



CONTENTS

株主の皆様へ	P 1
トップインタビュー		
連結決算ハイライト		
部門別営業の概況	P 3
新製品のご案内	P 5
はごろもニュース	P 7
連結財務諸表	P 9
会社概要／株式情報	P10



代表取締役会長 後藤 康雄



代表取締役社長 後藤 佐恵子

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。ここに当社第91期（2019年4月1日から2020年3月31日まで）の営業報告、財務報告等をお届けいたします。

Q 当期の連結業績についてお聞かせください。

A 当期のわが国経済は、雇用・所得環境の改善により、景気は緩やかな回復基調にて推移しましたが、消費増税の影響等により、消費動向に不透明感が拡がり始めました。食品業界においては、労働力不足による人件費や物流費の高騰、原材料価格の値上げが相次ぎ、厳しい経営環境が続いています。

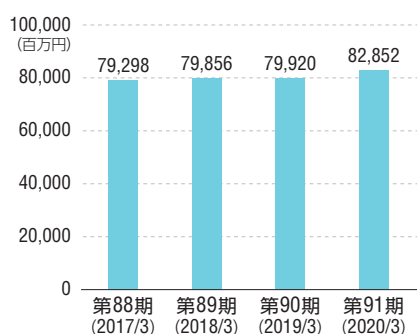
このような環境の中、当社グループは、引き続き製品数の絞り込みを行う一方で、消費者の健康志向や簡便性のニーズに対応したツナ製品やパスタ製品の販売促進活動が奏功し、売上高は順調に推移しました。また、新型コロナウイルスの感染防止対策として実施された外出自粛や小中高校の休校等の要請により、家庭用のパスタ製品や包装米飯、缶詰の需要が増加し、当連結会計年度の売上高は828億52百万円（前期比3.7%増）となりました。

利益面では、付加価値を高めた新製品が好調だったことや主原料の価格や為替が年間を通じて安定して推移したこと等により、営業利益は30億67百万円（前期比96.7%増）、経常利益は34億2百万円（前期比82.1%増）となりました。前連結会計年度に比べて特別損失が減少したこともあり、親会社株主に帰属する当期純利益は23億16百万円（前期比133.0%増）となりました。

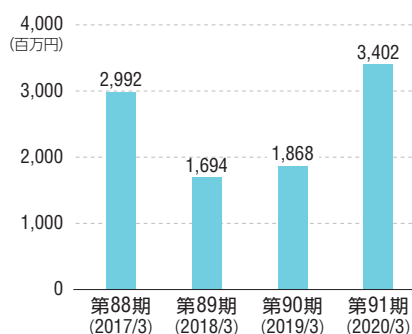
Consolidated Financial Highlights

連結決算ハイライト

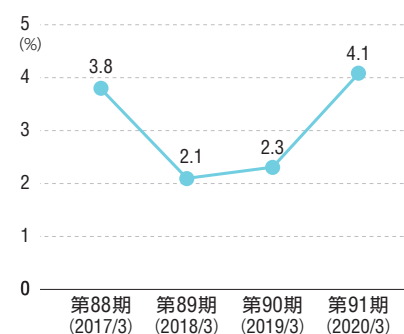
売上高



経常利益



売上高経常利益率



Q 新製品の販売状況について お聞かせください。

A 主な新製品として、水煮タイプのシーチキンである「素材そのままシーチキン」と「まぐろと天然水だけのシーチキン純」のデザインをリニューアルしました。ツナ市場では、油を使用しないタイプの製品が伸長しており、2018年度に発売した、油を使わずに「いつもの」美味しさを再現した「オイル不使用シーチキン」と合わせ、市場拡大を図ります。デザートでは、「甘みあっさり」(パウチ)シリーズに黄桃を追加しました。こだわり品質の黄桃をスライスしたフルーツパウチ製品です。味付けきざみのり「味きざみ」シリーズには「柚子こしょう味」が新登場しました。うどんや雑炊、パスタ等、様々なメニューのトッピングに便利な柚子こしょう味のきざみのりです。また、ふりかけ製品の「パパッとふりかけ」シリーズは、大幅リニューアルし、味の見直しとカルシウム・鉄配合の強化を図りました。さらに新フレーバーとして、「四川麻婆味」と「コーンポタージュ味」を追加し、合計8品目を発売しました。

