



CONTENTS

株主の皆様へ	P 1
トップインタビュー		
連結決算ハイライト		
部門別営業の概況	P 3
新製品のご案内	P 5
はごろもニュース	P 7
持続可能な社会の 実現のための当社の取り組み	P 8
連結財務諸表	P 9
会社概要／株式情報	P10



代表取締役会長 後藤 康雄 代表取締役社長 後藤 佐恵子

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。ここに当社第92期（2020年4月1日から2021年3月31日まで）の営業報告、財務報告等をお届けいたします。

Q 当期の連結業績についてお聞かせください。

A 当期のわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響により国内の社会・経済活動が長期的に制約を受け、厳しい状況で推移しました。

食品業界においては、外出自粛や在宅勤務の広がりを受け、家庭内での食事機会が増加したことから家庭用製品の需要が高まりましたが、店舗の休業や営業時間短縮の影響で外食機会が減少し、業務用製品の需要は大きく落ち込みました。

このような環境の中、当社グループは、新型コロナウイルス感染症の影響により家庭用製品の販売が堅調であったこと、また、健康志向や簡便性等の消費者ニーズに対応した缶詰やパスタ製品等の販売が寄与し、当連結会計年度の売上高は前年同期比0.6%増の833億47百万円となりました。

利益面では、まぐろ・かつお等の主原料価格や為替が安定して推移したこと等により、営業利益は34億12百万円（前年同期比11.2%増）、経常利益は39億10百万円（同14.9%増）となりました。前連結会計年度に比べて税金費用が減少したこともあり、親会社株主に帰属する当期純利益は29億76百万円（同28.5%増）となりました。

Q 新製品の販売状況についてお聞かせください。

A 主な新製品として、開けやすく、使い切りサイズで後片付けも簡単なパウチタイプの「シーチキンSmile」シリーズに、しょうゆベースの「和風マイルド」を追加しました。さらに、発売済の「シーチキンSmile Lフレック」のパッケージデザインをリニューアルしています。

デザートでは、そのままでもフルーツ缶詰と合わせても美味しい簡単おうちデザートの「朝からスイーツ」を発売しました。「黒糖寒天」「マンゴプリン」「杏仁豆腐」の3種類です。紙パック容器を採用し、長期かつ常温保存を可能にしています。

ふりかけ製品では、食品添加物不使用の「やさしいおいしさふりかけ」シリーズで、「かつおのり」「磯みどり」をリニューアルし、さらに「いわし」を追加しました。味付もみのりをたっぷり使い、素材本来の風味を生かしています。また、だしパック製品では「七香だし」を発売しました。かつお節、さば節、むろあじ節等の7種の素材をバランスよくブレンドし、旨味、コク、香り豊かで奥深い味わいに仕上げています。さらに、だし素材100%の調味料不使用タイプもご用意しています。

Q 今後の経営方針についてどのようにお考えですか

A 国内では人口減少などの社会問題がさらに顕著になり、世界では海洋・森林資源等の環境問題が深刻化しています。また、新型コロナウイルス感染症の拡大も影響し、消費者の意識は大きく変化しています。毎日の暮らしに直結する食品、特に長期保存が可能な缶詰や加工食品に対する消費者の期待は日に日に増し、当社グループの果たすべき役割も大きくなると考えます。一方で、原材料費や物流費などの上昇が懸念され、当社グループを取り巻く環境は今後さらに厳しくなることが予想されます。

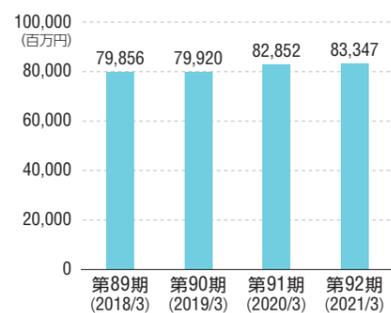
このような状況の中で、当社グループは2031年5月に創業100周年を迎えます。日々目まぐるしく変わる環境に柔軟に対応し、信頼感・安心感があり、キッチンで最も愛される「はごろも」ブランドの確立と自信・働き甲斐・生き甲斐を持てる会社の実現を目指します。この2つの目標を掲げ、持続可能な社会への貢献と、信頼されるブランド、更なる企業価値の向上に努めます。

