



シーチキンで、
召し上がれ。

第 95 期 株主の皆様へ
2023年4月1日 ▶ 2024年3月31日

CONTENTS

- P 1 株主の皆様へ
トップインタビュー
連結決算ハイライト
- P 3 部門別営業の概況
- P 5 新製品のご案内
- P 9 中期経営計画
- P10 はごろもフーズグループのサステナビリティ
- P11 はごろもニュース
- P13 株主インフォメーション
- P14 連結財務諸表
- 裏表紙 会社概要／株式情報





代表取締役会長
後藤 康雄



代表取締役社長
後藤 佐恵子



代表取締役副社長
松井 敬

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

本年1月の能登半島地震にて被災された方に、心よりお見舞い申し上げます。

ここに当社第95期(2023年4月1日から2024年3月31日まで)の営業報告、財務報告をお届けいたします。

Q 当期の事業環境と業績はいかがでしたか？

A 当連結会計年度におけるわが国経済には、新型コロナウイルス感染症の第5類移行による人流の増加やインバウンド需要の増加等により緩やかな回復の動きが見られました。しかし、原材料やエネルギー価格の上昇、為替相場の変動等により、先行き不透明な状態が続きました。

食品業界においては、昨年度から続く製品の価格改定等により、お客様の生活防衛意識が高まりました。また高付加価値商品と値ごろ感のある商品へ消費の二極化が顕著となる等、厳しい経営環境が続きました。

このような中、当社グループは、中期経営計画の優先課題である信頼感・安心感のある「はごろも」ブランドの確立に取り組み、お客様のニーズに応える健康志向や簡便性、利便性といった機能性を追求した製品の販売に注力しました。あわせて、販売促進活動の一つである「シーチキン食堂」のテレビコマーシャルと連携した「朝たん(=朝にたんぱく質を摂る)」等のメニュー提案により、さらなる需要喚起とブランド価値の訴求に努めました。一方でまぐろ・かつお等の主原料や、空缶等の容器包装資材やエネルギー価格等が上昇したことにより、多くの製品において価格改定を実施しました。

この結果、家庭用食品の販売は、価格改定による買い控え等の影響はありましたが、新価格の定着と健康志向や機能性を追求した製品や明確なコンセプトを打ち出した製品がお客様に支持されたこと等により増加しました。業務用食品の販売は、価格改定および各種給食向けが伸長したこと等により増加したため、当連結会計年度の売上高は735億1百万円(前年同期比4.3%増)となりました。

利益面では、売上総利益の増加と物流費等の減少により、営業利益は18億34百万円(前年同期は11億33百万円の営業損失)、持分法による投資利益が増加したこと等により、

経常利益は22億69百万円(前年同期は7億91百万円の経常損失)、親会社株主に帰属する当期純利益は17億49百万円(前年同期は13億20百万円の親会社株主に帰属する当期純損失)となりました。

Q 新製品の販売状況について、お聞かせください。

A シーチキンでは、「シーチキンEvery」に続いて「はごろも煮Every」を開けやすく後片付けが簡単なパウチタイプで発売しました。原材料にぶりを使用した製品で、「シーチキンEvery」「オイル不使用シーチキンEvery」と同様に、これから大切に育てていきたい製品です。

その他の製品群においても、利便性・簡便性をお客様にご支持いただき、販売が伸長しているパウチタイプの製品の充実をはかりました。デザートでは「朝からフルーツパウチ」シリーズに、みつ豆・パイミン・黄桃を追加し、シリーズを拡充しました。これから夏に向けて販売の拡大をはかります。さらに、レンジ対応のパスタソース「パパッとレンジシーチキンペペロンチーノ」他2品を発売しました。定番のミートソースに加えて品揃えを増やしたことにより商談の機会も増え、好調に推移しています。

明確な製品コンセプトで販売が大変好調なふりかけでは、市場定着が進んでいる「天下無添ふりかけ」シリーズには「わかめふりかけ」を、ユニークなネーミングでご好評いただいている「のり弁慶ふりかけ」シリーズには梅とミニパックを追加し、さらなる販売の拡大をはかりました。

ペットケアでは、新しいブランド「にゃんチュラルパウチ」シリーズを発売しました。さばやいわしを使った安全・安心でおいしい【家族品質】のペットフードで販売ボリュームの増加に努めました。

Q 株主の皆様メッセージをお願いします。

A 2024年4月1日から、新しい中期経営計画『Challenge & Change for 100th!』がスタートしました。直近では、物価上昇でお客様の生活防衛意識が高まり、消費が停滞している一方で、原材料やエネルギー価格は高値を維持し、為替の変動も懸念されます。さらに物流費等も上昇が見込まれ、当社グループを取り巻く経営環境は引き続き大変厳しいと予想しています。環境の変化に柔軟に対応し、中期経営計画の目標の達成と、サステナビリティ活動を推進し、持続可能な社会の実現への貢献を通してブランド価値の向上と新たな価値の創造に努めます。