Q 次期の見通しについて どのようにお考えですか。

A 次期につきましては、当社の主要な原材料であるまぐろ・かつお類は、漁獲量が不安定

なうえに世界的な需要の拡大や環境問題、資源問題への関心の高まりから、原料価格の高止まりが継続すると想定しています。

当社グループでは、製品数の集約化をさらに進め、販売・管理・開発業務の迅速化と効率化を図り、特に、健康志向や簡便性を追及した価値訴求型の新製品の開発を積極的に進めます。一方で、得意分野での一層のシェアアップを図り、各カテゴリーにおけるNo.1製品の育成に努めます。

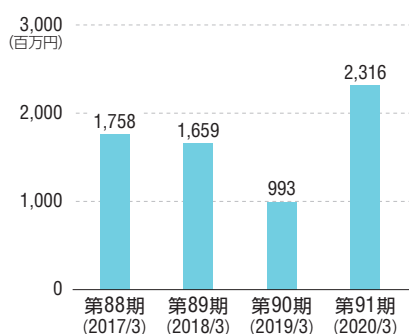
2019年度末から拡大した新型コロナウイルス感染症については、世界的にはいまだ収束の見込みが立っていません。当社は、比較的賞味期間が長い製品を多く扱っていることもあり、パスタ製品や包装米飯、缶詰の需要が増加していますが、この状態がさらに長期化する場合は、原材料の調達等に支障を来すことも考えられます。また、需要の増加を受けて、市場での販売価格が上昇していることや流通、家庭内での製品在庫が増加していることも推測され、販売の先行きについては不透明感が強まっていると認識しています。

株主の皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

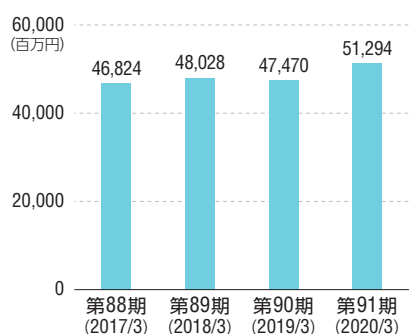
2020年6月

代表取締役社長 後藤 佐恵子

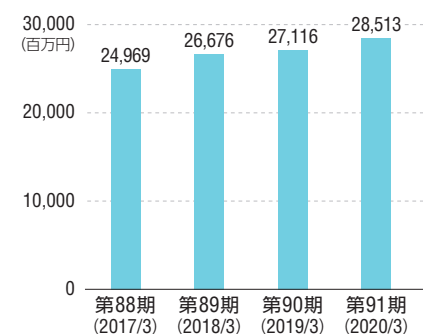
親会社株主に帰属する当期純利益



総資産



純資産



ツナ

38,680 百万円

「ツナ」では、油を使わずに「いつもの」美味しさを実現した「オイル不使用シーチキン」や個食ニーズ、健康ニーズに対応したパウチタイプの「シーチキン Smile」シリーズが大幅に伸長し、売上高は前期比8.2%増加しました。



オイル不使用
シーチキンマイルド

その他

441 百万円

ペットフード・バイオ他

1,546 百万円

「ペットフード・バイオ他」では、ペットフードは堅調でしたが、原料供給が減少したフィッシュミールやエキスが低調で、売上高は前期比6.4%減少しました。



無一物パウチまぐろ

業務用食品

12,212 百万円

「業務用食品」では、インターネット通信販売でのスパゲティが伸長しましたが、製品数の絞り込み等により、乾物・デザート・総菜が低調で、売上高は前期比3.2%減少しました。