株主の皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

2021年6月
代表取締役社長 後藤 佐恵子

Consolidated Financial Highlights 連結決算ハイライト

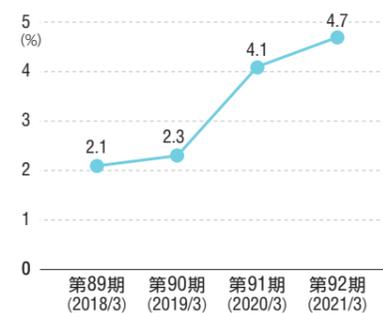
売上高



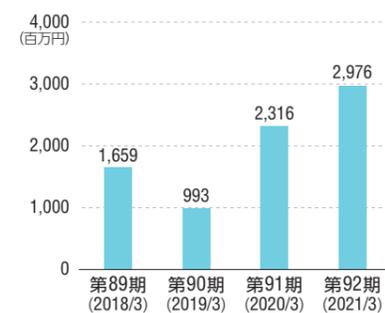
経常利益



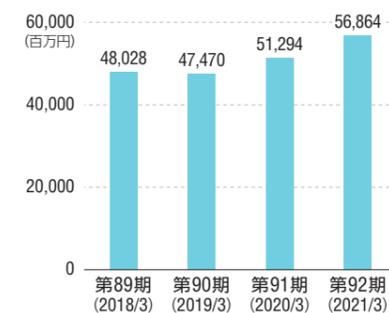
売上高経常利益率



親会社株主に帰属する当期純利益



総資産



純資産



その他
443 百万円

ペットフード・バイオ他
1,722 百万円

「ペットフード・バイオ他」では、添加物不使用のペットフード「無一物」シリーズ等が好調で、売上高は前年同期比11.3%増加しました。



無一物®
パウチまぐろ
ねこふり®
かつお味

業務用食品
11,051 百万円

「業務用食品」では、外食やコンビニエンスストア向けの販売が低調で、売上高は前年同期比9.5%減少しました。



シャキッと!®コーン

ギフト・その他食品
3,092 百万円

「ギフト・その他食品」では、包装米飯「パパッとライス」は引き続き好調でしたが、贈答品市場が低調で「ギフト」の需要が回復せず、売上高は前年同期比13.4%減少しました。



