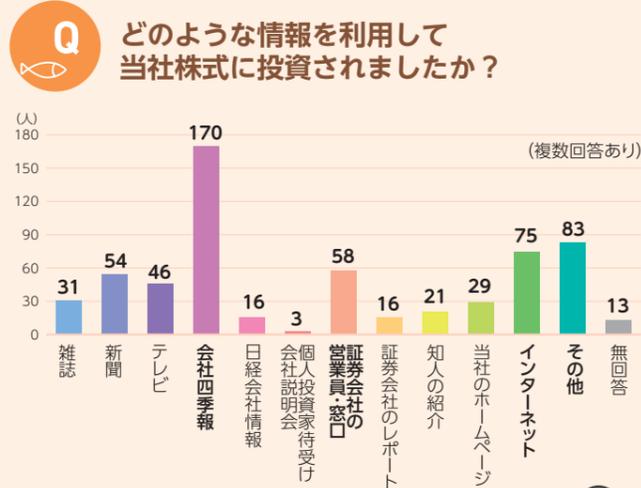
「かちゅまーす」の名前の由来
沖縄の方言をヒントに、鰹を意味する「かちゅー」と、塩を意味する「まーす」を合わせた造語です。



株主様のお声

本年6月開催の第93期定時株主総会決議通知状等に同封・実施させていただきました株主様アンケートより、株主様のお声の一部をご紹介します。

- ◆ 調査対象 2022年3月末株主名簿記載株主(単元以上所有株主) 3,124名
- ◆ 調査期間 2022年6月29日～7月31日
- ◆ 回答者数 491名、回答率15.7%



「その他」をご選択いただいた株主様より「シーチキンが好きだから」「地元企業だから」「はごろもフーズの製品を愛用しているため」といった嬉しいご意見も多数いただきました。