ポポロスバ7分5kg

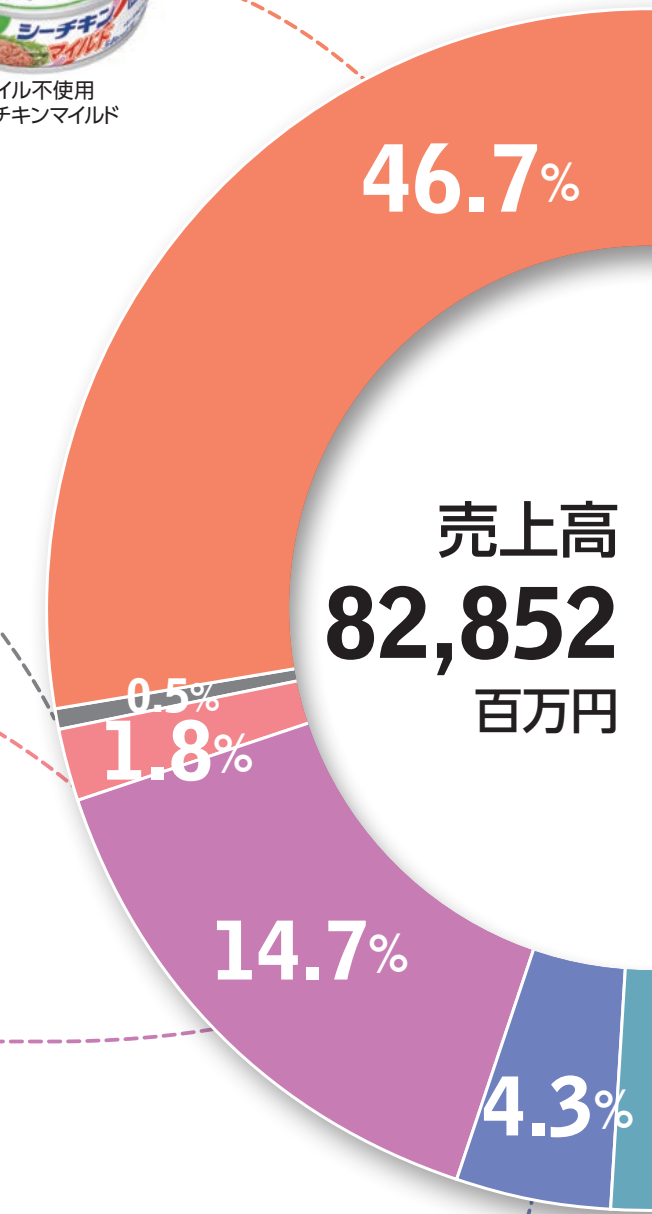
ギフト・その他食品

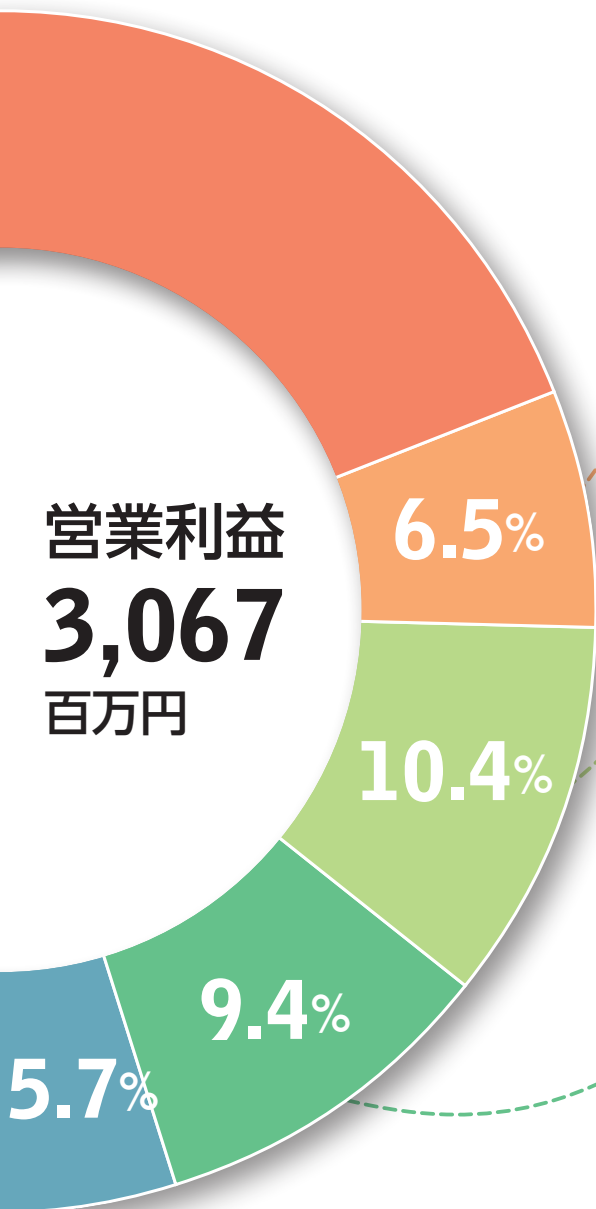
3,572 百万円

「ギフト・その他食品」では、個食タイプの包装米飯「パパッとライス」が好調でしたが、ギフトが減少し、売上高は前期比1.2%減少しました。



パパッとライス
やんわかごはん
こしひかり





朝からフルーツ
ミックス

デザート 5,348 百万円

「デザート」では、個食ニーズにマッチした「朝からフルーツ」シリーズやフルーツパウチが好調で、売上高は前期比3.4%増加しました。



ポポロスパ7分
結束 700g

パスタ&ソース 8,586 百万円

「パスタ&ソース」では、パスタソースが低調だったものの、主力の結束タイプのスパゲティが好調で、売上高は前期比8.9%増加しました。



© UCS LLC
シャキッと!コーン(T)

総菜 7,767 百万円

「総菜」では、紙容器を使用した新製品「シャキッと!コーン(T)」が伸長しましたが、さばを中心とする青魚缶詰が低調で、売上高は前期比0.5%減少しました。



味ざみしょうゆ

削りぶし・のり・ ふりかけ類 4,696 百万円

「削りぶし・のり・ふりかけ類」では、品揃えを強化した「味ざみ」シリーズを中心とするきざみのりが好調でしたが、削りぶしが低調で、売上高は前期比5.9%減少しました。

まぐろと天然水だけのシーチキン純



素材そのままシーチキン

素材そのまま
シーチキンフレーク素材そのまま