パパッとライス®
やんわか®ごはん
こしひかり

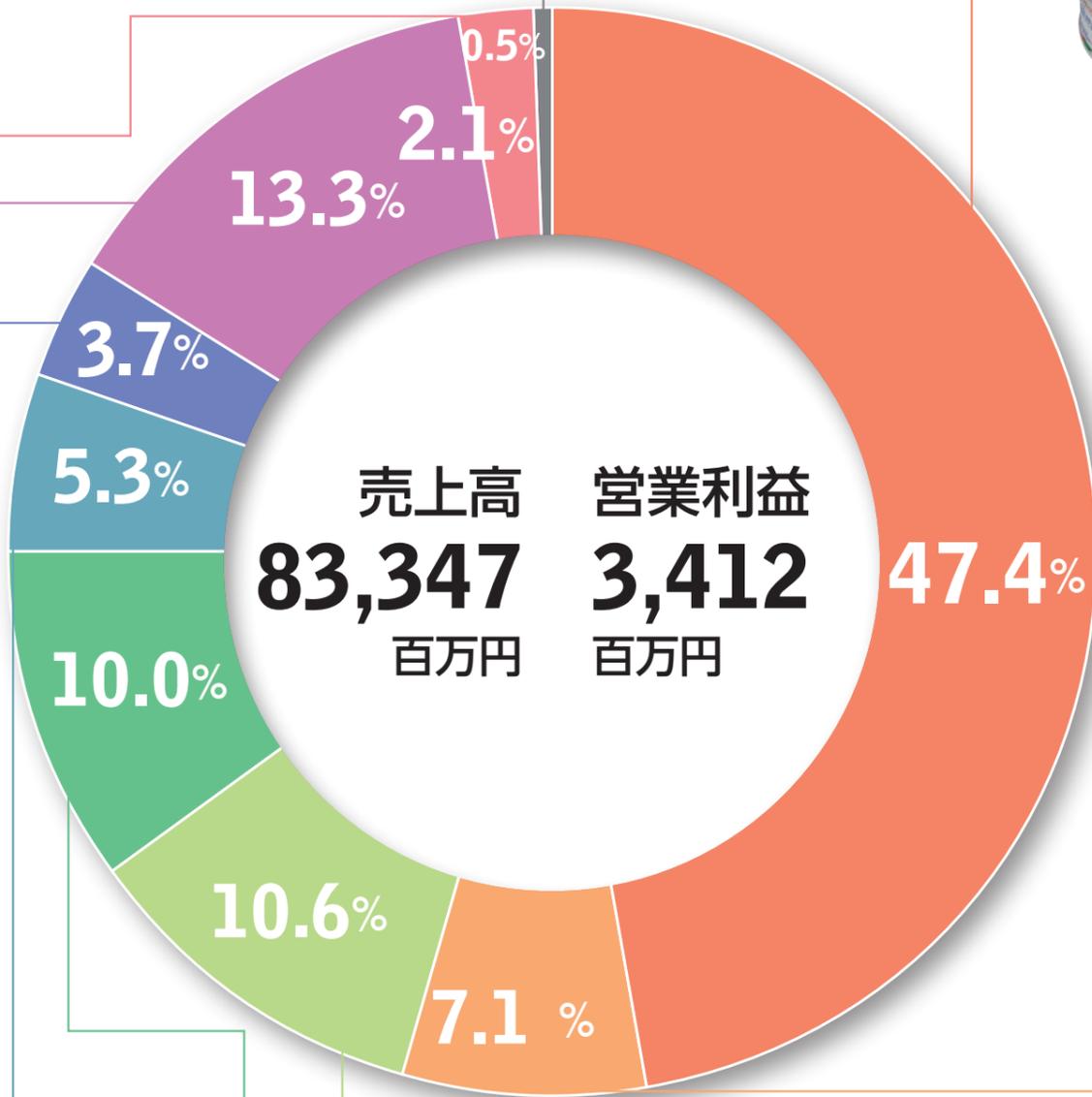
削りぶし・のり・ふりかけ類
4,431 百万円

「削りぶし・のり・ふりかけ類」では、かつおパックが好調でしたが、花かつおや味付のりが低調で売上高は前年同期比5.6%減少しました。



かつおパック
はごろも舞®

味きざみ®しょうゆ



シーチキン®L



シーチキン Smile®
Lフレーク

ツナ
39,483 百万円

「ツナ」では、缶詰の「シーチキン」に加え、開けやすく後片付けに便利なパウチタイプの「シーチキンSmile」シリーズが引き続き好調で、売上高は前年同期比2.1%増加しました。



朝からフルーツ®
ミックス



甘みあっさり
みかん(パウチ)

デザート
5,904 百万円

「デザート」では、家庭における手作りデザートの需要が増加したことから、「朝からフルーツ」シリーズやフルーツパウチが好調で売上高は前年同期比10.4%増加しました。



ポポロスパ® 7分結束
700g



ポポロスパ®
CarbOFF®

パスタ&ソース
8,883 百万円

「パスタ&ソース」では、結束タイプのスパゲッティや健康ニーズに対応した「CarbOFF」シリーズの低糖質パスタが好調で、売上高は前年同期比3.5%増加しました。

総菜
8,333 百万円



シャキッと!®コーン
(パパッと紙パック®)