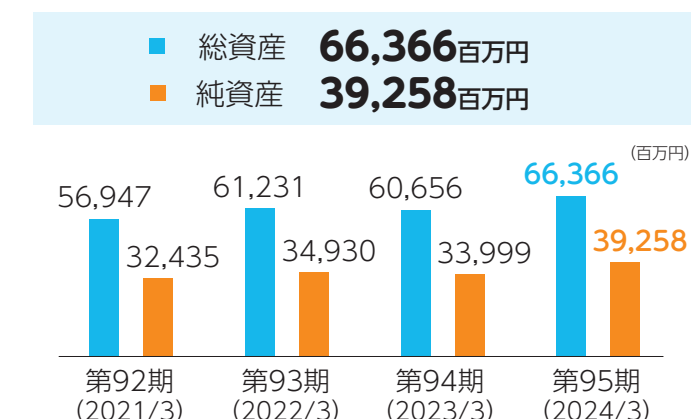
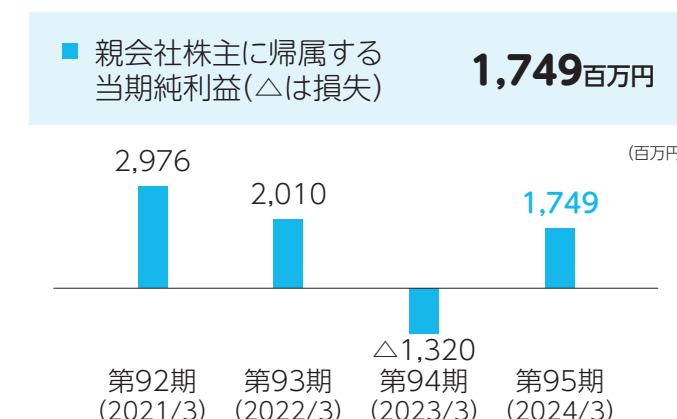
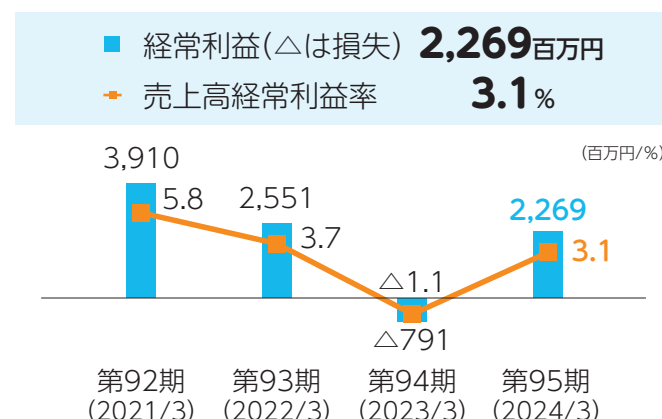
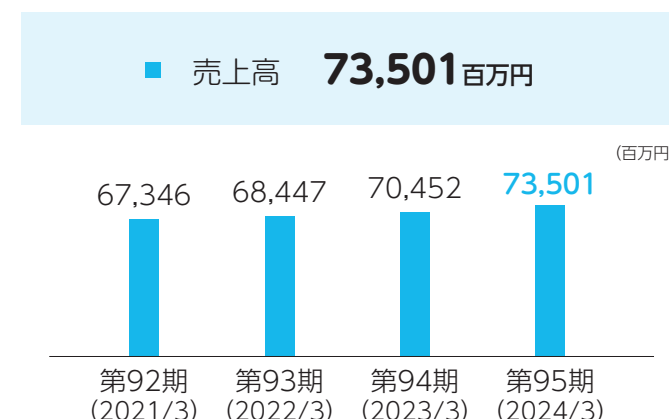
主要ブランドであるシーチキンでは朝からたんぱく質＝「朝たん」と称した新たな食べ方を提案し、シーチキンを食べることの価値をあらためてお客様にご理解いただく取り組みを進めています。その他製品においても、ブランド価値の向上と新たな価値の創造を推進してまいります。

さらに、このたび新しく策定しました当社グループの存在意義(パーパス)『笑顔が溢れる食卓づくりをお手伝いします。～お客様の健康(Health & Beauty)づくりに貢献することを目指します～』のとおり、心と身体の健やかさのために「おいしく楽しく食べること」の大切さをお客様にお伝えし、信頼感・安心感のある「はごろも」ブランドの確立、キッチンで最も愛されるブランドを目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2024年6月
代表取締役社長 後藤 佐恵子

連結決算ハイライト Consolidated Financial Highlights



部門別営業の概況 Financial Result by Segments

ペットフード・バイオ他

1,954 百万円

新製品を投入し品揃えをさらに拡充したペットフード「無一物」シリーズが堅調で、売上高は前年同期比9.6%増加しました。



無一物パウチ まぐろ



愛犬用無一物パウチ かつお



その他 **341** 百万円 0.5%



業務用食品

12,624 百万円

コンビニエンスストアや外食産業向けの販売が伸びていること等により、売上高は前年同期比6.8%増加しました。



シャキッと!コーン (パパッと紙パック)



ギフト・その他食品

2,904 百万円

贈答品市場の回復と地方自治体の経済支援政策との取り組みによりギフトが堅調でした。さらに電子レンジで簡単に調理可能な包装米飯「パパッとライス」が引き続き好調で、売上高は前年同期比8.9%増加しました。



パパッとライス やんわかごはん こしひかり



削りぶし・のり・ふりかけ類

3,376 百万円

「かつおパック」等の削りぶし類は低調でしたが、きざみのりや「のり弁慶ふりかけ」や「天下無添ふりかけ」シリーズのふりかけ類が好調で、売上高は前年同期比5.9%増加しました。