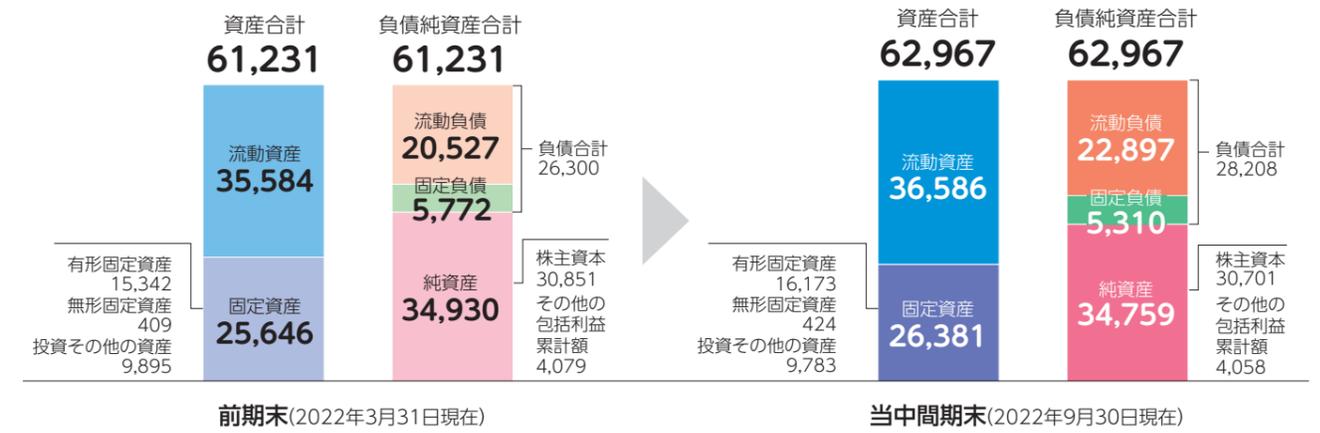
Q 当社製品に対するご意見・ご要望をお聞かせください

- 新製品が活発に出て良いと思います。料理の提案をCMで実施して下さい。
- 私はかつおぶしが特に大好きです。最近減塩タイプをお店で見かけて、進化していると感じました。これからも安全な食品づくりをお願いします。
- アウトドアや災害時の非常食として特化した製品があると嬉しいです。
- いつも美味しくいただいています。オリーブオイルや他健康に良いオイルを使った製品を希望します。
- 静岡の企業として誇りに思っています。諸外国の社会情勢にあまり影響を受けないような営業努力を願います。
- 他社とのコラボ製品も最近見かけるようになり、なかなか良いなと思いました。もっとコラボ製品が増えることを期待しています。
- 1年に2回の株主優待商品、家族全員が楽しみにしており、期待しています。これからも継続を希望します。
- 貴社の製品を気に入っているため、株式を保有しています。「シーチキンしか知らない」という人もいるので残念に思っています。広く知ってもらえるアピールを期待します。
- 原材料高騰の中、厳しいと思いますが、本来の強みをいかした経営を。長期的な発展を期待してます。
- 塩分、油分の控え目に配慮されたりいろいろな工夫を感じています。
- 品質と味はずっと変わらず「はごろも」の商品を安心・信頼して購入しています。時代と共に食に求められるものが変化、進化していくのは当然ですが、日本食の良さ・素材の良さをずっと守っていただけることを願っています。

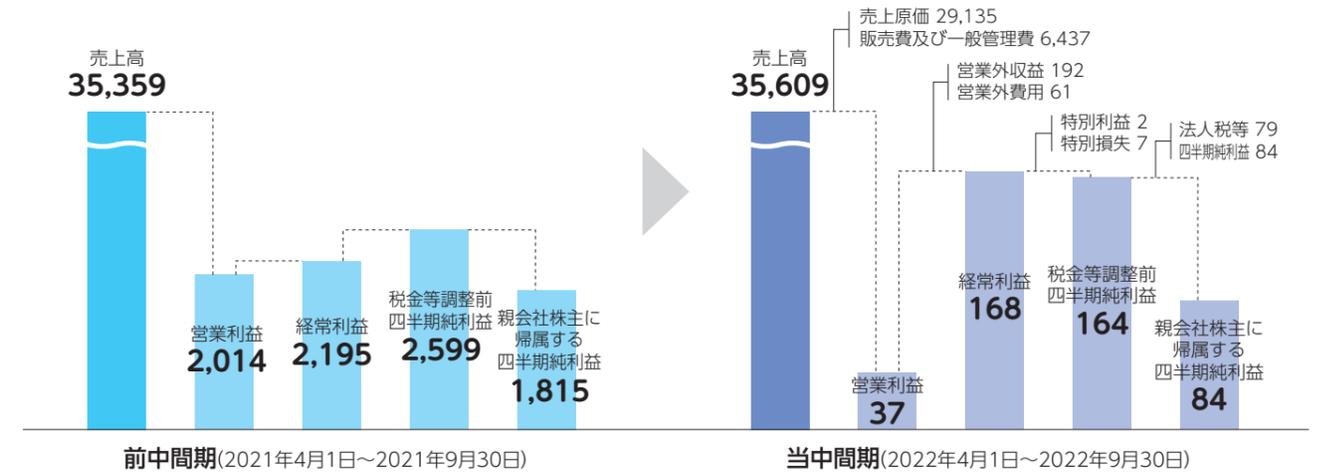
はごろもフーズから株主の皆様へ

アンケートへのご協力ありがとうございました。今後の励みとなる温かいお言葉から製品開発に関するご要望まで多くの貴重なご意見をいただきました。株主様からいただいたご期待にお応えできるよう、より一層事業に邁進してまいります。何卒引き続きのご支援をよろしくお願い申し上げます。