シーチキンマイルド

「天然水でつくったシーチキン純」が「まぐろと天然水だけのシーチキン純」にリニューアルしました。まぐろと天然水のみを使用し、塩分・脂肪分を気にする人をターゲットにしたやさしいシーチキンです。

「素材そのままシリーズ」がリニューアルしました。食品添加物を使用せず、魚が本来持っている素材のうま味を引き出しました。

シーチキンL



甘みあっさり黄桃 (パウチ)



チャンクタイプのシーチキンLに90gが仲間入りしました。きはだまぐろを大きめにほぐしています。ジューシーでやわらかくおいしさが際立ちます。

「甘みあっさり (パウチ) シリーズ」に、すっきりとした甘さで色鮮やかな黄桃が仲間入りしました。ヨーグルトや紅茶と合わせたり、そのままでもお楽しみいただけます。

オイルシャアティン



味きざみ 柚子こしょう



はごろも&キングオスカーオイルサーディンが「機動戦士ガンダム」の人気キャラクター「シャア・アズナブル」とコラボした期間限定製品です。パッケージは全3種類です。

©創通・サンライズ

「味きざみ」シリーズに「柚子こしょう味」が新登場しました。柚子のさわやかな香りと唐辛子のピリッとした辛みがおいしい味付きざみのりです。

ぶっかけうどん、ざるそばによく合います。

パパッとふりかけシリーズ



パパッとふりかけ
コーンポタージュ

パパッとふりかけ
四川麻婆

ふりかけシリーズがリニューアルし、不足しがちなカルシウム・鉄分を配合しました。また新しく子供が喜ぶ「コーンポタージュ」と痺れる刺激が特長の「四川麻婆」が仲間入りしました。