サラきざみ 10g



のり弁慶ふりかけ



オイル不使用シーチキンマイルド



シーチキンSmile Lフレーク

ツナ等

33,452 百万円

主力の油漬缶詰「シーチキンマイルド」と、高たんぱく・低脂質・低糖質という健康面を訴求した「オイル不使用シーチキンマイルド」が堅調で、さらに開けやすく後片付けが簡単なパウチタイプの「シーチキンSmile」シリーズが伸び、売上高は前年同期比4.7%増加しました。



デザート

5,385 百万円

パウチタイプのぜんざい・ゆであずき類が好調でしたが、主力の「朝からフルーツ」缶詰シリーズが低調で、売上高は前年同期比6.5%減少しました。



ぜんざい



朝からフルーツミックス

パスタ&ソース

6,344 百万円

パスタは結束タイプのスパゲッティ「ポポロス5分」や「サラスパ」、マカロニ各種が好調でした。ソースはミートソース缶詰が堅調で、さらに電子レンジ対応パウチを使用した「ミートソース」と、和の素材を使った和えるパスタソース「和える七香」シリーズが伸び、売上高は前年同期比4.0%増加しました。



パパッとレンジミートソース



ポポロス5分結束 700g

総菜

7,117 百万円

主力のスイートコーン缶詰「シャキッと!コーン」シリーズが堅調でした。また、パウチタイプの料理素材「ホームクッキング」シリーズが好調で、売上高は前年同期比4.8%増加しました。



シャキッと!コーン



Home Cooking シャキッと!大豆(国産)

新製品のご案内

New Items

暑い夏の朝食デザートにもぴったり！
朝からフルーツパウチシリーズ



ミックス

ちょうどいい使いきりサイズ！
そのままお召し上がりいただけるのはもちろん、
1人分のデザートのトッピングにもぴったりです。



デザート

便利なパウチタイプの朝からフルーツに
新しい仲間が登場！

朝からフルーツ (パウチ) シリーズ

食べきりサイズでおいしく便利！パウチタイプの朝からフルーツです。

赤い寒天と赤えんどう豆がいろいろ鮮やかな「みつ豆」、
ゴールデンパイとみかんを合わせた「パイミン」、食べやす
く一口サイズにカットした「黄桃」に加え、白桃を使用し、
見た目も綺麗に味もさらにおいしくリニューアルした
「ミックス」の4製品が登場！

NEW



みつ豆

NEW



パイミン

NEW



黄桃

ちょっとだけ食べたい方や、トッピングにちょうどいい製品です。
ミックス・パイミン・黄桃については、そのまま凍らせてもおいしく
お召し上がりいただけますので、暑い夏にぜひお試しください！

おすすめデザートメニューご紹介

グラノーラフルーツヨーグルト

調理時間 約5分

カロリー(1人分) 279kcal

材料(1人分)

- ・グラノーラ(またはフルーツグラノーラ) 40g
- ・プレーンヨーグルト 100g
- ・ミントの葉 適宜

作り方

- ① 器にヨーグルト、グラノーラを入れ、朝からフルーツをシラップごとグラノーラにかけます。
- ② お好みでミントの葉を添えて完成です。



今回使うのはこれ！



朝からフルーツ ミックス
(パウチ) ... 1袋

当社の公式ホームページ上でも毎月のおすすめレシピや季節ごとのレシピを公開中です！

はごろもフーズ レシピ

検索

<https://www.hagoromofoods.co.jp/recipe/>



ツナ等

おなじみのはごろも煮に
ぶりを使用したEveryが新登場！

NEW

はごろも煮Every

ぶりフレークを使用し、しょうゆと砂糖で甘辛く味付けしました。
ご飯やおむすび、野菜の煮物にもよく合います。



味付けにしょうがを使用し、ぶりでもおいしい
はごろも煮に仕上げました。シーチキンEveryと
共に、皆さんに長く愛される製品に育って
ほしいと思います。



総菜

調理済みの青魚を手軽に美味しく！
多彩なラインナップでデザインリニューアル！

RENEWAL

健康パウチシリーズ

DHA・EPAが豊富に含まれるさば・さんま・いわしを手軽に美味しくお召し上がりいただける
「健康パウチシリーズ」。バイオマスインキを採用した環境配慮型パウチを使用し、デザインを
刷新してリニューアルしました。

味付けもバラエティ豊富！そのままでも、お料理の具材としても、幅広くご利用いただけます。



さばで健康
煮付け



さばで健康
和風トマト煮



さばで健康
にんにくみそ



さんまで健康
煮付け



さんまで健康
大根おろし煮



さんまで健康
蒲焼



さばで健康 みそ煮



いわしで健康
煮付け



いわしで健康
みそ煮



いわしで健康
ごまみそ煮



いわしで健康
しょうが煮

今までのパッケージからレイアウトを大きく変え、
魚種や製品の中身がわかりやすいデザインを目指しました。





パスタ＆ソース類

電子レンジで簡単調理！
パパッとレンジシリーズに新フレーバーが登場！

NEW

パパッとレンジシリーズ



シーチキンペペロンチーノ



あらびき
ミートソース



あさりと
野菜ソース
コンソメ風味

簡単・便利！電子レンジ対応パウチを使用したパスタソースです。
缶詰でもおなじみの「あらびきミートソース」「あさりと野菜ソース
コンソメ風味」に加え、まぐろの旨みににんにくと唐辛子がき
いた「シーチキンペペロンチーノ」の3製品が登場しました！