ホームクッキング
シャキッと!®コーン

「総菜」では、紙容器入りタイプを投入した「シャキッと!コーン」シリーズや、パウチタイプの「ホームクッキング」シリーズといった料理素材の製品が好調で、売上高は前年同期比7.3%増加しました。

シーチキンSmile 和風マイルド

「やさしく笑顔になるシーチキン」をコンセプトとした、便利なパウチタイプの製品です。ほんのりしょうゆ味で、ごはんによく合う味付けです。サラダのトッピングや料理素材としてもご使用いただけます。



朝からスイーツシリーズ

紙パック入りのデザートです。そのままでも、フルーツ缶詰と合わせても美味しく、簡単アレンジでデザートメニューの幅も広がります。



さばで健康 ハーブ&ソルト

バジル・パセリ・ローズマリーの3種のハーブを使用し、風味豊かな洋風の味付けに仕上げました。使い勝手の良いパウチ容器を採用した、さばで健康シリーズの新製品です。



タクのりシリーズ

ごはんのお供はもちろん、おつまみやおやつとしてそのまま食べてもおいしい味付のりです。しょうゆベースでそれぞれ「わさび」と「唐辛子」の辛みがきいた味付けです。食卓（タク）に、宅（タク）飲みどうぞ！



パパッとふりかけクリームシチュー

煮込みチキン風そぼろ入りのクリーミーなクリームシチュー味のふりかけです。不足しがちなカルシウム・鉄分を配合しました。



やさしいおいしさふりかけシリーズ

食品添加物不使用で素材本来の風味を生かした「やさしいおいしさ」をコンセプトにしたふりかけです。調味顆粒やうまみ調味料等も不使用で、素材本来の風味を生かしました。



だしパック 徳用松印

コクがありうまみの強い「さば節」とまろやかな甘みのある「むろあじ節」をブレンドしています。赤味噌等、濃い目の味付けの料理にもピッタリです。



マカグラ ホワイトソース

肉厚のマカロニと、チーズの入った濃厚なペーストタイプのホワイトソースのグラタンセットです。ホワイトソースのなめらかさとコクが焼き上がりをいっそうおいしくします。



七香だし・七香だし調味料不使用

かつお節、さば節、むろあじ節、宗田かつお節、いわし煮干し、昆布、椎茸を絶妙なバランスでブレンドした、7種の素材香るだしパックです。旨味・コク・香り豊かなだしが簡単にとれ、みそ汁、お吸い物、煮物、めん類など様々な料理をおいしく引き立てます。



ねこふり3品

普段のごはんにトッピングするかつお節ベースの猫用ふりかけです。猫ちゃんの健康に配慮し「食塩不使用」としました。



※「シーチキン」「シーチキンSmile」「朝から」「朝からスイーツ」「Hagoromo さばで健康」は、当社の登録商標です。

※「パパッと」「パパッとふりかけ」「マカグラ」「磯みどり」は、当社の登録商標です。

※「ねこふり」は、当社の登録商標です。

シーチキン食堂 新CM制作&公開

シーチキンの新メニューである「おみそ汁とチャンプルー」を訴求した新CMを制作し、放送開始しました。

公式Twitterとも連動し、シーチキンの魅力を引き続き発信しています。



S NSやYouTubeなど 幅広く販促活動を実施

シャキッと!コーンはTVCMと連動し、Twitter公式アカウントを利用しながらレシピなどを投稿しました。

また、パパッとふりかけはYouTube限定の広告として「パパとふりかけ」の動画を出稿しました。



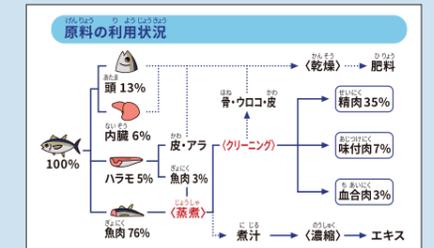
当社グループの主要製品である缶詰は、常温で長期保存が可能で、調理しなくてもおいしく食べることができます。また、空き缶の9割以上がリサイクルされることから、環境に配慮した製品であると考えます。当社グループは、製品の礎である自然の恵みを大切に、将来にわたって皆が豊かな自然環境を享受できるよう、持続可能な社会の実現に取り組めます。