※味きざみ、パパッと は当社の登録商標です。

シーチキン食堂 人気急上昇篇

シーチキン食堂の新CMが公開中です。
シーチキン食堂が風とロック芋煮会に出張開店し、おいしいシーチキン料理と音楽のマリアージュをたくさんの方が堪能しました。ステージでは食堂の常連である「シーチキン兄弟」がお馴染み「シーチキンのうた」を披露し、観客たちを魅了しています。「オイル不使用篇」と「シーチキン純篇」の2本を公開しています。



サラダシーチキン CM

読売巨人軍の「坂本勇人」選手を起用したCMを制作しました。美味しさを特に訴求した「インタビュー篇」とブランドを特に訴求した「スーパープレイ篇」があります。



オイルシャアディン

はごろも&キングオスカーオイルサーディンと人気アニメ「機動戦士ガンダム シャア・アズナブル」のコラボ企画を実施しました。

オリジナル動画やシャア専用レシピを制作しました。父の日に向けてWEBで広告展開していきます。



©創通・サンライズ

首里城復元費用の寄付

火災で焼失した沖縄県の首里城の復元費用として、総額1億円を寄付しました(2020年3月に5千万円、2021年3月に5千万円)。多くの製品をご愛顧いただいている沖縄県に対し、日頃の感謝と首里城の復元に少しでもお役に立ちたいとの思いで実施しました。

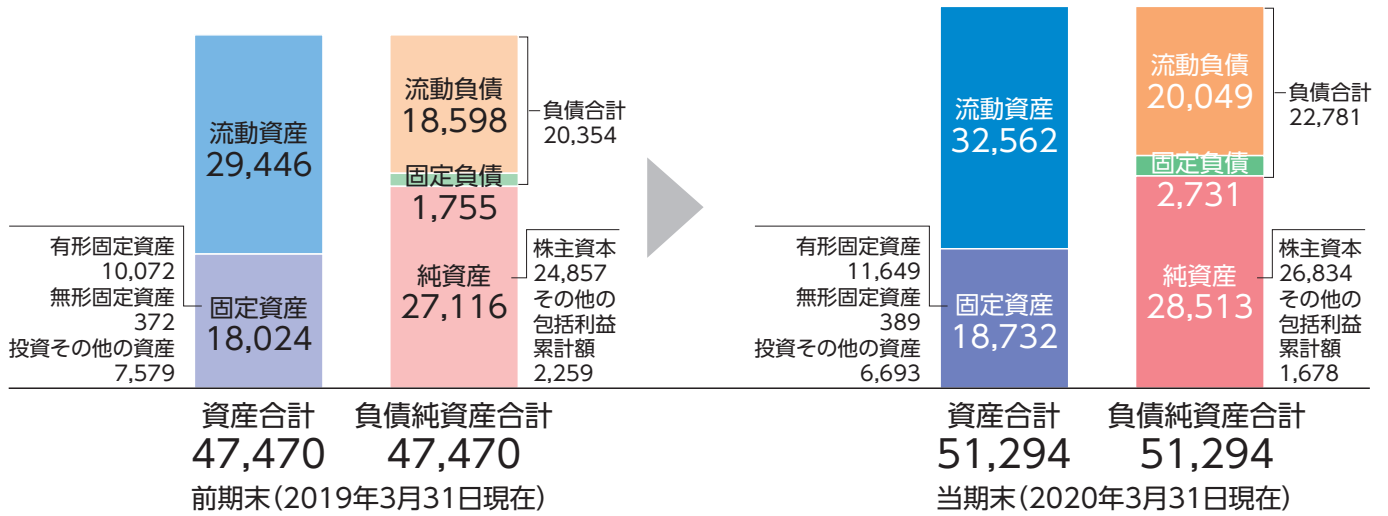


代表取締役社長
後藤佐恵子(左)