「あらびきミートソース」「あさりと野菜ソース コンソメ風味」は缶製品で
愛されてきた味をパウチでも再現しました。新たに加わったシーチキンペペロンチーノは
まぐろの具材感があるはごろもフーズらしいペペロンチーノに仕上げました。



ふりかけ

おいしいのり弁のコツはふりかけるだけ！
人気ののり弁慶ふりかけに梅が新登場！

NEW

のり弁慶ふりかけ 梅

ご飯にふりかけるだけで、のり弁風のご飯が楽しめる簡単・便利な
ふりかけです。
梅肉入りで、ほどよい酸味と旨味をプラスしました。

のりの旨味が引き立つ梅の酸味にこだわりました。
時間を置いてご飯にのりしみる爽やかな梅の酸味を
お楽しみください。



個食や行楽にもぴったり！
個包装タイプの
のり弁慶です

NEW

のり弁慶
ふりかけ
ミニパック

ご飯にふりかけるだけ
で、のり弁風のご飯が楽
しめる簡単・便利なのり
弁慶ふりかけにミニパックタイプが新登場！
いつでも・どこでも・食べたい時に、“パリパリ”
フレッシュな食感を楽しむことができます。



着色料・甘味料不使用！
天下無添ふりかけ新製品！

NEW

天下無添 わかめふりかけ



着色料・甘味料不使用の
やさしいおいしさが特長
の「天下無添ふりかけ」
シリーズに「わかめ」が
新登場！
味付ごまをバランスよ
くブレンドし、食感のよ
いわかめをたっぷり使
用。サクサクの食感が楽
しめます。



削りぶし

ふりかけておいしい
静岡の“ばかうまい”かくし味！

RENEWAL

NEW

おでんっ子/やきそばっ子

静岡のおいしいかくし味！
いわし煮干し、さばぶし、アオサの素材の旨み
を生かした、ふりかけておいしい削り粉です。
おでんややきそばが一段とおいしくなるよう
にブレンドしました。
使い方は無限大！お好み焼きやラーメン、野菜
炒めなど様々なお料理にご使用いただけます。
※「ばかうまい」…静岡弁で「すごくおいしい」の意



おでんっ子



やきそばっ子



ペットフード

愛犬の食いつきアップに！
わんちゃん用のふりかけが新登場！

いぬふりシリーズ

NEW



かつお味



まぐろ味

普段のご飯にトッピングするかつお節ベースの
愛犬用ふりかけです。
かつお削りぶし・味付かつお節・かつお粉のトリ
プルかつお節を使用した「かつお味」、トリプルか
つお節に加え、まぐろ節粉・ソフト削りを使用し
た「まぐろ味」が登場！
風味豊かなふりかけに仕上げました。
わんちゃんの腸内環境にも配慮し、オリゴ糖を配
合しています。

おいしさ・食べやすさ・栄養補助を追求した家族品質の新ブランド！

NEW

にゃんチュラルパウチシリーズ

“おいしさ”と“食べやすさ”にこだわったパウチタイプのキャットフードです。
天然由来の嗜好剤(エキスなど)のみを使用しています。
定番のまぐろ・かつおは、小さめのフレークにでん粉でとろみをつけ、食べやすく仕上げました。
DHA・EPA豊富なさば・いわしは煮ごり風も登場！骨まで食べられるやわらか仕立てで、旨み
と栄養を寒天で閉じ込めました。



まぐろのとろみ仕立て



かつおのとろみ仕立て



さばのフレーク



さばの煮ごり風



いわしの煮ごり風

愛猫の食欲を刺激する香りにもこだわりました！
まぐろはまぐろ節・まぐろエキス、かつおはかつお節・かつおエキスを入れて香り豊かに、
さば・いわしは魚本来の匂いがしっかり残るように仕上げました。



家族品質…当社ペットフードは厳しい製造基準により、人が口にする製品と同じ品質をお届けします。

2024年4月1日から、2024～2026年度の新中期経営計画がスタートしました。
あわせて、はごろもフーズグループのパーパスと創業100周年に向けての目標を策定しました。

はごろもフーズグループのパーパス

笑顔が溢れる食卓づくりをお手伝いします。
～お客様の健康(Health&Beauty)づくりに貢献することを目指します～

創業100周年に向けての目標

目標①

信頼感・安心感のある「はごろも」ブランドの確立を目指す
キッチンで最も愛されるブランドを目指す

- ◇缶詰・レトルトパウチ分野でシェアNO. 1を目指す
- ◇安全・安心な製品の安定供給という社会的な責務を果たすとともに、資源の有効活用、環境保全・社会貢献にも積極的に取り組み、信頼されるブランドを目指す

目標②

自信・働き甲斐・生き甲斐をより一層確信できる会社を実現する

- ◇自らの成長や魅力ある生活をより実感できる環境を整備する
- ◇多様な従業員が協力・協業する中で、新たな価値を生み出す魅力ある職場を創出する

目標③

次世代に向けて新たな事業基盤を創出する

- ◇既存事業の一層の強化と合わせ、100周年以降に新たな柱となる事業の開発・育成を推進する

中期経営計画

Challenge & Change for 100th !