「シーチキン®」の原料であるマグロ・カツオを守る

すべて使い切ること

一匹のマグロから、「シーチキン」などの缶詰に使われる部分は全体の約45%。

その他は飼料や肥料、煮汁は調味料・健康食品・化粧品の原料へ有効に使い切ります。



持続可能な漁法で漁獲した原料の使用推進



『一本釣り漁法』で漁獲した原料を使用した製品、および『MSC認証※』の製品を販売しています。

※「海のエコラベル」といわれ、水産資源と環境に配慮し適切に管理された、持続可能な漁業で獲られた天然の水産物の証

持続可能な容器・包装資材への挑戦

空き缶はリサイクル率90%以上

スチール缶やアルミ缶などの空き缶は回収しリサイクルされて、いろいろな物に生まれ変わります。



『FSC®認証※』の紙パック容器・包装資材の使用促進

『FSC®認証』の紙容器を使用した「シャキッと!コーン」や「朝からスイーツ」を販売、また、製品の Karton や内箱にも『FSC®認証製品』を多数使用しています。

※ 適切に管理された森林や、そこから生産された林産物、再生資源、その他の管理された供給源からの原材料で作られた製品の証



環境に対する取り組み

食品ロス削減への取り組み

製品の賞味期限印字を、「年月日」から「年月」表示に変更し、サプライチェーンでの在庫ロスの削減と、家庭内での賞味期限切れによる食品ロスの削減に努めています。

また、賞味期限の迫った製品などを、定期的に『特定非営利活動法人フードバンクふじのくに』へ寄贈しています。



環境活動への取り組み

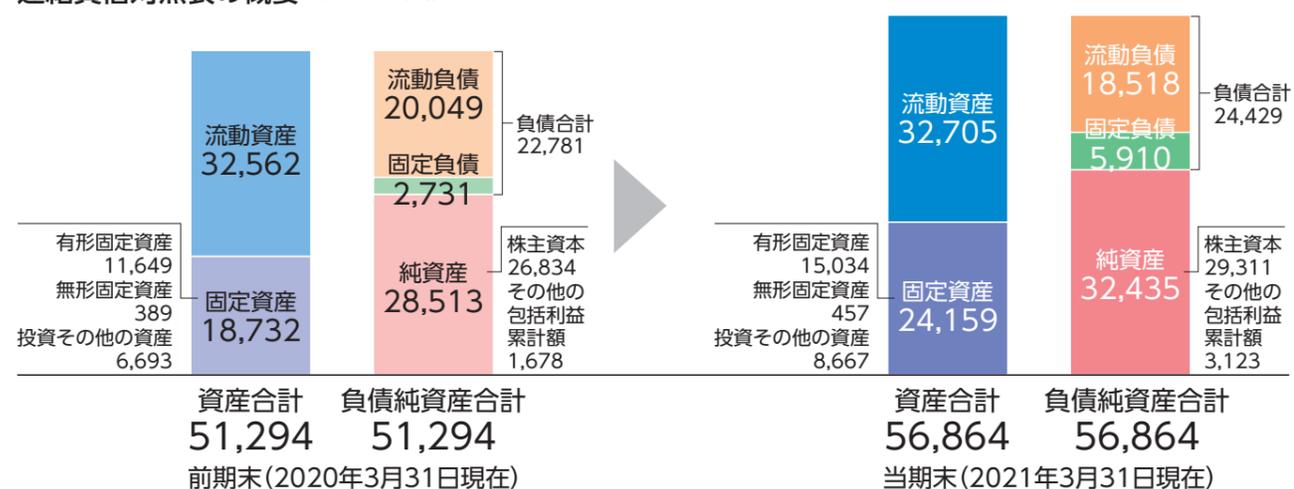


エコアクション21
認証番号 0008679

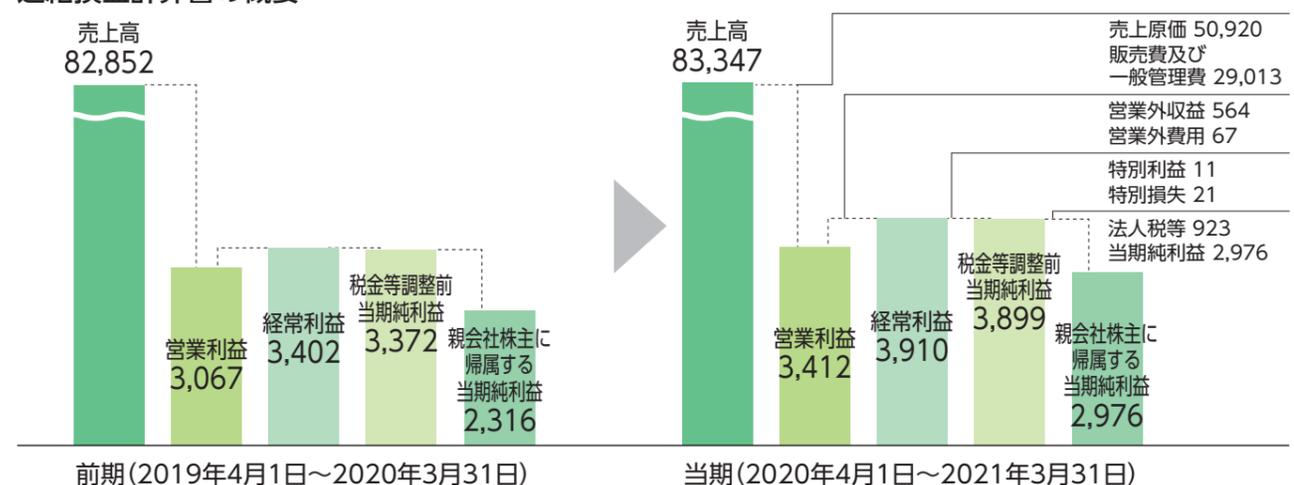
『エコアクション21※』認証を取得し、環境関連法規の厳守、水やエネルギー使用量の削減、食品リサイクルの実施などの環境への取り組みを積極的に行っています。

※ 環境省によって策定された環境経営を支援し、企業価値を向上させる日本独自の環境マネジメントシステム

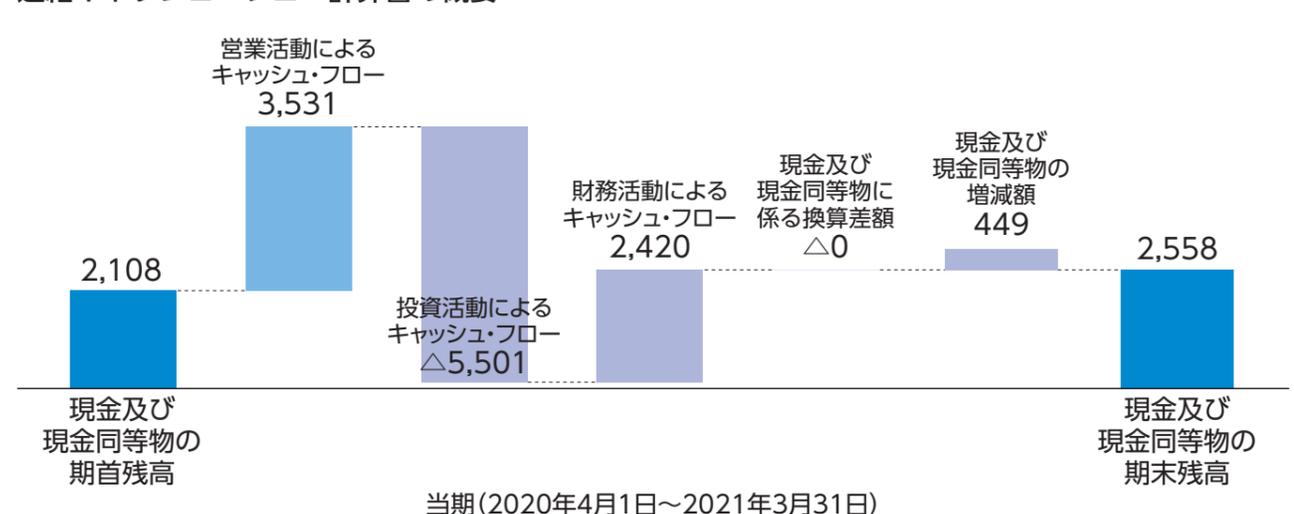
連結貸借対照表の概要 (単位：百万円)