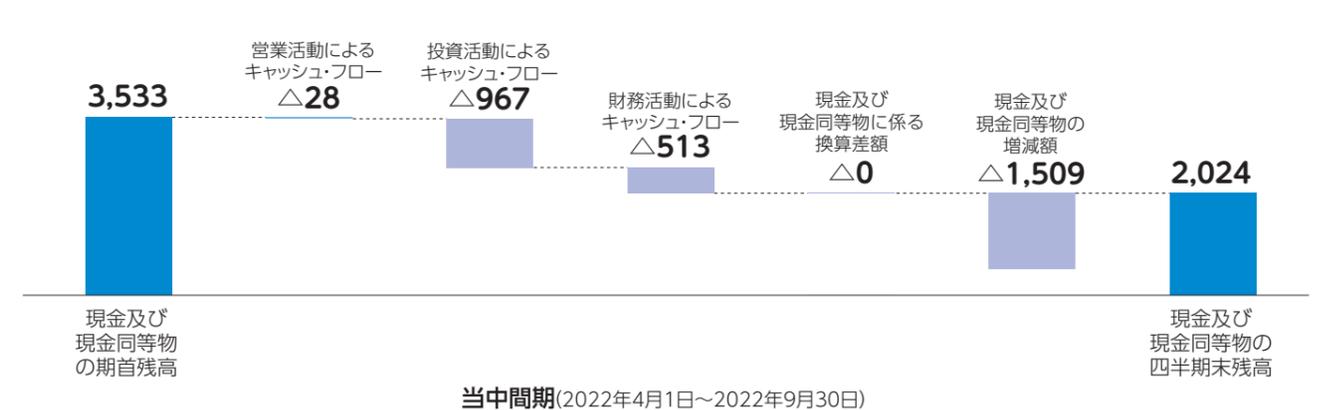
連結貸借対照表の概要 (単位：百万円)



連結損益計算書の概要 (単位：百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)



会社概要

商号 はごろもフーズ株式会社
創業 1931年5月
設立 1947年7月
資本金 14億4,166万円
従業員数 721名(80名)
従業員数は就業人員であり、臨時雇用者数(パートタイマー、アルバイト)は年間の平均人員を()内に外数で記載しています。

事業内容 缶詰・レトルト食品・パスタ・
パスタソース・花かつお・のり・
ふりかけ・ギフトなどの各種食品の製造・販売

役員

代表取締役会長	後藤 康雄
代表取締役社長	後藤 佐恵子
代表取締役副社長	松井 敬
専務取締役	川隅 義之
取締役	山田 雅文
取締役	日笠 博文
取締役	田村 智之
取締役	望月 浩志
取締役	大石 雅弘
取締役	給田 尚文
取締役	鈴木 孝夫
取締役	山本 秀幸
取締役	越野 勉
取締役	田口 博雄
取締役	向井 地 純一
取締役	伊藤 元重
常勤監査役	松永 年史
常勤監査役	溝口 康博
監査役	牛尾 奈緒美
監査役	秋山 信彦
監査役	小高 新吾

グループ企業紹介

● セントラルサービス株式会社

静岡県静岡市清水区桜が丘町1-10 はごろも桜が丘オフィス
TEL 054-354-5111 事業内容 運送・倉庫管理・石油等販売

● P.T.アネカ・ツナ・インドネシア(持分法適用関連会社)

インドネシア国スラバヤ市 事業内容 ツナ缶詰等の製造販売

※「シーチキン」「オイル不使用シーチキン」「シーチキン純」「一本釣」「」「シーチキンSmile」「シーチキン食堂」「」「」「パパッと紙パック」「バタコ」「はごろもホームクッキング」「さばで健康」「朝からフルーツ」「はごろもフーズ 」「朝からスイーツ」「ポポロスパ」「ポポロマカ」「サラスパ」「Carbuff」「プリシコ」「パパッと」「はごろも」「かみきりーる」「サラのり」「はごろも」「減塩一番釜」「パパッとふりかけ」「磯みどり」「パパッとライス」「やんわか」「超やんわか」「無一物」「家族品質」「」は当社の登録商標です。