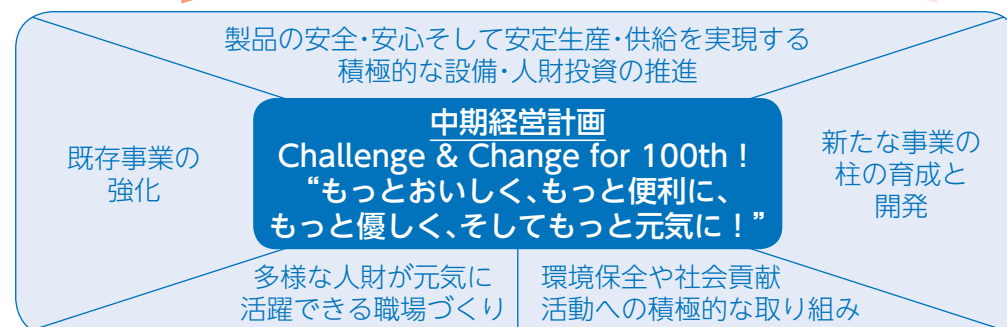
“もっとおいしく、もっと便利に、もっと優しく、そしてもっと元気に！”

これからの3年間は、創業100周年に向けてさらに加速する3年であると考えます。
2024年4月からの中期経営計画では、5つの基本方針に沿って、その実現に向けた様々な取り組みを推進していきます。



創業100周年に向けてのビジョン

信頼感・安心感のある「はごろも」ブランドの確立
自信・働き甲斐・生き甲斐の持てる会社を実現
次世代に向けて新たな事業基盤を創出する



当社グループは、従来から環境に配慮した製品で事業を営んでおり、安全・安心な食品を安定的にお客様にお届けすることを通して、すべての人の健康と笑顔のお手伝いをすることが企業理念の実践であり、またそれが当社グループのサステナビリティ活動であると考えます。

2021年、国連の持続可能な開発目標(SDGs)のワークフローに沿って、2023年度末までに当社グループが取り組むサステナビリティ重点課題を策定しました。

そして本年、以下のとおり、重点課題を2026年度末までの内容に更新しました。



2026年度末までのサステナビリティ重点課題

シーチキンの原材料であるマグロ・カツオ等を守る

～豊かな海洋資源を持続可能に～

- ◆シーチキン原材料の100%使用(マグロ・カツオ)
- ◆持続可能な原材料の使用推進
- ◆プラスチック包装資材の使用削減
- ◆ツナ代替原材料を使用した製品の拡大

持続可能な容器包装資材の使用推進

～人と地球にやさしい製品づくり～

- ◆再生可能資源を使用した容器(缶詰)の継続的な使用推進
- ◆持続可能な容器包装資材の使用推進
- ◆容器包装資材の廃棄削減

食品ロス削減

～自然の恵みを大切に～

- ◆賞味期限の年月表示
- ◆賞味期間のさらなる延長
- ◆自社の食品リサイクル率(再生利用実施率)100%※
- ◆自社の産業廃棄物排出量の削減※
- ◆適量製品の開発
- ◆フードバンク等への製品寄贈
- ◆賞味期限「おいしいめやす」啓蒙活動

エネルギー・水リスクへの対策

～地球のためにできること～

- ◆自社のエネルギー消費量・二酸化炭素排出量の削減※
- ◆自社のプラントでの水使用量の削減※
- ◆二酸化炭素排出量のより少ない資材の使用
- ◆持続可能な物流システムの構築
- ◆営業車の削減・二酸化炭素排出量の少ない車両への切り替え
- ◆フールビズ・ウォームビズの推進

環境保全活動への取り組み

～美しい地域を守るために～

- ◆工場の排水の削減
- ◆自社の紙使用量の削減(ペーパーレス)
- ◆地域の清掃活動への参加
- ◆環境社会検定(eco検定)の推奨

自信・働き甲斐・生き甲斐の持てる会社の実現

～ともに働く仲間のために～

- ◆多様な働き方の提案
- ◆健全なサプライチェーンの構築
- ◆はごろもフーズ健康宣言にもとづく健康経営の取り組みと「健康経営優良法人」の認定

※環境省が策定したガイドラインにもとづき、エコアクション21に取り組み、認証・登録しており、「環境経営レポート」に毎年情報を公開しています。

低糖質パスタ「Carboff」シリーズ 新CM放映中！

女優の有村架純さんがイメージキャラクターを務める低糖質パスタ「Carboff(カーボフ)」シリーズの新CM「Carboff『糖質オフして』篇」を公開しました。「Carboff(カーボフ)」シリーズは、“おいしい、うれしい、低糖質。”をコンセプトに、糖質50%オフでありながら本格的なパスタの味わいを実現した低糖質パスタシリーズです。



新CMでは有村さんが「Carboffロングパスタ」を使用し、「豆乳入りのぺぺたまパスタ」を調理、おいしさに思わず笑みがこぼれる様子が描かれています。本メニューは当社ホームページ内の特設サイトでもレシピが公開されておりますので、皆様も是非お試しください！