連結損益計算書の概要 (単位：百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)



会社概要 (2021年3月31日現在)

商号 はごろもフーズ株式会社
 創業 1931年5月
 設立 1947年7月
 資本金 14億4,166万円
 従業員数 736名(118名)
 従業員数は就業人員であり、臨時雇用者数(パートタイマー、アルバイト)は年間の平均人員を()内に外数で記載しています。
 事業内容 缶詰・レトルト食品・ギフト・パスタ・パスタソース・花かつお・のり・ふりかけなどの各種食品の製造・販売

役員 (2021年6月25日現在)

代表取締役会長	後藤 康雄
代表取締役社長	後藤 佐恵子
代表取締役副社長	松井 敬
専務取締役	大木 道隆
専務取締役	川隅 義之
取締役	見崎 修
取締役	山田 雅文
取締役	日笠 博文
取締役	田村 智之
取締役	望月 浩志
取締役	大石 雅弘
取締役	給田 尚文
取締役	後藤 清雄
取締役	田口 博雄
取締役	林 省吾
取締役	向井地 純一
常勤監査役	松永 年史
常勤監査役	溝口 康博
監査役	伊藤 元重
監査役	牛尾 奈緒美
監査役	秋山 信彦

グループ企業紹介 (2021年6月25日現在)

- セントラルサービス株式会社
静岡県静岡市清水区桜が丘町 1-10 はごろも桜が丘オフィス
TEL 054-354-5111
事業内容 運送・倉庫管理・石油等販売
- P.T. アネカ・ツナ・インドネシア (持分法適用関連会社)
インドネシア国スラバヤ市
事業内容 ツナ缶詰等の製造販売

株式の状況 (2021年3月31日現在)

発行可能株式総数 41,300,000株
 発行済株式総数 10,325,365株
 株主数 3,231名

株主メモ

決算期 3月31日
 定時株主総会 6月
 配当金受領 3月31日および中間配当を実施するとき
 株主確定日 は9月30日
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 同連絡先 東京都府中市日鋼町 1-1
 ☎0120-232-711
 公告掲載方法 電子公告による。ただし、やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載する。
 (https://www.hagoromofoods.co.jp/)
 1単元の株式数 100株
 証券コード 2831

【お知らせ】

- 株主電子化によるご注意
 (1) 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
 (2) 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
 (3) 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 配当金計算書について
 配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受取になれる株主様宛にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受取になった後の配当金額のご確認や確定申告の資料としてご利用いただけます。

Hagoromo

はごろもフーズ



はごろもフーズ株式会社

お問い合わせ先

〒422-8067 静岡市駿河区南町11番1号

静岡・中京銀静岡駅南ビル3階

TEL.054-288-5200(代) / FAX.054-288-5217(代)

<https://www.hagoromofoods.co.jp/>

UD FONT
by MORISAWA

見やすいユニバーサルデザインフォント
を採用しています。



適切に管理された森林からの原料
を含むFSC®認証紙と、通常に
植物油を使用した環境対応型
インキを使用し印刷しています。

Printed in Japan