はごろもフーズ株式会社

お問い合わせ先
〒422-8067 静岡市駿河区南町11番1号
静岡・中京銀静岡駅南ビル3階
TEL054-288-5200(代)／FAX054-288-5217(代)
https://www.hagoromofoods.co.jp/

株式の状況

発行可能株式総数 41,300,000株
発行済株式総数 10,325,365株
株主数 3,474名

株主メモ

決算期	3月31日
定時株主総会	6月
配当金受領 株主確定日	3月31日および中間配当を 実施するときは9月30日
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 0120-232-711
公告掲載方法	電子公告による。ただし、やむを得ない 事由により電子公告ができない場合は、 日本経済新聞に掲載する。 (https://www.hagoromofoods.co.jp/)
1単元の株式数	100株
証券コード	2831

【お知らせ】

1. 株券電子化によるご注意

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

2. 配当金計算書について

配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受取になれる株主様宛にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受取になった後の配当金額のご確認や確定申告の資料としてご利用いただけます。

3. 株主総会資料の電子提供について

会社法の改正により、2023年3月以降の株主総会から、株主総会資料の電子提供制度が導入されます。当該制度と当社の対応に関するリーフレットを同封しておりますので、ご参照ください。



株主総会資料の電子提供制度について

制度の概要

会社法改正(2022年9月1日施行)により、2023年3月以降の株主総会より株主総会資料(以下、「招集ご通知」と記載)の電子提供制度が開始されます。
書面でご送付していた「招集ご通知」は原則WEBでのご提供となります。
継続して書面でのお受け取りを希望される場合、書面交付請求^(※)が必要となります。



※書面交付請求とは…

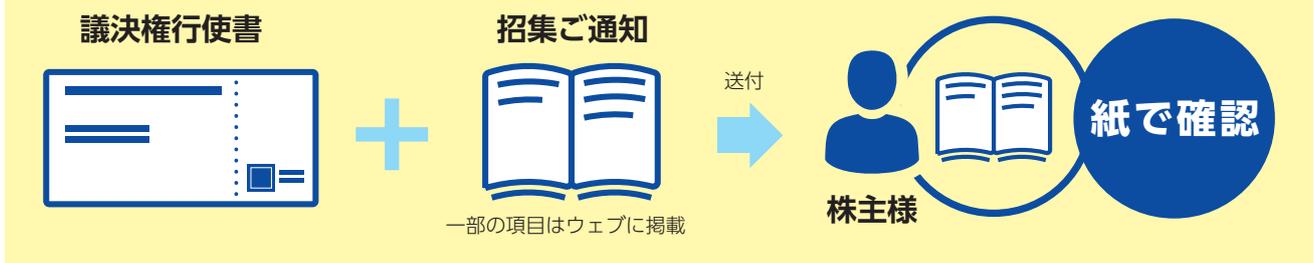
インターネットを利用することが困難な株主様を保護するためのお手続きです。お申し出いただいた株主様には「招集ご通知」を書面でお送りするものです。お手続きにあたりましては、保有銘柄の口座を開設している証券会社または株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部)へお問い合わせください。

当社の対応

来年6月に開催を予定しております第94期定時株主総会は、「書面交付請求」の有無にかかわらず、従来と同様、議決権を所有されておりますすべての株主様に「招集ご通知」の書面をご送付する予定です。

制度に基づき書面交付請求された場合においても、お送りする書面は同一です。

第94期定時株主総会は今までと同じ



株主総会資料の電子提供制度に関するお問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行株式会社
証券代行部

電子提供制度専用ダイヤル

0120-696-505

(受付時間: 土・日・祝日を除く平日9:00~17:00)

よくあるご質問

<https://www.tr.mufg.jp/daikou/denshi.html>

もしくは株主様の口座がある証券会社等にお申し出ください。