特設サイトURL <https://www.hagoromofoods.co.jp/carboff/>

木曽岬プラント FSSC22000認証取得

2023年11月2日に当社木曽岬プラント(削りぶし・のり・ふりかけの製造工場)がFSSC22000認証を取得しました。

本認証は、消費者に安全な食品を提供することを目的とした食品安全マネジメントシステムの国際規格です。

これにより、当社5つの自社工場全て(新清水プラント・焼津プラント・富士山パスタプラント・サンライズプラント・木曽岬プラント)で認証取得となりました。



今後は、各工場の食品安全マネジメントシステムへの取り組みについて、工場間で情報共有し、お互いの良い活動を参考にシステム強化を進め、食品業界を取り巻く環境の変化に柔軟に対応してまいります。



関東・甲信越地方の営業活動の拠点へ 関東支店開設！



2024年4月1日、さいたま営業所・新潟営業所・甲信営業所を統合し、新たにさいたま市大宮区に関東支店を開設しました。

新支店は関東地方だけでなく、甲信越地方にもアクセスしやすく、高い交通の利便性を誇る大宮駅から徒歩圏内に立地しています。カーシェアリング・サテライトオフィスなどの新たなサービスを活用することで、移動時間を短縮し、働き方改革や業務の効率化を実現します。

また、今回の開設により、事業所の人員を集約することで、知識や技術の活発な交流にともなう人材育成も推進し、それぞれの業務の効率化とともに業務の質の向上を目指します。

各市場の特色に合わせた営業活動を進め、新たなマーケットの創造をはかってまいります。



健康経営の推進・強化を目指して 健康経営優良法人2024認定取得

2024年3月、経済産業省が定める「健康経営優良法人認定制度」において、「健康経営優良法人2024(大規模法人部門)」に認定されました。

健康経営とは、従業員の健康管理を経営的な視点で捉えて、戦略的に実践することであり、本制度は、特に優良な健康経営を実践している法人を顕彰する制度です。当社は2023年に続き、2度目の認定取得となります。

当社では、在宅勤務や時間単位の有給休暇などを制度化、社員がこの制度を有効活用し、ワークライフバランスを構築することを推進しています。また、スポーツジム、ヨガ施設などの運動施設の利用費用を補助する制度(セルフケアサポート制度)を制定し、社員の心身の健康維持増進に努めています。

今後も社員が自信・働き甲斐・生き甲斐をもって、安全で安心して働ける職場づくりに積極的に取り組み、健康経営の推進・強化に努めるとともに、継続的な企業の成長を目指します。



株主優待のご案内

毎年3月31日、9月30日現在の株主名簿および実質株主名簿に記載または記録された株主様に対し、以下の基準により当社製品を贈呈いたします。

継続保有期間	保有株式数	優待内容	送付予定時期
3年未満	500株以上	3,000円相当の当社製品詰合せ(年2回)	基準日より 4か月以内
3年以上※		5,000円相当の当社製品詰合せ(年2回)	

※継続保有の判定は、半期ごと(毎年3月31日および9月30日)の株主名簿に、「同一の株主番号」で連続して7回以上記載された株主様を、継続保有「3年以上」としています。

継続保有3年未満の株主様へのご優待品

(参考小売価格3,000円相当)



継続保有3年以上の株主様へのご優待品

(参考小売価格5,000円相当)



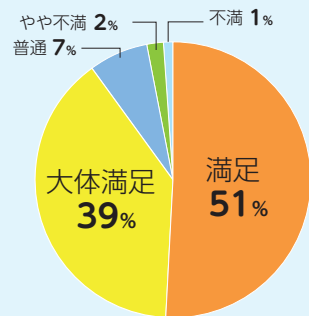
※写真は昨年12月に贈呈いたしました第95期中間株主優待品です。
※一部製品はデザインのリニューアルを実施しております。

株主様のお声

昨年12月贈呈の第95期中間株主優待品に同封の上、実施させていただきました株主優待品WEBアンケートの結果より、株主様のお声の一部をご紹介します。

Q 今回の株主優待品の総合満足度をお聞かせください

約9割の株主様より、大体満足～満足とのご評価をいただきました。
また、製品ごとのご意見では、昨年8月に新発売となったぶりを使用した新たなシーチキン「シーチキンEvery」に対し、高いご支持をいただきました。