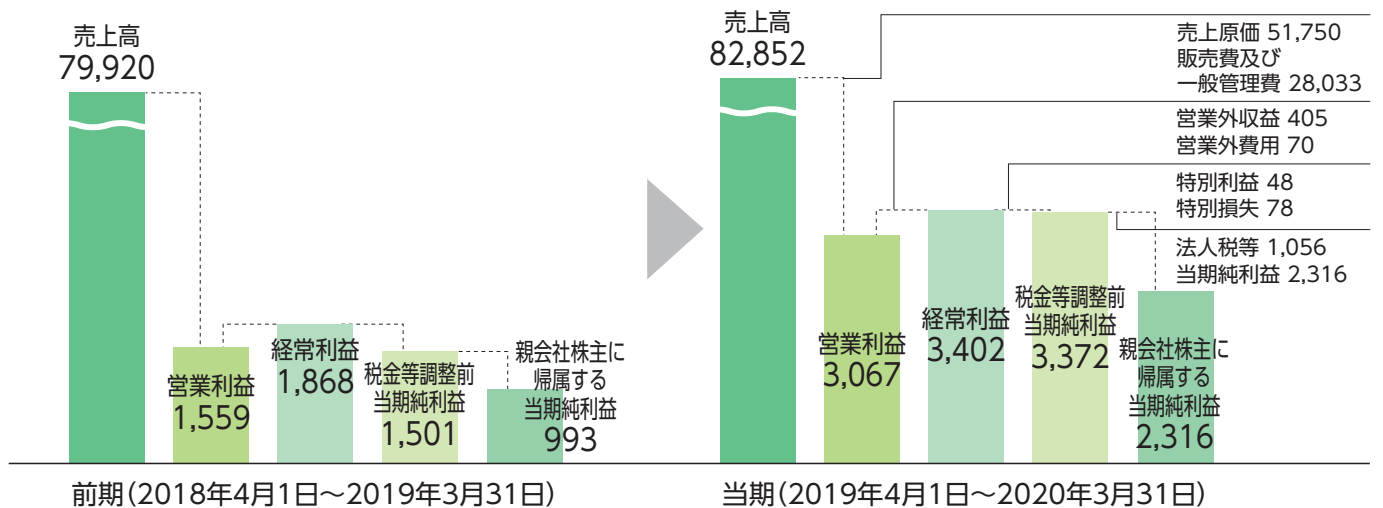
玉城デニー
沖縄県知事(右)



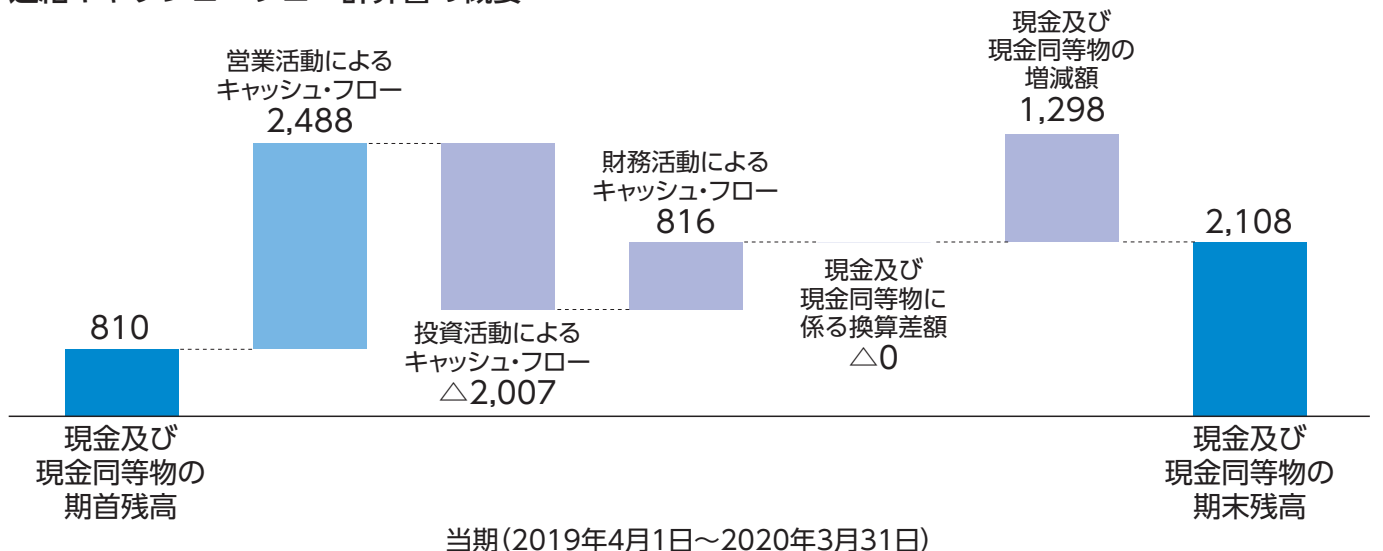
連結貸借対照表の概要 (単位：百万円)



連結損益計算書の概要 (単位：百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)



会社概要 (2020年3月31日現在)

商号	はごろもフーズ株式会社
創業	1931年5月
設立	1947年7月
資本金	14億4,166万円
従業員数	710名(124名) 従業員数は就業人員であり、臨時雇用者数(パートタイマー、アルバイト)は年間の平均人員を()内に外数で記載しています。
事業内容	缶詰・レトルト食品・ギフト・パスタ・パスタソース・花かつお・のり・ふりかけなどの各種食品の製造・販売

役員 (2020年6月26日現在)

代表取締役会長	後藤 康雄
代表取締役社長	後藤 佐恵子
代表取締役副社長	松井 敬
専務取締役	大木 道隆
専務取締役	川隅 義之
取締役	岩間 英幸
取締役	見崎 修
取締役	山田 雅文
取締役	日笠 博文
取締役	飯田 智聡
取締役	田村 智之
取締役	望月 浩志
取締役	後藤 清雄
取締役	田口 博雄
取締役	林 省吾
取締役	向井地 純一
常勤監査役	松永 年史
常勤監査役	溝口 康博
監査役	伊藤 元重
監査役	武藤 清
監査役	牛尾 奈緒美

グループ企業紹介 (2020年6月26日現在)

● はごろも商事株式会社

愛知県名古屋市熱田区一番二丁目30番7号
TEL 052-746-5514
事業内容 進物用品の販売

● セントラルサービス株式会社

静岡県静岡市清水区桜が丘町1-10 はごろも桜が丘オフィス
TEL 054-354-5111
事業内容 運送・倉庫管理・石油等販売・損害保険代理店業務

● P.T. アネカ・ツナ・インドネシア (持分法適用関連会社)

インドネシア国スラバヤ市
事業内容 ツナ缶詰等の製造販売

株式の状況 (2020年3月31日現在)

発行可能株式総数	41,300,000株
発行済株式総数	10,325,365株
株主数	3,031名

株主メモ

決算期	3月31日
定時株主総会	6月
配当金受領株主確定日	3月31日および中間配当を実施するとき は9月30日
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 ☎0120-232-711
公告掲載方法	電子公告による。ただし、やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載する。 (https://www.hagoromofoods.co.jp/)
1単元の株式数	100株
証券コード	2831

【お知らせ】

- 株券電子化によるご注意
 - 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
 - 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
 - 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 配当金計算書について

配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受取になられる株主様宛にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受取になった後の配当金額のご確認や確定申告の資料としてご利用いただけます。

Hagoromo

はごろもフーズ



はごろもフーズ株式会社

お問い合わせ先

〒422-8067 静岡市駿河区南町11番1号

静岡・中京銀静岡駅南ビル3階

TEL.054-288-5200(代) / FAX.054-288-5217(代)

<https://www.hagoromofoods.co.jp/>

UD FONT
by MORISAWA

見やすいユニバーサルデザインフォント
を採用しています。



適切に管理された森林からの原料
を含むFSC®認証紙と、通常は
植物油を使用した環境対応型
インキを使用し印刷しています。

Printed in Japan