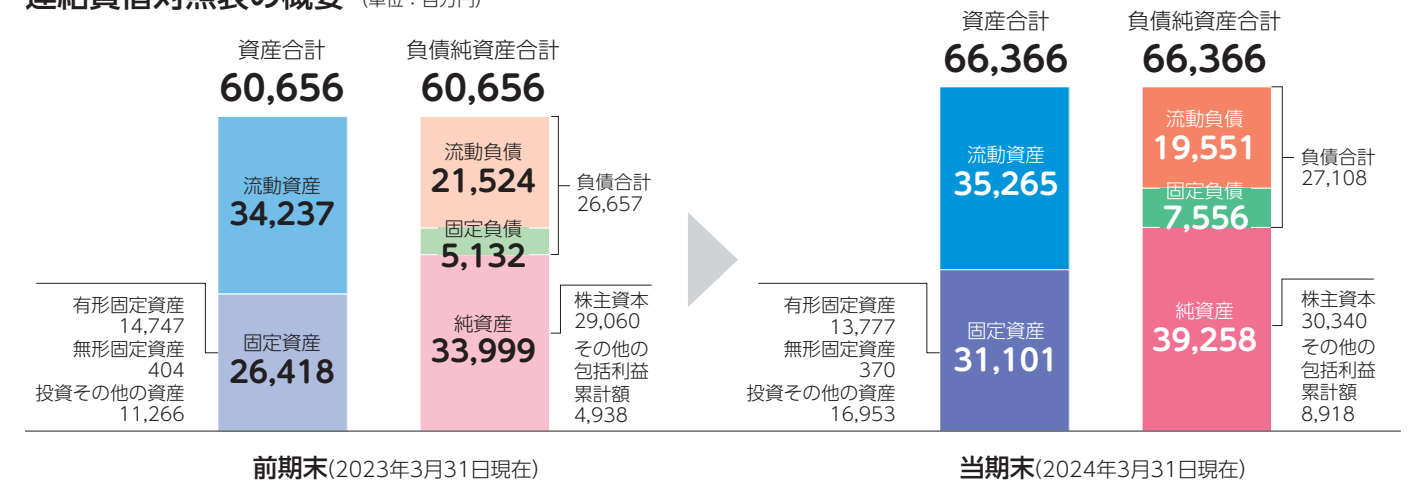


「Q.今回の株主優待品封入製品のうち、良かった製品を3つまでお聞かせください」より

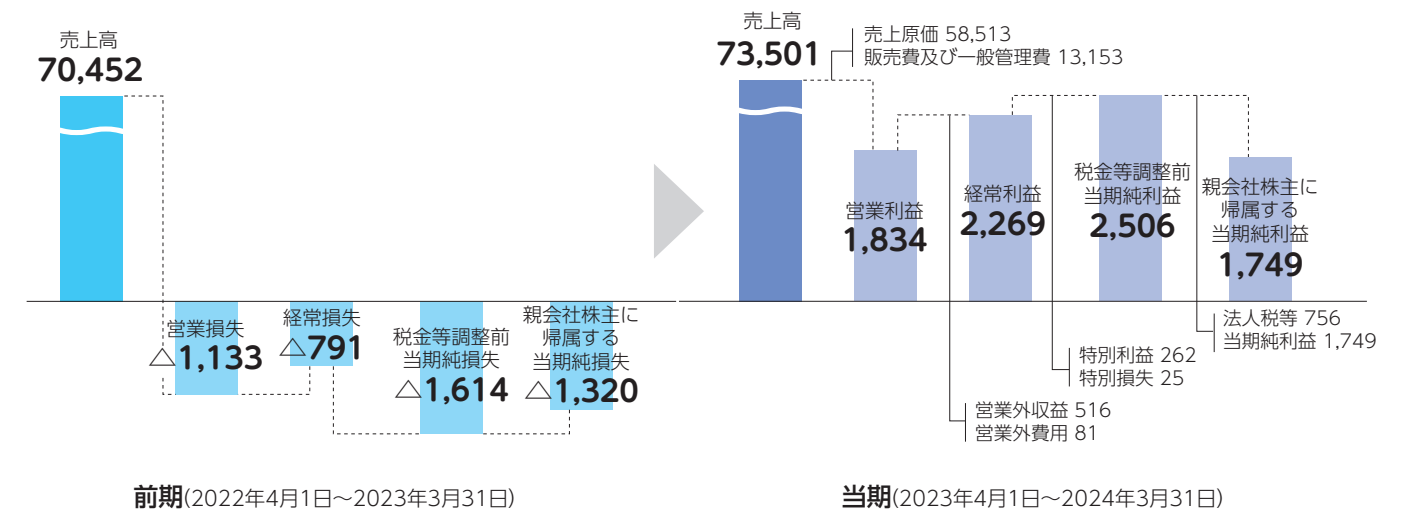
株主の皆様へ

アンケートへのご協力ありがとうございました。
株主様からいただいた優待品や新製品、当社の取り組みに関する貴重なご意見やご期待を今後の新製品開発やメニュー開発、様々な取り組みへ活かしていけるよう、より一層事業に邁進してまいります。
何卒、引き続きのご愛顧をよろしくお願い申し上げます。

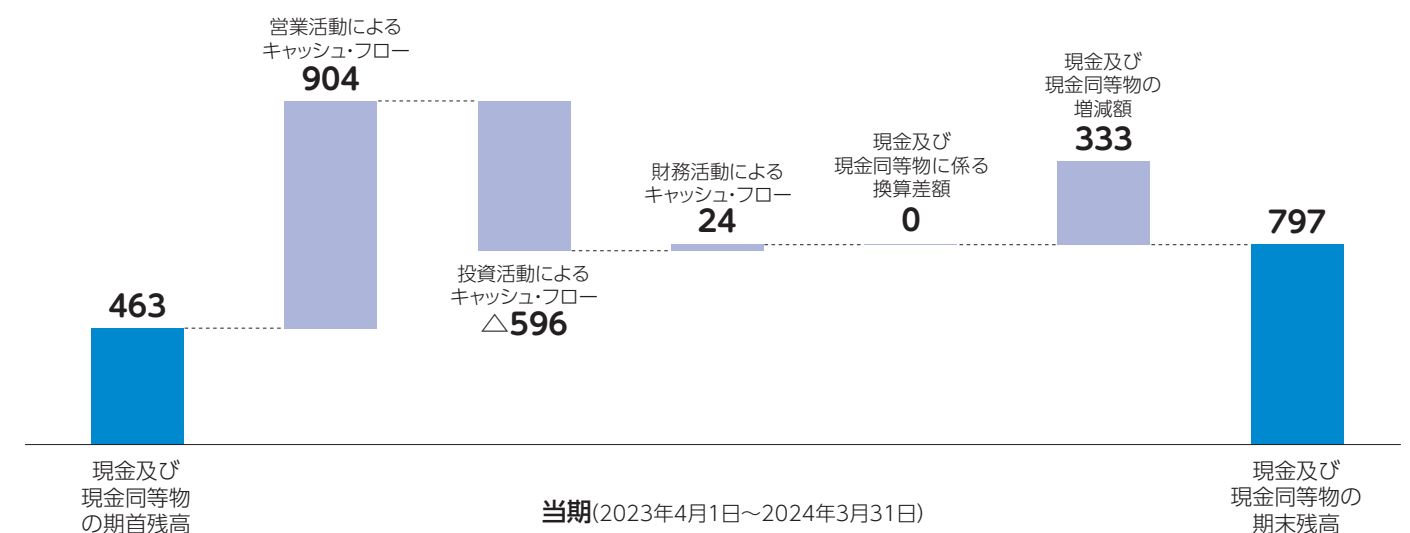
連結貸借対照表の概要 (単位：百万円)



連結損益計算書の概要 (単位：百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)



会社概要／株式情報 Corporate Data

会社概要 (2024年3月31日現在)

商号 はごろもフーズ株式会社
創業 1931年5月
設立 1947年7月
資本金 14億4,166万円
従業員数 694名(77名)
従業員数は就業人員であり、臨時雇用者数(パートタイマー、アルバイト)は年間の平均人員を()内に外数で記載しています。
事業内容 缶詰・レトルト食品・パスタ・包装米飯・
削りぶし・のり・ふりかけ類および
その他製品の製造・販売

役員 (2024年6月26日現在)

代表取締役会長	後藤 康雄
代表取締役社長	後藤 佐恵子
代表取締役副社長	松井 敬
常務取締役	山田 雅文
常務取締役	望月 浩志
取締役	日笠 博文
取締役	田村 智之
取締役	大石 雅弘
取締役	給田 尚文
取締役	鈴木 孝夫
取締役	山本 秀幸
取締役	越野 勉
取締役	毛利 恵子
取締役	向井 地 純一
取締役	伊藤 元重
取締役	牛尾 奈緒美
常勤監査役	松永 年史
常勤監査役	溝口 康博
監査役	秋山 信彦
監査役	小高 新吾
監査役	館野 鏡子

グループ企業紹介

● セントラルサービス株式会社

静岡県静岡市清水区桜が丘町1-10 はごろも桜が丘オフィス
TEL 054-354-5111 事業内容 運送・倉庫管理・石油等販売

● P.T. アネカ・ツナ・インドネシア(持分法適用関連会社)

インドネシア国スラバヤ市 事業内容 ツナ缶詰等の製造販売

※「シーチキン」「シーチキンSmile」「シーチキン純」「オイル不使用シーチキン」「シーチキンEvery」「シーチキン食堂」「はごろも煮」「さばで健康」「さんまで健康」「いわしで健康」「ジャキッ!」「ジャキッ!」「パパッと」「パパッと紙パック」「Home Cooking」「朝からフルーツ」「パイミン」「果物紀行」「つるり」「ポポロスパ」「サラスパ」「Carloff」「スパグラ」「パパッとレンジ」「和える七香」「はごろも」「はごろも」「おでんっ子」「やさそばっ子」「サラきざみ」「のり弁慶」「天下無添」「茶々まぜ」「パパッとライス」「やんわか」「無一物」「にゃんチュラル」「にゃんチュラル」「わんチュラル」「わんチュラル」「いぬふり」「家族品質」は当社の登録商標です。

はごろもフーズ株式会社

お問い合わせ先

〒422-8067 静岡市駿河区南町11番1号

静岡・中京銀静岡駅南ビル3階

TEL054-288-5200(代)／FAX054-288-5217(代)

<https://www.hagoromofoods.co.jp/>

株式の状況 (2024年3月31日現在)

発行可能株式総数 41,300,000株
発行済株式総数 10,325,365株
株主数 3,815名

株主メモ

決算期	3月31日
定時株主総会	6月
配当金受領株主確定日	3月31日および中間配当を実施するときは9月30日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 0120-232-711 (通話料無料)
公告掲載方法	電子公告による。ただし、やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載する。 (https://www.hagoromofoods.co.jp/)
1単元の株式数	100株
証券コード	2831

【お知らせ】

1. 株式に関する各種手続きについて

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

2. 配当金計算書について

配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受取になれる株主様宛にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受取になった後の配当金額のご確認や確定申告の資料としてご利用いただけます。

3. 株主総会資料の電子提供制度に関するお問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
電子提供制度専用ダイヤル

0120-696-505

(受付時間: 土・日・祝日を除く平日9:00~17:00)

もしくは株主様が保有銘柄のご口座を開設されております証券会社へお問い合わせください。

UD FONT
by MORISAWA
見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



適切に管理された森林からの原料を含むFSC®認証紙と、溶剤に植物性油を使用した環境対応型インキを使用し印刷しています。

Printed in Japan